

# SDG

# 2021

永續報告書  
Sustainability Report



# apmemory

愛普科技股份有限公司

## Contents

經營者的話	3			
關於本報告	4			
		<b>1. 關於愛普科技</b>		
		1-1 公司概況	6	
		1-2 產品簡介	11	
		1-3 營運概況	13	
		<b>2. 永續議題管理</b>		
		2-1 鑑別重要利害關係人	19	
		2-2 重要利害關係人議合	21	
		2-3 重大永續議題調查與鑑別	22	
		2-4 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應	24	
		<b>3.SASB 關注議題</b>		
		3-1 溫室氣體排放	27	
		3-2 製程能源管理	28	
		3-3 水資源管理	29	
		3-4 員工健康與安全	30	
		3-5 招募及管理全球專業人才	32	
		3-6 產品生命週期管理	42	
		3-7 原物料採購	43	
		3-8 智慧財產權保護與競爭行為	46	
		<b>4. 其他治理議題</b>		
		4-1 公司治理	49	
		4-2 稅務治理	52	
		4-3 風險管理	53	
		4-4 誠信經營	54	
		4-5 創新管理	55	
		4-6 資安管理	57	
		4-7 產品品質	59	
		4-8 客戶關係	61	
		<b>5. 其他環境與社會議題</b>		
		5-1 環境政策與管理	64	
		5-2 人權管理	65	
		5-3 人才發展	66	
		5-4 員工關係	68	
		<b>6. 附錄</b>		
		6-1 GRI 索引表	72	
		6-2 SASB 索引表	78	



## 經營者的話



董事長暨執行長

陳文良

2021年仍延續著2020年COVID-19疫情影響，居家辦公、遠距學習等生活新形態更為普及，數位轉型加速相關電子設備的強勁需求，帶動全球的半導體產業迎來新的一波成長趨勢，以致產業供應鏈面臨產能吃緊的壓力。

在這些挑戰下，愛普科技以員工身心健康及職場工作環境安全為優先考量，一面做好防疫工作，且與供應商及客戶密切合作，即時掌握產品的供需變化，同時強化產品技術發展，滿足客戶產品上的需求。除此之外，在營運面積積極調整策略完成轉型，集中了營運成長動能，使得2021年的績效展現締造新猷。全年營業收入新台幣6,617,215千元較2020年3,549,497千元成長86.43%；淨利為2,025,457千元較2020年820,983千元成長146.71%；每股（面額5元）淨利自2020年之5.52元增長至2021年13.67元。2021年，不僅營收創歷史新高，毛利率也穩定在40-50%的目標範圍內，淨利率達到25%以上。

愛普科技追求營運績效的同時，亦注重「公司治理」、「人才培育與照顧」及「技術創新」，將逐步地履行企業永續發展，期望平衡與實踐企業社會責任。



### 公司治理

公司治理是企業永續發展的基石。在董事會的支持下，提升了公司治理的強度，保障利害關係人權益，將公司推上更穩健的營運層次；此外，透過建立「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，由上而下的政策建立並落實公司治理機制。



### 人才培育與照顧

針對人才培育及員工照護上，我們提供具競爭力之薪酬及完善之福利制度，2021年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為同業之1.52倍；同時亦努力營造凝聚同仁向心力的友善職場，以及提供必要的教育訓練，讓員工能安心工作。



### 技術創新

愛普科技為專業IC設計公司，利用產品創新技術，設計低功耗、高效能產品，兼具精進人類生活及節能減碳，並與客戶及供應商攜手合作，降低碳排放，打造綠色供應鏈，為保護環境與永續發展盡一份心力。

展望未來，愛普科技持續透過跨部門合作及利害關係人回饋，將持續強化ESG各項永續議題之目標設定與永續專案推動。此外，為響應政府及全球投資機構關注的氣候變遷議題，計畫導入TCFD氣候變遷相關財務揭露架構、執行溫室氣體盤查及減量排放之目標設定，為世界經濟、社會、環境有所貢獻、為世界永續發展與共榮之願景持續邁進，以行動展現實踐企業公民之責任。



# 關於本報告

愛普科技股份有限公司（以下簡稱為「愛普科技」）係以創新觀點與思維從事客製化記憶體晶片的研發、設計與銷售，另亦提供矽智財技術支援與授權，為全球Pseudo SRAM 記憶體晶片領導廠，提供高品質與客製化的記憶體，改變與豐富人類生活，隨著營運與產品的擴大、革新與利害關係之期望，愛普科技展開永續發展推動規畫，審視營運環境及風險，以結合永續經營的營運策略布建愛普科技的願景與目標，本次發行之2021年永續報告書（以下稱「本報告書」）為愛普科技首次發行之永續揭露報告。本報告相關資訊如右所示：

## 揭露範疇

在未達強制性揭露標準前，愛普科技每年自願性定期發行1次。資訊範疇以2021年1月1日至12月31日止，揭露範疇為愛普科技及旗下子公司（AP-USA、杭州愛普）於經濟、社會、環境等面向之整體執行績效。主要營運據點為新竹縣竹北市、美國波特蘭及中國杭州，部分數據因首次發布報告書，尚未建立數據收集機制，僅揭露愛普科技個體之資訊，另於該項數據之下補充說明。此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因過去年度未完整收集相關資訊，僅揭露2021年數據外，皆以揭露近3年數據為原則。

## 依循規範

依循英國 AccountAbility 組織利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 進行利害關係人之鑑別程序，以當責性原則為基礎制定之 AA1000 v3 標準執行相關資訊編製程序，且依全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI Standards 之參照揭露標準，進行重大永續議題之管理程序。

考量永續資訊揭露之趨勢，在衡量投資人之期望時，愛普科技將永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 納入永續資訊揭露之核心議題，以 SASB 資訊與通訊 (Technology and Communications) 領域的半導體 (Semiconductors) 產業標準，作為編製本報告書基礎。此外，參酌利害關係人與相關永續評比關切議題，作部分議題之補充揭露。

## 管理方式

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經報告書小組進行報告書編製作業，完成之報告書送交各部門主管及高階主管確認無誤後，完成內部審查之程序，公開於愛普科技官方網站。



對於本報告書有任何疑問，或是對愛普科技有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

公司地址：新竹縣竹北市台元一街一號十樓之一

電子郵件：ir@apmemory.com

公司電話：(03) 560-1558

公司網站：www.apmemory.com





chapter 1

關於愛普科技



## 1-1 公司概況



### 愛普科技簡介

愛普科技成立於2011年，2015年4月公開發行普通股股份，於2016年5月31日於臺灣證券交易所掛牌交易。總部設立於臺灣新竹縣，且在美國及中國等地區設有研發及銷售據點。

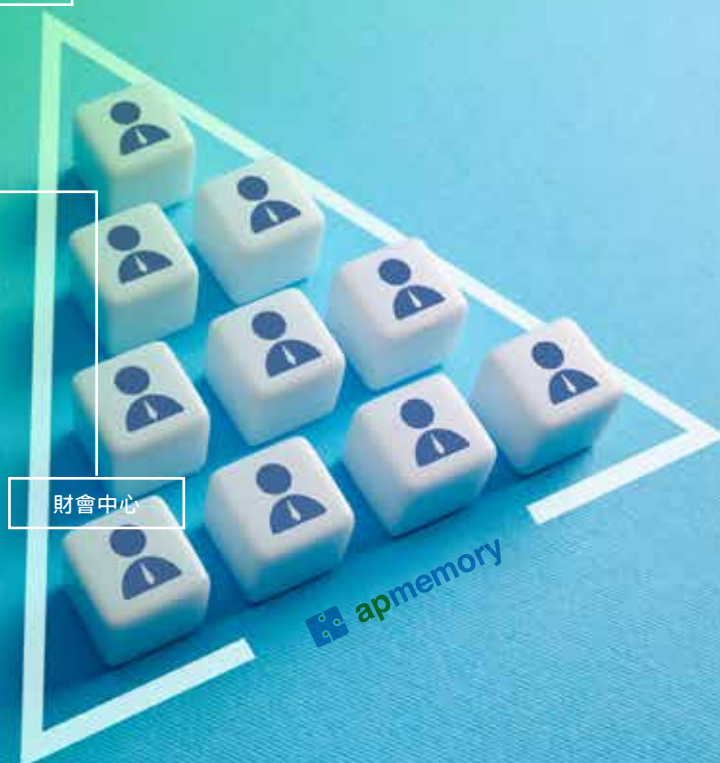
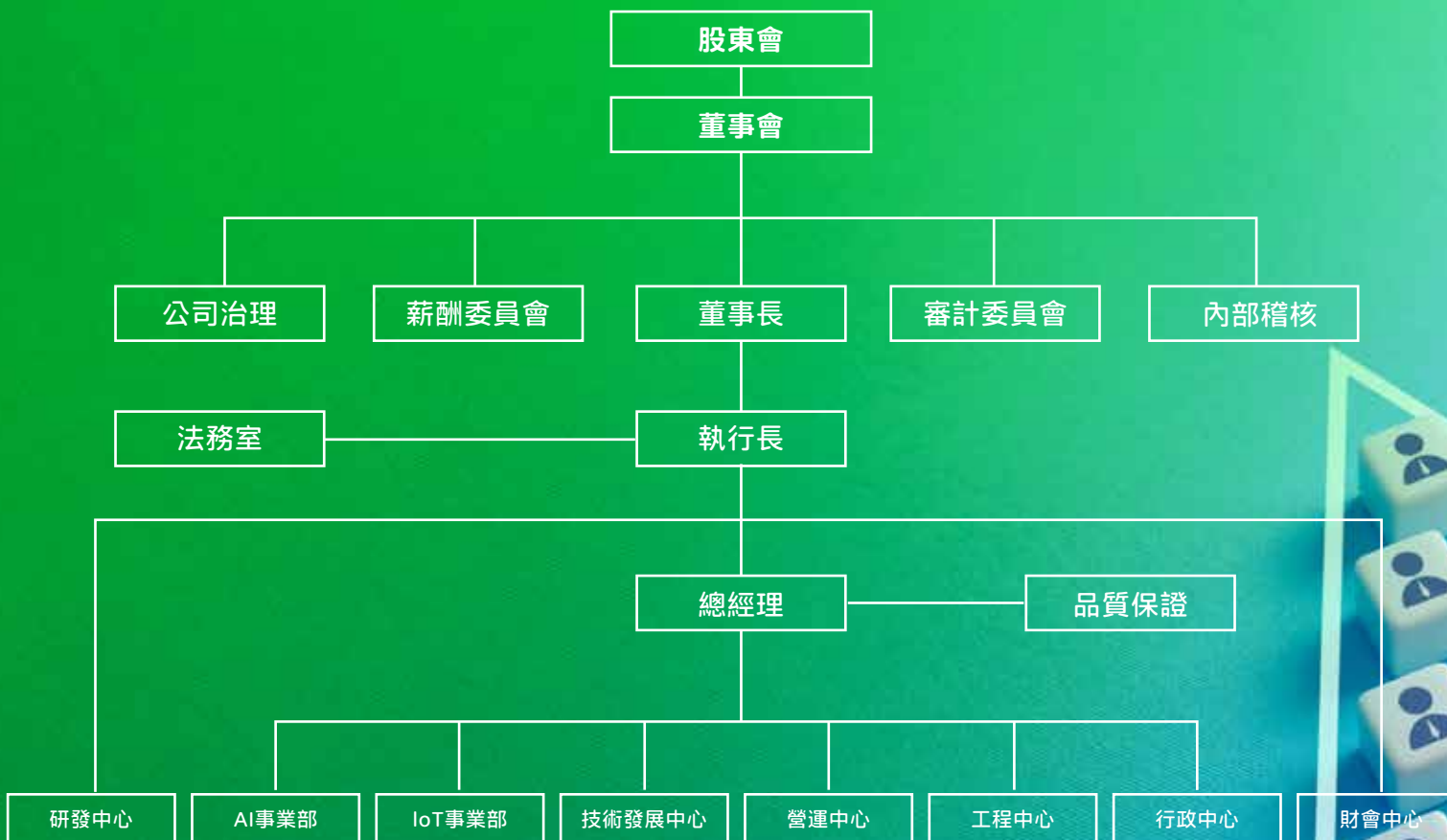
從事客製化記憶體晶片產品及技術的研發、設計、授權與銷售服務，為全球非標準型記憶體晶片設計之領導廠商。憑藉研發團隊長期累積之專業經驗，積極建立技術開發能力，以客戶需求為中心，提供各式記憶體相關之客製化產品與設計服務。



公司名稱	愛普科技股份有限公司
股票代號	6531
董事長	陳文良
成立時間	2011年8月
上市時間	2016年5月
營運總部	新竹縣竹北市台元一街一號十樓之一
營運據點	台灣新竹縣、美國波特蘭、中國杭州
服務市場	亞洲、歐洲、美洲
產品與服務	提供客製化記憶體晶片產品及技術的研發、設計、授權與銷售服務 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 物聯網隨機存取記憶體</li> <li>● AI 相關記憶體產品及其授權與設計服務</li> </ul>
資本額	新臺幣 7.4 億元 (截至 2021 年底)
員工人數	166 人 (截至 2021 年底，所有營運據點人數)
營收規模	新臺幣 66 億元 (2021 年度)



### 組織架構與職掌





部門	工作職掌
執行長	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司中長期營運策略的發展與執行</li> </ul>
總經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責公司整體營運規畫與執行</li> <li>各部門組織運作與系統之建立及監督管理</li> </ul>
研發中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品之設計與研究開發作業</li> </ul>
AI 事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌理 AI 應用記憶體產品之市場開拓、產業趨勢分析、市場資訊收集、競爭對手資訊調查等</li> </ul>
IoT 事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌理 IoT 應用相關之記憶體與周邊產品之市場開拓、產業趨勢分析、市場資訊收集、競爭對手資訊調查</li> </ul>
技術發展中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>先進測試、封裝技術研究開發作業</li> </ul>
營運中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產性原物料採購、產品委外加工之管理作業、生產管理作業執行及原物料庫存之有效掌控</li> </ul>
工程中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>製程問題規畫與執行、產品良率提升</li> <li>產品測試之程式開發、電路、邏輯、軟體設計，並提供客戶應用技術與生產上的支援服務，以及專案開發時程與驗證管理作業</li> </ul>

部門	工作職掌
品質保證	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質檢驗、可靠度工程、客訴處理及 RMA 分析與回覆</li> <li>品質管理系統之規畫、檢查、監督、控制及執行等</li> </ul>
行政中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力資源規畫、組織發展、招募任用、訓練發展</li> <li>員工服務、庶務性採購</li> <li>資訊軟、硬體系統之評估、規畫、維護、執行及資訊安全管理等事務</li> </ul>
財會中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務規畫、資金管理、調度及投資規畫</li> <li>預算作業規畫</li> <li>會計處理作業、結算、稅務制度建立</li> <li>投資人關係維護</li> </ul>
法務室	<ul style="list-style-type: none"> <li>合約審查管理、法務事務及智財權相關作業</li> </ul>
稽核	<ul style="list-style-type: none"> <li>查核評估公司內部控制並提供改善與建議等事項，提升昇營運效率及內部控制之有效執行</li> </ul>
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助股東會、董事會及各功能性委員會之議事程序及決議法遵事宜</li> <li>協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修</li> </ul>





## 經營理念

### 願景與使命 apmemory

愛普科技致力於「追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力」，以客戶為導向，務求成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。在產品品質上持續精益求精，積極投入資源以開發新的應用領域，發展差異化產品規格，掌握記憶體產品在未來新興應用市場的商機。



## 公司大事紀

年度	大事紀
2011 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技股份有限公司設立於新竹縣竹北市。</li> </ul>
2012 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立美國 100% 子公司 AP Memory Corp, USA。</li> </ul>
2015 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>股票公開發行申報生效。</li> <li>正式於興櫃交易市場掛牌交易。</li> </ul>
2016 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>經臺灣證券交易所審議委員會審議通過上市申請案。</li> <li>正式於臺灣證券交易所上市掛牌交易。</li> <li>董事會同意通過公開收購力積電子(股)公司(3553.TW, 以下稱力積)</li> <li>完成公開收購力積案之交割作業, 力積成為本公司持股 55.24% 之子公司。</li> </ul>
2017 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>於股東常會進行第三屆董事改選, 選任七席董事, 其中含三席獨立董事, 並成立審計委員會, 取代監察人功能, 以收公司治理之效。</li> <li>以 2017 年 10 月 1 日為股份轉換基準日, 力積成為愛普 100% 持股之子公司, 並終止上櫃及撤銷公開發行。</li> </ul>
2018 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>於中國杭州設立愛普存儲技術(杭州)有限公司。</li> <li>於香港設立愛普存儲技術(香港)有限公司。</li> <li>董事會決議出售 Zentel Japan Corp. 24% 股權。</li> <li>出售 Zentel Japan Corp. 剩餘股權。</li> </ul>
2021 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東常會通過公司章程修改案, 將本公司股票面額由 10 元變更為 5 元。</li> <li>完成股票面額變更作業, 流通在外股數為由 74,340 仟股, 增加為 148,681 仟股。</li> <li>現金增資發行普通股參與發行海外存託憑證案。</li> </ul>
2022 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成海外存託憑證定價並發行, 現金增資以發行總股數 12,800 仟股, 參與發行海外存託憑證 6,400 仟單位; 募集資金共美金 189,760 仟元。</li> </ul>





## 公益捐獻

愛普科技為善盡企業社會責任，2021 年主要捐贈於教育相關組織機構，如台大學術回饋金、公益平台文教基金會，期望透過贊助公益平台文教基金會力量，使該基金會透過教育使偏鄉在地人才具文化及國際視野，培養在地國際化人才。



2019 年	2020 年	2021 年
 <b>NT\$ 3,200,000</b>	 <b>NT\$ 3,200,000</b>	 <b>NT\$ 2,050,000</b>
捐贈機構 社團法人台灣無毒世界協會	捐贈機構 社團法人台灣無毒世界協會	捐贈機構 台大學術回饋金
無犯罪促進會	台大學術回饋金	公益平台文教基金會
台大學術回饋金		



## 1-2 產品簡介

### 產品與服務

愛普科技之產品，向來以創新、客製化取勝，致力為客戶打造最適化性能的記憶體解決方案。兩大產品線，物聯網隨機存取記憶體（IoT RAM）及AI 相關記憶體產品，分別由IoT 事業部與AI 事業部負責產品之研發與創新。

#### · 物聯網隨機存取記憶體（IoT RAM）

愛普科技的IoT RAM，提供客戶高性價比、低引腳數、低功耗的一系列IoT RAM 產品。歷經多年於客製化記憶體市場的扎根耕耘，已於IoT RAM 市場確立了產業領導地位，市佔穩居全球第一。隨著5G、IoT 等新興應用蓬勃發展，愛普科技充分把握了市場契機，將PSRAM、Low-power DRAM、矽電容器（IPD）等產品線持續推展於穿戴裝置、智能聯網及 AIoT 產品之應用上，全力開發新市場、新應用、新客戶。愛普科技的IoT 事業部營收於2021 年達到5,844,625 仟元，毛利率為43%，同創歷史新高紀錄。



#### 虛擬靜態隨機存取記憶體（PSRAM）

是一種記憶體顆粒類似 DRAM，外部介面（I/O Interface）類似 SRAM，具備 DRAM 的大容量和低成本，以及 SRAM 的簡單使用以及高速傳輸等特性的產品。

#### 物聯網隨機存取記憶體（IoT RAM）

為針對低功耗、高速傳輸以及小體積的特性做優化的產品，特別適合使用電池、需即時性以及空間敏感的應用，如IoT、穿戴式裝置、工業用顯示器等。

#### 低功耗動態隨機存取記憶體（Low-power DRAM, LPDRAM）

為依循 JEDEC 標準開發的產品線，提供 LPDDR2、LPDDR3 以及新推出的 LPDDR4/4x 等規格。



· AI 相關記憶體產品

愛普科技的AI 事業部亦在晶圓堆疊的3D IC 技術上取得重大突破，應用3D IC 技術的異質整合高頻寬記憶體VHM™( Very High Bandwidth Memory)，在2021 年中正式進入生產出貨階段。利用相對成熟的邏輯製程技術，結合愛普科技的 VHM™，使客戶能夠實現數倍於最先進GPU 的超高計算效能方案。此一計算效能的大幅躍進，向世界上第一次真正展示了 3D IC 的潛力。這是客戶、記憶體晶圓代工廠、邏輯晶圓代工廠、晶圓堆疊代工夥伴以及設計服務夥伴與愛普近三年來共同努力的結果。AI 事業部於2021 年營收達到 772,590 仟元，毛利率更是達到了64%。對於一個新設立的事業部而言是一個傑出的成就。

### VHM™ DRAM

VHM™為一系列高頻寬記憶體透過3D異質整合搭配SoC，使SoC可以得到極大化的效能。愛普科技為全世界第一個3D異質整合DRAM及邏輯晶片之方案。

### CACHELET™

Cachelet™是一種模組化DRAM記憶體，專為末級快取記憶體 (last-level cache) 而設計，具有高頻寬、足夠的記憶體密度和具有競爭力的工作效能。

SASB 營運活動指標

指標編號	指標項目	2019 年	2020 年	2021 年
TC-SC-000.A	總生產量 (單位：仟顆)	517,876	801,303	1,128,242
TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比註	0	0	0

註：愛普科技為無廠晶片設計公司，並無生產線等大型廠房，主要負責晶片研設計與銷售，無製造階段，該指標數據為 0。



## 1-3 營運概況

### 財務績效

愛普科技成立初期以Pseudo SRAM (PSRAM) 為主要營收，2016年除投入低功耗隨機存取記憶體研發外，且公開收購力積電子以切入標準型記憶體市場。然而因標準型記憶體單價較高但毛利偏低，導致公司整體毛利率下滑，近年淡出標準型產品SDRAM，將資源集中在客製化記憶體及IP 授權，重新架構產品銷售組合；IoT 產品線提供客戶多樣且客製化的記憶體解決方案，相關終端應用包含穿戴式裝置、4G modem、connectivity 需求強勁，2021 年度營收與之前年度相比有比較明顯的增加。另AI 產品線的營收已經有部分權利金收入，IP 授權金亦對營收已有所挹注。

### 歷年營收與損益

單位：新台幣仟元

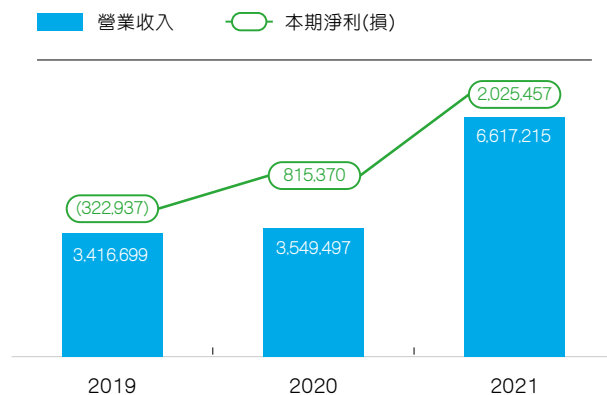
項目	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	3,416,669	3,549,497	6,617,215
營業成本	2,936,028	2,523,826	3,591,607
營業毛利	480,641	1,025,671	3,025,608
營業費用	487,984	505,925	655,451
推銷費用	85,491	86,707	115,405
管理費用	86,488	103,602	181,544
研究發展費用	313,161	313,530	359,104
其他	2,844	2,86	(602)
營業利益	(7,343)	519,746	2,370,157
營業外收入(支出)	(347,014)	420,609	144,109
稅前淨利	(354,357)	940,355	2,514,266
所得稅費用	(31,384)	124,985	488,809
本期淨利	(322,973)	815,370	2,025,457
稅後其他綜合損益淨額	(1,351)	11,060	(1,314)
綜合損益總額	(324,324)	826,430	2,024,143
每股盈餘(元)	(2.67)	5.50	13.67



近年全球受COVID-19 疫情影響，民衆的生活方式產生了重大改變，遠距應用商機及網通等各式電子產品需求呈現爆發性增長，全球晶片也因此面臨供需失衡的狀況，疫情造成的供應鏈衝擊為半導體產業帶來了機會與挑戰。愛普科技憑藉長年敏銳的產業洞察力及產能掌握度，在全體同仁的努力下，2021 年締造了新的紀錄，全年合併營收達到新台幣66.17 億元，較前一年度35.49 億元成長86%；合併毛利率達46%，較前一年度29% 大幅成長了17 個百分點。2021 年度合併淨利為20.25 億元，每股盈餘達到13.67 元，相較2020 年的8.2 億元，追溯調整後每股盈餘5.5 元，成長達149%。

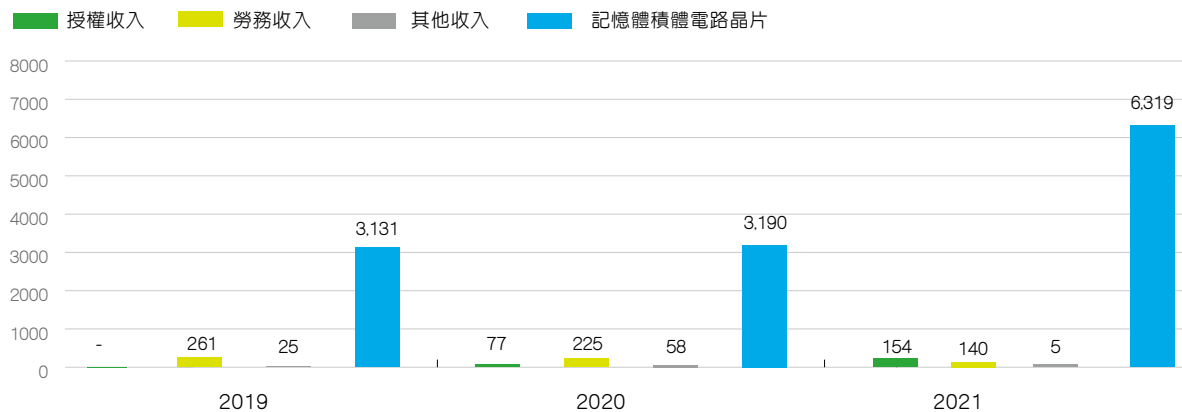
### 歷年營收與稅後淨利

單位：新台幣仟元



### 歷年產品別營收金額

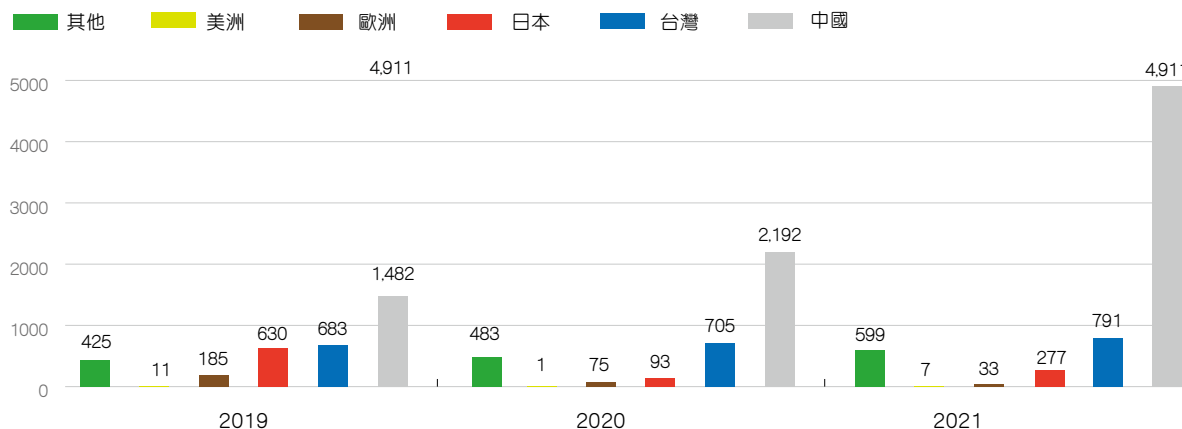
單位：百萬元



註：其他收入包含出售樣品及工程品收入。

### 歷年地區別營收金額

單位：百萬元







## 股利政策

愛普科技依公司章程規定由董事會擬定盈餘分派。公司年度總決算如有盈餘，應先彌補已往年度虧損，次提百分之十為法定盈餘公積（但法定盈餘公積已達本公司資本總額時，不在此限），並依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積後之餘額，加計以前年度未分配之累積盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，若盈餘分配議案以發行新股方式為之時，應提請股東會決議。因考量公司所處環境及成長階段，因應未來資金需求及長期財務規畫，股利之發放得以現金股利或股票股利的方式分配，其中現金股利所佔比率不低於股東股利分配數的百分之二十。前述股利發放之比例，得視當年度公司實際獲利及資金狀況，經股東會決議調整之。

### 近五年股利發放情形

年度	每股配發現金股利金額 (盈餘分配)	每股配發股票股利金額 (盈餘分配)	每股普通股面額
2021	\$5.996	-	\$5
2020	\$4.999	-	\$10
2019	\$0.997	-	\$10
2018	\$0.510	-	\$10
2017	\$1.491	\$0.497	\$10



## 產業鏈角色

IC 設計業係半導體產業鏈中最上游之部份，而其對應之中、下游產業依次為晶圓代工及晶圓製造、封裝及測試等。台灣IC 產業有別於國外大廠從設計、製造、封裝、測試為垂直整合之架構，而是在每一生產環節皆有個別廠商投入且各有所專，形成一水平分工體系。

愛普科技位於產業供應鏈上游之IC 設計公司，完成最終產品前，必須經過專業晶圓代工廠製作成晶圓半成品，再經由前段測試，然後轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠做後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。

有鑑於此，位於半導體產業鏈的最上游的愛普科技，其供應鏈合作夥伴涵蓋晶圓代工廠、晶圓測試廠及IC 封測廠、光罩製造商、Probe Card 製造商、測試機台供應商等，與夥伴長期密切合作，共同為客戶提供最高品質的產品與服務。





chapter 2

永續議題管理





愛普科技遵循GRI Standards之規範，以「利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性」等4項報導原則，進行4階段之重大性永續議題管理流程（如右表）。

重大性永續議題管理流程旨在評估重大性永續議題之衝擊，透過了解營運活動及產品之背景環境，持續進行評估與討論，將列為重大性的永續議題列為愛普科技營運策略與目標之重要考量依據。根據重要利害關係人之關注程度，進行營運衝擊分析，依據分析結果擬定管理方針與各項短期目標，啟動愛普科技進行永續管理之第一步，以符合利害關係人之期望。

愛普科技檢視每項議題造成之衝擊範圍，確認管理目標之邊界，著手制訂各項議題之管理方針，且作為後續進行永續資訊揭露邊界之參考。

### 2021 年永續議題管理成果摘要

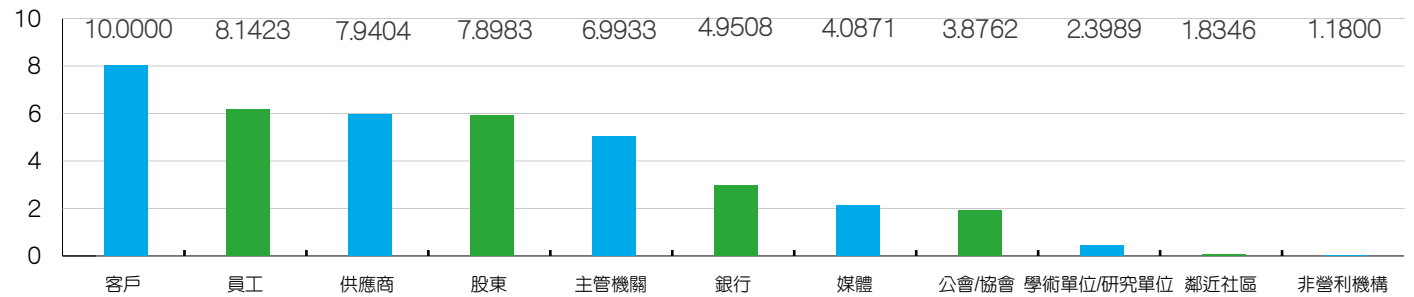




## 2-1 鑑別重要利害關係人

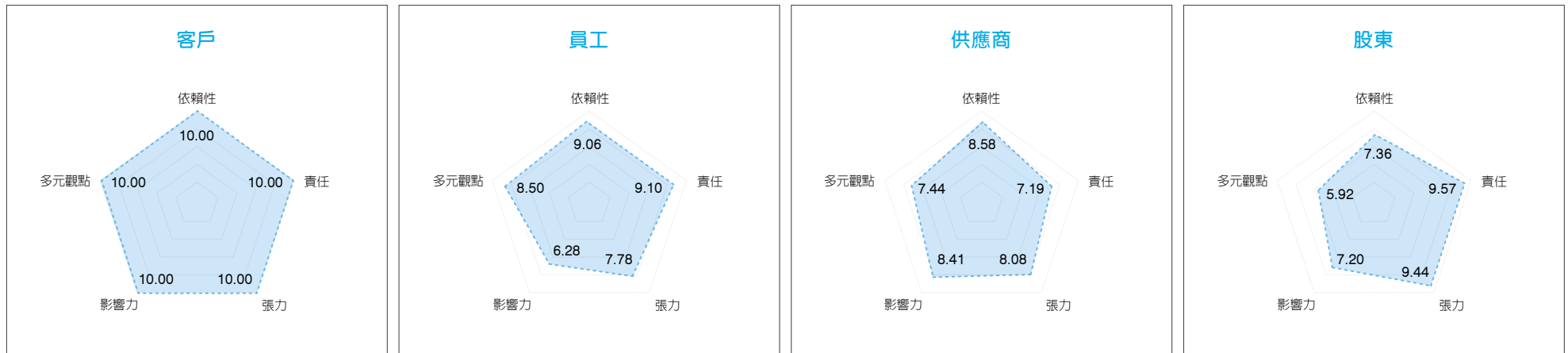
愛普科技係遵循AA1000 SES 利害關係人議合標準，由11位參與ESG 專案之主管及相關同仁進行鑑別，針對提出之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等5項構面，檢視各類型利害關係人與愛普科技之關連性進行評分，檢視綜合評分結果與共同討論後，確認2021年之重要利害關係人為客戶、員工、供應商及股東等4類，其5項構面之評分結果分別如下圖所示。

### 利害關係人綜合鑑別結果



註：縱軸數值係依據各主管評比之結果以統計方式區分其相對重要程度，彙總5項構面之分析結果。

### 重要利害關係人之5項構面評估結果







### 利害關係人對愛普科技之意義



#### 客戶

##### 對愛普科技之意義

愛普科技為記憶體晶片設計之領導廠商，提供客戶「客製化」記憶體晶片產品及具有記憶體晶片技術的研發、設計、授權、製造與銷售服務的完整解決方案，盼能創新研發出市場上無可取代之競爭力產品。



#### 員工

##### 對愛普科技之意義

專業及穩定的人才資本，是維持企業良好營運的關鍵要素，進而得以增進組織競爭力。因此，提供多元創新的獎酬福利方案，以滿足不同員工的期望，也提升個別員工對團隊的整體貢獻，達成愛普科技的營運目標。



#### 供應商

##### 對愛普科技之意義

供應鏈管理與碳管理議題成為在科技業的重要趨勢，愛普科技為半導體產業鏈上游之記憶體晶片設計公司，於晶片產品之生產過程中與產業鏈之中下游廠商形成專業分工之長期合作夥伴關係，位處產業鏈上游更須承擔供應鏈體質強度提升的角色，從上下游協同合作的過程，達成在環境面、社會面都能落實永續發展之管理模式。



#### 股東

##### 對愛普科技之意義

責任投資逐漸受到重視，投資人對於愛普科技在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明是愛普科技現階段發展的重點，持續與股東及關鍵投資人溝通愛普科技在永續面向之規畫與執行成果，是持續推動愛普科技未來持續成長之重要關鍵。



## 2-2 重要利害關係人議合

 <p><b>客戶</b></p>	 <p><b>員工</b></p>	 <p><b>供應商</b></p>	 <p><b>股東</b></p>
<p>權責部門</p>	<p>權責部門</p>	<p>權責部門</p>	<p>權責部門</p>
<p>AI事業處</p> <p>IoT事業處</p>	<p>人力資源處</p>	<p>生產營運中心</p>	<p>服務單位</p> <p>公司治理單位</p> <p>投資人關係</p>
<p>議和方式/頻率</p>	<p>議和方式/頻率</p>	<p>議和方式/頻率</p>	<p>議和方式/頻率</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件、電話聯繫 / 每日</li> <li>• 客戶溝通會議 / 不定時</li> <li>• 客戶稽核 / 不定期</li> <li>• 客戶滿意度調查 / 每年</li> <li>• 品質會議、客訴回應 / 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資會議 / 每季</li> <li>• 員工大會 / 每季</li> <li>• 公司一般公告 / 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件、電話聯繫 / 每日</li> <li>• 會議 / 不定時</li> <li>• 供應商稽核 / 不定期</li> <li>• 品質會議 / 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦理股東會 / 年度</li> <li>• 財務報表 / 每季</li> <li>• 辦理法人說明會 / 每季</li> <li>• 參加國內外投資機構或券商舉辦之投資論壇 / 不定期</li> </ul>
<p>議和成果</p>	<p>議和成果</p>	<p>議和成果</p>	<p>議和成果</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發符合客戶需求之產品</li> <li>• 產品質量符合客戶標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供具有競爭力之薪酬與福利，以吸引與留任人才</li> <li>• 營造友善之工作環境，勞資關係良好與高度員工認同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂供應商管理準則</li> <li>• 生產品質追蹤及改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務營運績效說明</li> <li>• 公司營運策略說明</li> </ul>



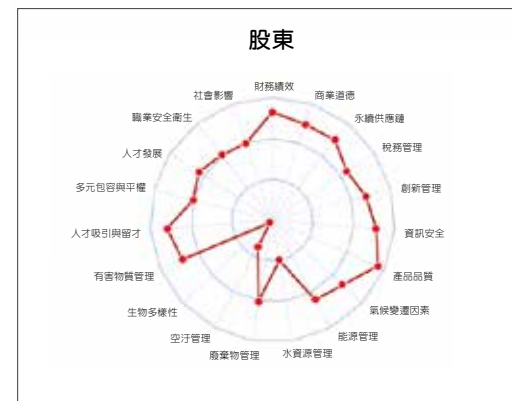
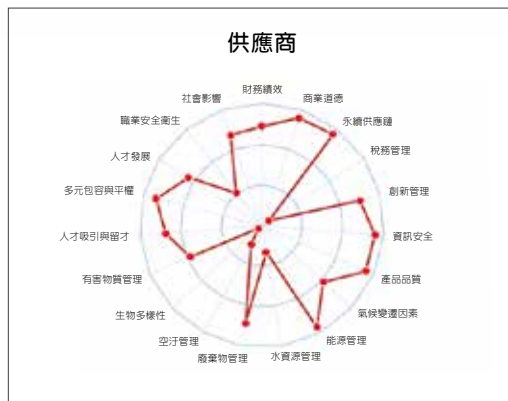
## 2-3 重大永續議題調查與鑑別

### 重大永續議題調查

參考全球永續揭露規範、產業標竿企業、國內外永續趨勢報告，愛普科技彙總成19項相關永續議題之永續議題調查問卷，進行重要利害關係人之關注程度調查，以了解重要利害關係人對於愛普科技推動各項永續議題的關注與期望。

問卷調查實際回收92份有效問卷，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如右圖。

### 利害關係人關注議題調查結果





## 重大永續議題鑑別

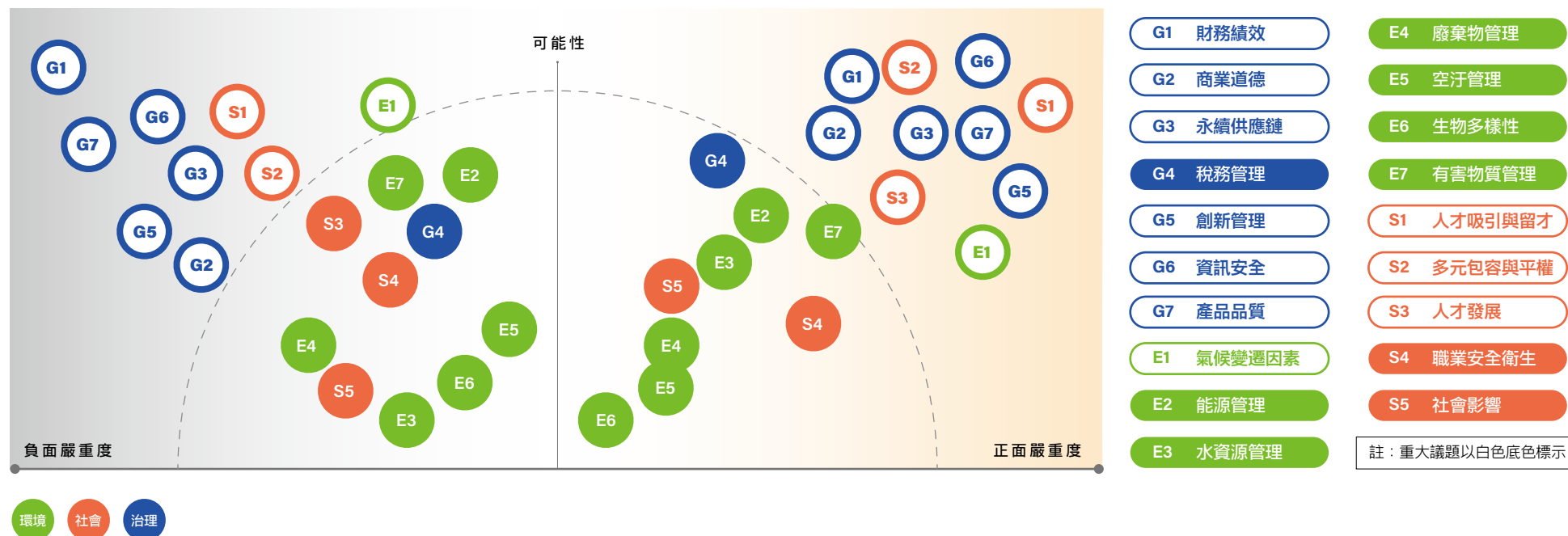
愛普科技於重要利害關係人對於永續議題之關注度調查完成後，再由處級以上主管，在各項議題之可能產生之正面與負面衝擊程度，依「嚴重度」與「可能性」進行評估，檢視愛普科技是否會因相關之永續議題對於利害關係人、環境、社會造成衝擊，問卷調查實際6位高階主管完成評估後，將評估結果及重要利害關係人對於各項永續議題之關注度進行彙總，繪製成永續議題衝擊度分析圖（如下圖）。

針對各項永續議題，考量政府機關、股東、外部永續評比與客戶之關注面向與要求，進行綜合性之討論與評估後，將財務績效、商業道德、永續供應鏈、創新管理、資訊安全、產品品質、氣候變遷因應、人才吸引與留才（招募及管理全球專業人才）、多元/包容與平權、人才發展等，合計10項永續議題作為愛普科技推動永續管理之重大議題。

經鑑別重大永續議題後，愛普科技將漸次擬定短期永續推動目標，彙總鑑別結果與設定之推動目

標，向董事會提出報告，以了解董事會對於愛普科技推動永續管理之看法與建議。此一重大永續議題鑑別結果，愛普科技亦將於2022年持續進行規畫，擬定長期之管理方針，著手規畫與推動相關方案，降低可能之衝擊，且作為未來永續資訊揭露之依據。

## 永續議題衝擊度分析





## 2-4 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應

GRI Standards 為國際間最重要之永續資訊揭露標準，其次以投資人角度所制定之準則－永續會計標準（SASB）則為近年備受重視之標準，愛普科技之產品及製程之屬性對應為「科技與通訊產業（Technology and Communications）」之半導體（Semiconductors）產業。

鑑別出之重大永續議題與GRI Standards 及SASB 進行對應，作為後續永續推動依據，以回應利害關係人、投資機構之關注及金管會公司治理之政策，重大永續議題對應之結果如下表所示。

### 重大永續議題與 GRI 標準及 SASB 標準之對應

議題類別	對應之 GRI Standards 主題或 SASB 指標
財 務 績 效	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201 經濟績效 2016</li> </ul>
商 業 道 德	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205 反貪腐 2016</li> <li>GRI 307 環境保護法規遵循 2016</li> <li>GRI 419 社會經濟法規遵循 2016</li> <li>TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與競爭行為</li> </ul>
永 續 供 應 鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 204 採購實務 2016</li> <li>TC-SC-440a.1 原物料採購</li> </ul>
創 新 管 理	<ul style="list-style-type: none"> <li>自訂主題</li> </ul>
資 訊 安 全	<ul style="list-style-type: none"> <li>自訂主題</li> </ul>
產 品 品 質	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416 顧客健康與安全 2016</li> <li>TC-SC-410a.1 產品生命週期管理</li> </ul>
氣 候 變 遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>TC-SC-110a.1、TC-SC-110a.2 溫室氣體排放</li> </ul>
人 才 吸 引 與 留 才	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 401 勞僱關係 2016</li> <li>GRI 405 員工多元化與平等機會 2016</li> <li>TC-SC-330a.1 招募及管理全球專業人才</li> </ul>
多 元、包 容 與 平 權	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 406 不歧視 2016</li> <li>GRI 412 人權評估 2016</li> </ul>
人 才 發 展	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 404 訓練與教育 2016</li> </ul>





重要揭露議題	對愛普科技的意義
財 務 績 效	愛普科技為台灣上市公司，藉由持續強化公司治理的落實，達成永續發展之經濟意涵，確保符合利害關係人的期待，進而在營運面創新與成長，持續獲得良好的財務績效，維護投資人權益。
商 業 道 德	建立良好誠信經營與商業道德文化為公司治理基礎，所有員工遵守公司章程，以誠信的態度善盡職責，彰顯公司價值並保障利害關係人權益，是公司持續穩定成長的關鍵。
永 續 供 應 鏈	產業上下游供應商均為愛普科技重要夥伴，供應商永續表現與愛普科技之企業營運有重大的連結與影響性。
創 新 管 理	考量未來半導體產業發展趨勢，各類型電子產品之功能日新月異，持續精進「特殊規格」與「客製化」的記憶體晶片的技術與創新為關鍵要素，其可為愛普科技科技創造更高經濟價值，即時回應市場需求與變動。
資 訊 安 全	資訊安全是半導體業在企業永續經營上必須正視的重要課題。台灣位居全球半導體供應鏈關鍵地位，面對層出不窮的資安風險，需持續與因應關注資安議題，應強化內外部的資安防護軟硬體部署，重視資安管理與維護客戶隱私與保護商業機密。
產 品 品 質	提供優質之產品與服務，設計時盡可能考量產品各生命週期階段，減少原物料使用，滿足客戶需求和期望，為愛普科技持續成長之關鍵要素。
氣 候 變 遷	為因應全球氣候變遷之議題，愛普科技重視能源管理、溫室氣體管理，將其議題納入公司未來永續策略之規畫。
多 元、包 容 與 平 權	建立工作平等、包容友善、安全、健康之工作環境，依法保障員工人權並尊重員工，為愛普科技之基本承諾。
人 才 吸 引 與 留 才	半導體產業之人才為愛普科技成長之基礎，持續提供良好的薪酬福利與強化人才培育規畫，期與員工共同成長。
人 才 發 展	



chapter 3

SASB 關注議題



### 3-1 溫室氣體排放

愛普科技從事客製化記憶體晶片的研發、設計與銷售，為記憶體解決方案的Fabless IC 設計公司，所有營運活動皆於辦公大樓內，截至2021年底尚未執行溫室氣體盤查，初步盤點現狀，主要大宗排放為範疇二的外購電力，2021年新竹據點範疇二（能源間接排放）之溫室氣體排放量為194.91公噸二氧化碳當量。

為響應國際趨勢與各方期待，愛普科技預計規畫2022年進行溫室氣體盤查，以利全面掌握公司溫室氣體排放現況以及可能的責任與風險；同時透過溫室氣體排放計算，掌握最具成本有效性的減量機會，同時為全球盡一份減量責任。

揭露主題		溫室氣體排放
指標編號	指標項目	說明
TC-SC-110a.1	(1) 全球溫室氣體總排放量（範疇一） （單位：公噸 CO <sub>2</sub> e）	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技未進行溫室氣體盤查，預計規畫 2022 年進行溫室氣體盤查。</li> <li>目前範疇一之排放源主要為空調設備使用之冷媒，以及滅火器。</li> </ul>
	(2) 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量 （單位：公噸 CO <sub>2</sub> e）	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技無晶圓製造、封裝、測試等相關半導體製程，因此無 PFCs 之排放情形。</li> </ul>
TC-SC-110a.2	論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技預計規畫 2022 年進行溫室氣體盤查，確實掌握排放設備與排放量，進而評估與規畫可行之減量方案與淨零碳排之策略。</li> </ul>

註：2021年電力耗用量為382,936度，依能源局公布之2021年電力排放係數電力排放係數0.509 Kg-CO<sub>2</sub>e /度計算範疇二排放量。





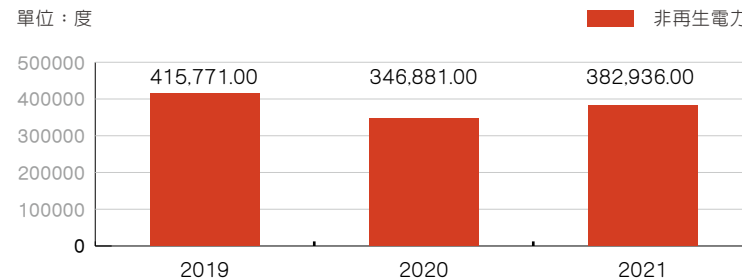
## 3-2 製程能源管理

揭露主題		製程能源管理		
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-130a.1	(1) 能源總耗用量 (含燃料、電力) (GJ)	1,496.76	1,248.76	1,378.55
	(2) 使用電網占總能源耗用之百分比	100%	100%	100%
	(3) 使用再生能源占總能源耗用之百分比	0%	0%	0%

註：單位換算：1 kWh (度) = 860 Kcal、1 Kcal = 4.186798 J，因此 1 kWh (度) = 3.6 × 10<sup>-3</sup> GJ。

歷年能源總耗用量

單位：度



### 能源減量

愛普科技主要能源使用類型為辦公室照明、空調、實驗室設備用電，其電力供給來源於臺灣電力公司。為達成各項能源有效運用及環境保護之目的，近年來愛普科技致力於推動電力節能措施，設置辦公室之機器設備節能排程，如飲水機、咖啡機等每日關機排程、假期前提醒同仁關閉個人座位區電源，以宣導節能減碳，已著手評估逐步汰換照明燈具T5 燈管為LED 燈管，落實節省能源。此外，經內部評估後，目前暫無使用再生能源之規畫。

為積極展現友愛地球的決心，設定「用電惜電」的願景，新竹據點用電量自2019年415,771度至2021年用電量降至382,936度（減少7.90%），主因為愛普科技面對COVID-19 疫情之時，快速啟動異地辦公、分流上班之應變計畫，且徹底執行各項控管措施，藉此降低用電量。2022年亦將持續投入節電行動，期望為永續發展盡一份心力。

檢視能源密集度，2021年密集度為2.29（GJ / 樓地板面積m<sup>2</sup>），相較2019年下降7.6%。

能源耗用量 (GJ)	2019年	2020年	2021年
非再生電力	1,496.76	1,248.76	1,378.55
單位能源耗用量 (GJ / 樓地板面積 m <sup>2</sup> )	2.49	2.07	2.29

註：近3年樓地板皆為602 m<sup>2</sup>。





### 3-3 水資源管理

揭露主題	水資源管理			
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-140a.1	(1) 取水量（單位：百萬公升 ML），自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比	0%	0%	0%
		新竹據點所在地之新竹根據 WRI 水壓力評估地圖所示，非屬高或極高之風險區域，因此取自水資源壓力區之百分比為 0%。		
TC-SC-140a.1	(2) 耗水量（單位：百萬公升 ML），自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比	0%	0%	0%
		新竹據點之用水為生活汙水，經由大樓管路排至公共汙水下水道。此外，水資源壓力區之耗水量皆為 0%。		

愛普科技利用 WRI Aqueduct 工具確認，臺灣地區新竹據點非屬高或極高水資源壓力地區，由臺灣自來水公司直接供應（GRI 歸類性質為第三方來源之淡水），未取自其他水體之水源，且承租辦公室的水資源設施由大樓統一管理。此外，公司廢水主要為生活汙水，其排放於公共汙水下水道，由政府之廢水處理廠處理後排放至自然水體，不會對當地環境產生影響與衝擊。

2021 年總共水取用量約 1.40 百萬公升，主要用途為辦公室茶水間生活用水，衛生空間之用水屬於大樓統一管理，無法單獨統計。2021 年取水量相較於前一年減少 4.7%。

歷年水資源使用概況			
年度	2019年	2020年	2021年
員工人數	75	98	129
取水量 (百萬公升)	3.10	1.47	1.40
取水量密集度 (百萬公升 / 員工人數)	0.0413	0.0150	0.0109

因生活用水以茶水間為主，因此以員工人數衡量水資源使用效率，2021 年取水強度 0.0109 ML / 員工人數，相較 2020 年降低 27.33%。受近 2 年 COVID-19 疫情影響，居家辦公之天數增加，因此減少用水量。

2022 年愛普科技將持續進行水資源項目改善計畫，為提升使用效率及減少水資源浪費，將實施水龍頭出水口加裝節水配件、透過節水標語的張貼與宣導，提升員工愛惜地球的意識。





### 3-4 員工健康與安全

揭露主題		員工健康與安全		
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年依法執行勞工健康保護四大計畫項目。</li> <li>• 每年提供優於法令之員工年度健康檢查。</li> </ul>		
TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額（單位：新台幣）	0	0	0
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 近3年無違反員工健康與安全法規相關之事件</li> </ul>		

#### 安全管理機制

愛普科技已建立「職業安全衛生守則」，依職業安全衛生管理辦法規定，設有專責職業安全衛生人員1人，且定期檢討安全衛生工作守則與相關事項。以提供「安全、健康、舒適」的工作環境為目標，規畫執行相關安全防護措施，近年來，未發生任何員工健康與安全之事件，亦無違反相關法規而遭主管機關之裁罰，持續實踐「零工傷」之目標。

此外，愛普科技仍透過職業安全衛生教育訓練及緊急應變演練，每半年定期進行消防安全教育訓練，同時搭配消防編組逃生演習，強化員工緊急應變能力；以及於新進員工入職時，即透過安全衛生教育訓練（相關訓練內容包含：職業安全衛

生概念及安全衛生工作守則、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練等相關安全衛生知識），宣導相關工作安全意識，降低工作危害發生機率。

#### 安全改善

愛普科技已執行的勞工健康保護四大計畫項目與細節成果。

項目	內容
人因工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 愛普科技為辦公室環境，無特殊重複性作業。</li> </ul>
異常工作負荷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年提供優於法令之員工年度健康檢查，針對員工健檢項目之異常數據追蹤。</li> <li>• 健檢後聘請醫生至辦公室進行健康諮詢服務</li> </ul>
職場不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依性別工作平等法規，訂立性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，於公司公佈欄公布之。</li> <li>• 員工於工作場所遇有性騷擾時，可向人力資源部門申訴。</li> </ul>
母性健康保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已於「人事管理辦法」及「工作規則」中皆有敘明相關女性勞工母性健康保護事項。</li> <li>• 設有哺乳室，且建置完善設備，如冰箱、沙發等，提供女性同仁方便而舒適的空間。</li> </ul>



## 健康促進

愛普科技每年提供優於法令之員工年度健康檢查，每年第四季前到職員工不分年齡皆享有年度員工健康檢查。在每年健康管理計畫啟動前，與健康管理中心針對前次健檢結果，規畫出年度健檢重點項目。依據健檢結果，針對員工之異常事項進行追蹤管理，安排醫師諮詢與異常追蹤等，且依不同族群需求設計相關健康促進活動。

2022 年將規畫進行一系列健康促進專案，如健康講座、員工協助方案（EAP）等，除強化員工健康理念外，透過系統化的專業服務，規畫方案與提供資源，預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題。

## 失能傷害

近3 年未發生任何失能傷害事件，因公死亡（fatality）、嚴重失能傷害（high-consequence work-related injury）、可記錄之失能傷害（recordable work-related injury）等案例皆為 0。未來將持續優化辦公室環境，提供所有同仁安全與健康之工作場所。

## 防疫管理

自2020 年2 月COVID-19 新型冠狀病毒肺炎疫情蔓延全球，對於全球民衆的生活及企業的營運造成重大的影響，愛普科技第一時間指派人力資源處為事件管理單位，依據「重大傳染病流行期間防治及管理辦法」中之相關原則，配合衛生署疾病管制局（CDC）及世界衛生組織（WHO）管制分級與規定，建立公司內部對應配套措施，且依傳染病疫情分級啟動相關防疫措施，包含健康管理、訪客管制、環境清潔等不同類別的防疫標準。

## 健康管理

- 全公司同仁進入辦公室皆需配戴口罩，每日確實填寫健康問卷。人力資源處依據員工回饋結果，追蹤及關懷員工健康狀態。
- 建立確診個案或確診個案密切接觸者風險管理流程，依據 CDC 發佈之政策進行滾動式管理，包含：
  1. 已有染症徵狀但為確診之出勤規範；
  2. 以確診者為中心之直接相鄰及密切接觸之同仁，必須配合在家工作；
  3. 確診同仁治療追蹤，符合法定解隔離標準始能返回公司上班，以降低傳播病毒。

## 訪客管制

- 謝絕非必要之訪客來訪，以遠端視訊會議取代。
- 所有訪客皆需填寫「健康聲明表」，並接受量測體溫。

## 環境清潔

- 公共區域如訪客會議區、員工休息室、員工座位區進行定期性清潔消毒。





### 3-5 招募及管理全球專業人才

揭露主題	招募及管理全球專業人才			
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工百分比	6%	3%	2%
	(2) 外派員工百分比	0%	0%	0%



#### 人才招募

多元化人才與包容性是愛普科技企業文化關鍵元素，找到合適、適任的優秀人才是最重要的，不因性別、種族、宗教信仰、年齡或殘疾與否而有所影響。愛普科技提倡多元平等，擁有友善互動、展現兼容並蓄的組織文化。目前除透過104人力銀行進行例行職缺招募外，亦同步與知名人力資源獵才公司針對特定職類（高階主管、研發人員）網羅優秀人才，並鼓勵內部同仁推薦。

2022年起走入校園，透過校園徵才博覽會或企業說明會方式，與應屆畢業生或在校年輕學子們建立與愛普科技之連結，創造未來加入之可能性。

#### 人力概況

愛普科技總部位於台灣新竹，另於中國杭州及美國波特蘭有研發、銷售據點，全球共3個據點，2021年底集團總人數約166人。因屬Fabless之IC設計公司，以工程人員及支援人員為主，無基層作業員。海外之杭州與波特蘭據點，皆是聘用當地居民，因此外派員工百分比皆為0%，高階主管為當地居民之百分比亦為100%。

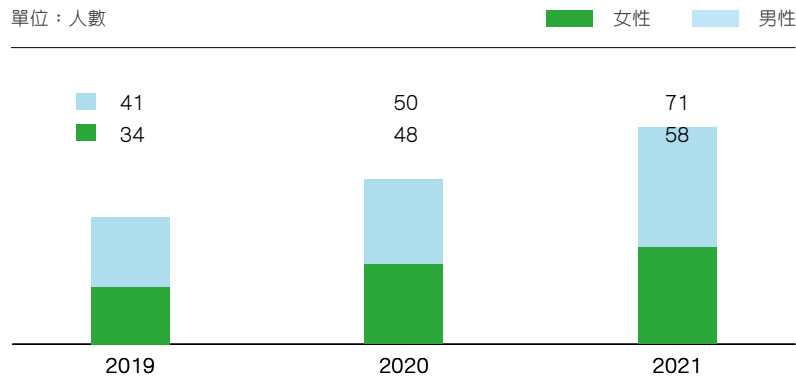




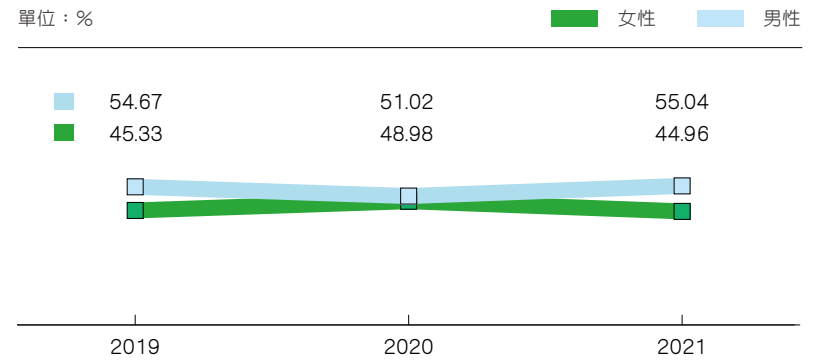
2021 年底新竹據點（以下之員工人數統計皆以新竹據點為主）總數為 129 人，其中男性佔 55.04%，女性佔 44.96%；依年齡區分，30 歲以下員工佔 15.50%，31-50 歲佔 79.07%，50 歲以上佔 5.43%；不定期契約員工為 129 位，無定期契約員工、兼職員工與派遣員工。

依職級區分，主管以上員工為 38 人，其中女性主管 12 人（31.58%），中高階女性主管 2 人，占中高階主管（18 人）之比例為 11.11%。

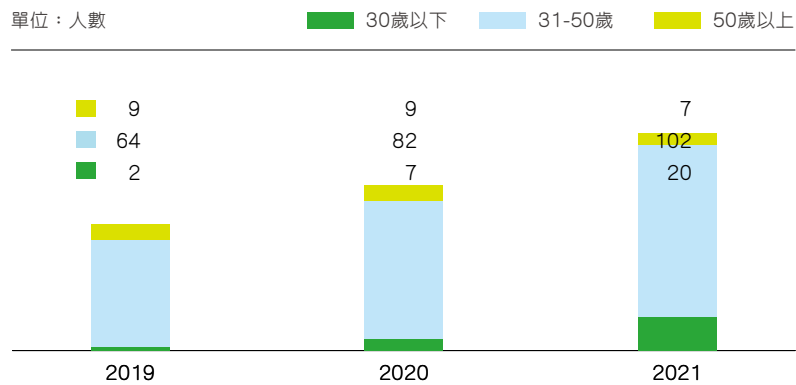
歷年聘用員工總人數（依性別）



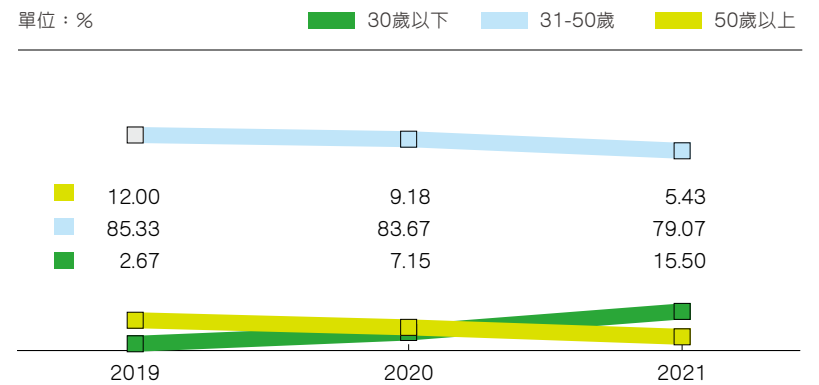
歷年聘用員工性別比例



歷年聘用員工總人數（年齡別）



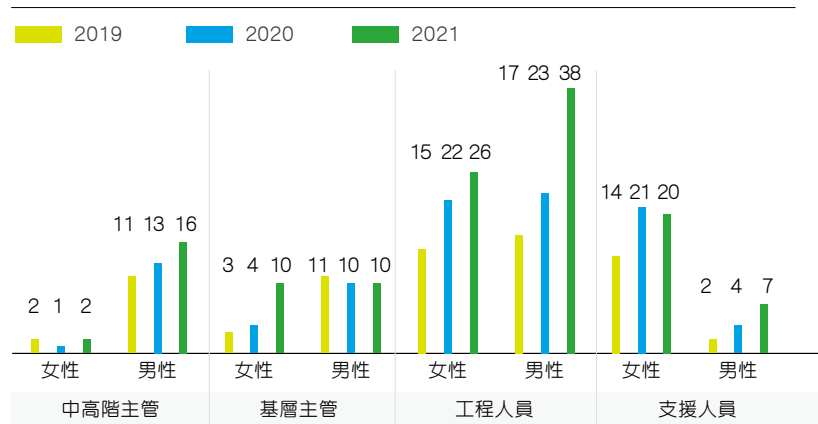
歷年聘用員工年齡別比例





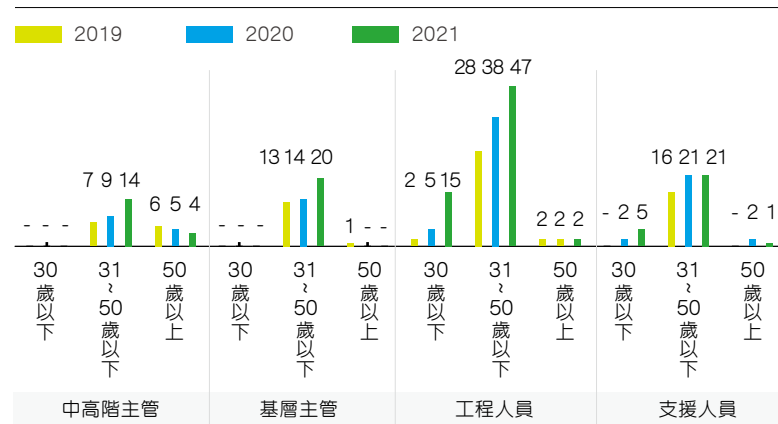
### 歷年聘用員工總人數（依職務與性別）

單位：人數



### 歷年聘用員工總人數（依職務與年齡別）

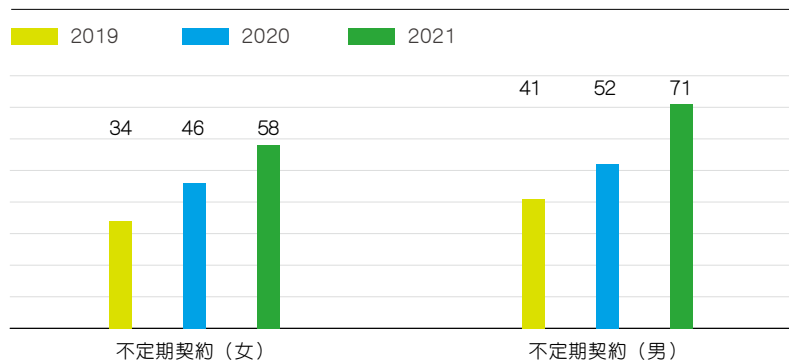
單位：人數



註：中高階主管為處級以上主管、基層主管為部級主管、工程人員為研發及工程相關人員、支援人員為業務、行政、財會、法務等支援人員。

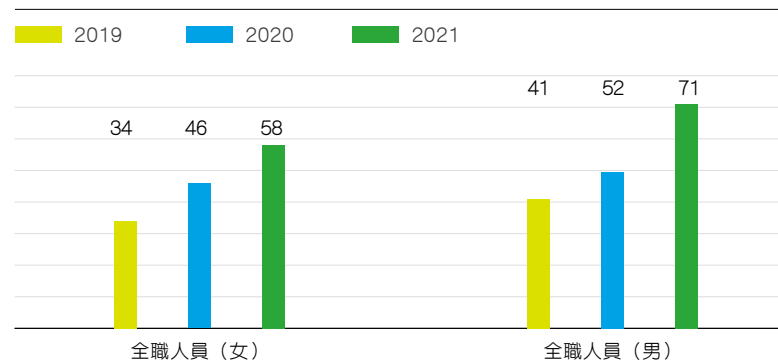
### 歷年聘用契約別員工人數

單位：人數



### 歷年聘用勞雇類型別員工人數

單位：人數



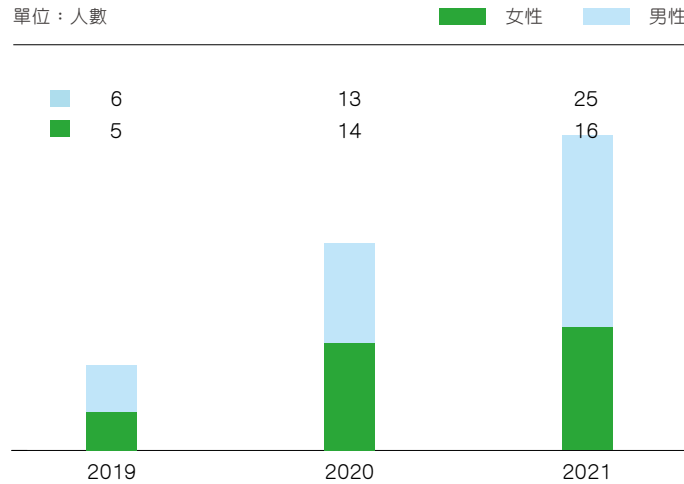


## 人力流動

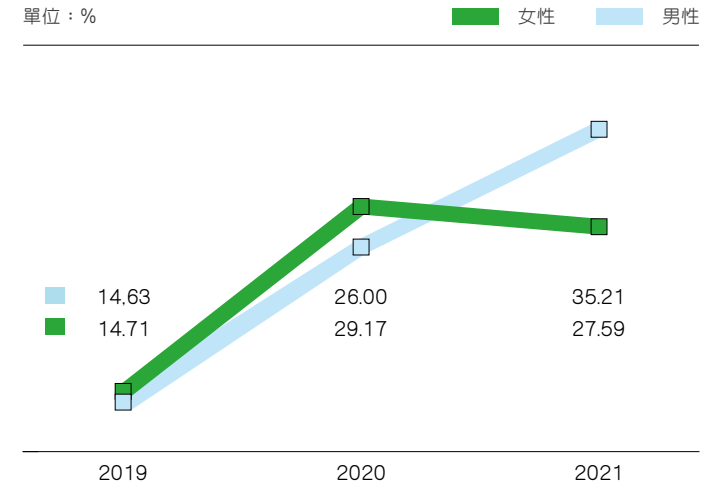
在新進與留任方面，2021年新進人數共計41人，整體之新進率為31.78%，其中男性25人（新進率35.21%）、女性16人（新進率27.59%），女性員工之新進率略高於男性；依年齡區分，30歲以下員工佔80.00%，31-50歲佔24.51%，50歲以上佔0%。

2021正職員工中離職人數共計14人（離職率10.85%），其中男性11人（離職率15.49%），女性3人（5.17%），女性離職率較低於男性；依年齡區分，30歲以下員工離職率25.00%，31-50歲離職率6.86%，50歲以上離職率28.57%，31-50歲之員工為相對穩定之族群。

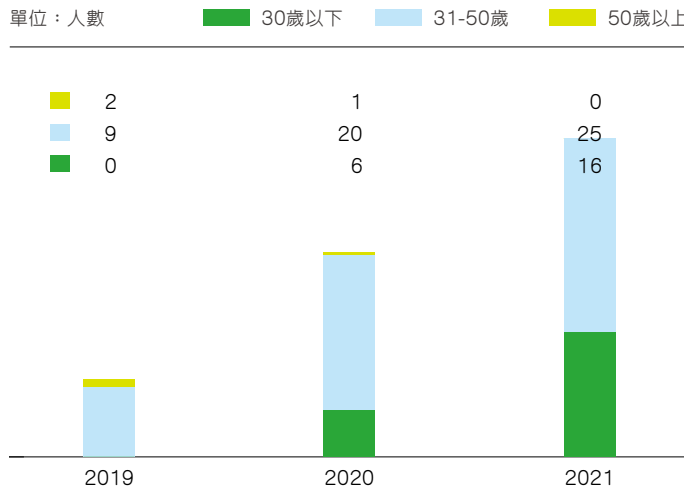
歷年新進員工人數（依性別）



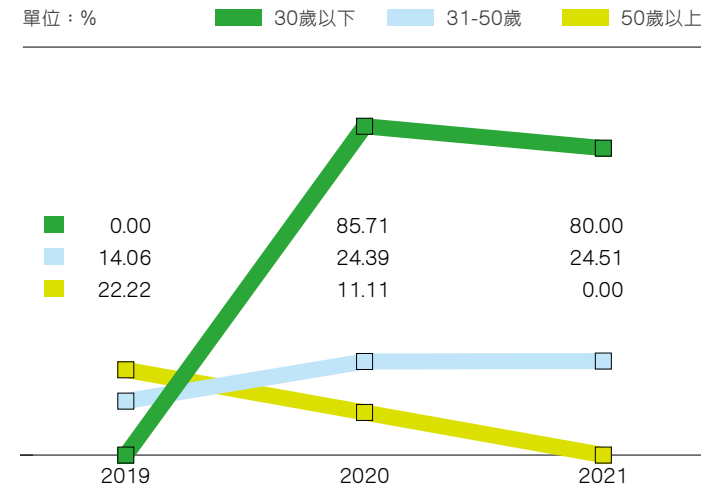
歷年員工新進率（依性別）



歷年新進員工人數（依年齡別）

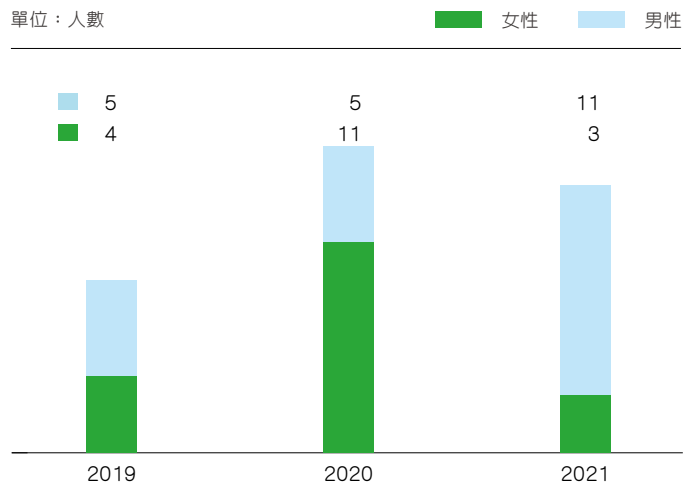


歷年員工新進率（依年齡別）

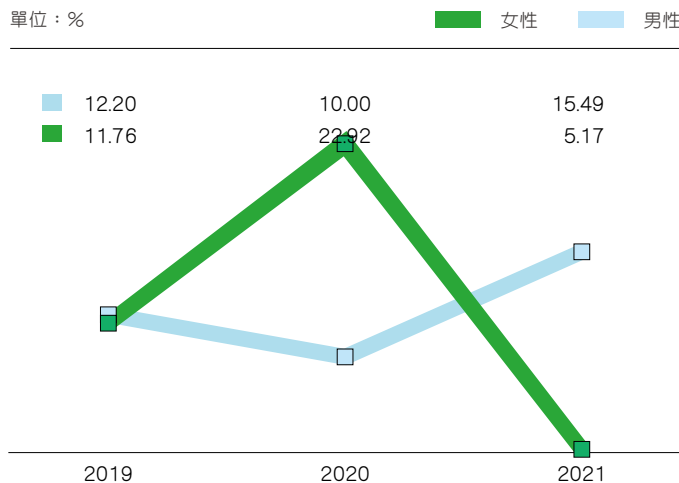




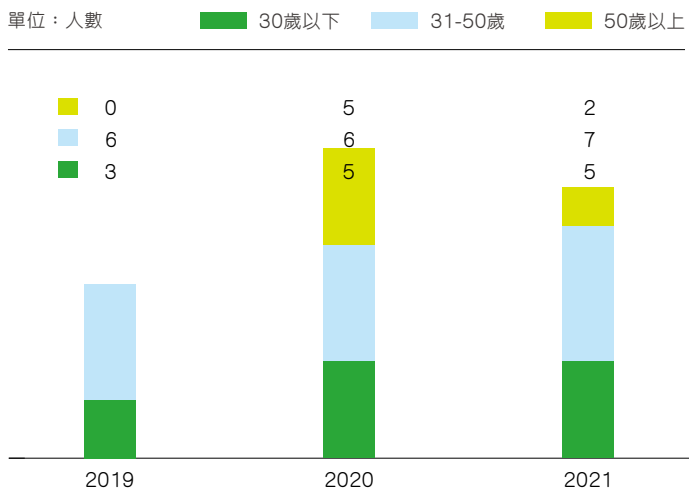
歷年離職員工人數 (依性別)



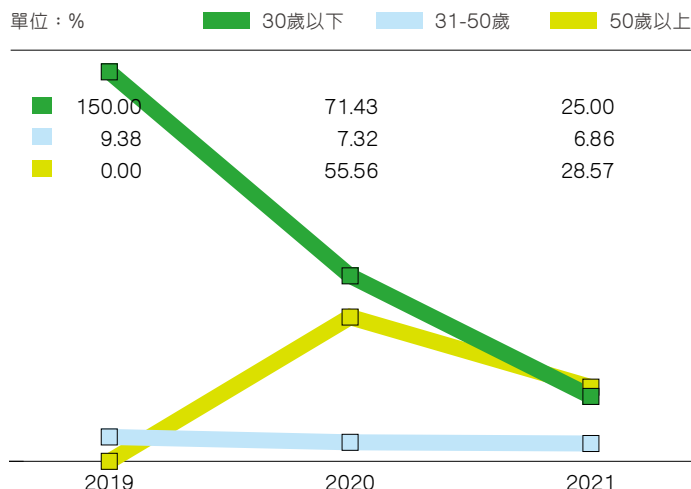
歷年員工離職率 (依性別)



歷年離職員工人數 (依年齡別)



歷年員工離職率 (依年齡別)



### 離職率管理

愛普科技於招募任用時，秉持著任用適合公司文化及職務之人選，從源頭管理以降低離職之機會。當在職員工提出離職申請時，相關單位及人力資源處皆會與員工進行深度離職訪談，瞭解員工離職原因，以留任為原則，評估解決員工遭遇問題，人力資源處另做離職原因之記錄與分析報告。



## 績效考核

愛普科技績效考核制度秉持公平、公正、公開之原則，於透明考核作業流程下進行，鼓勵員工與主管進行良好的溝通。每年11月至隔年1月進行年度績效考核，員工依據前一年度考核後訂定之年度工作目標進行自評及回顧，年度工作目標包含計畫內及計畫外，員工能透過量化指標及自我敘述呈現工作實績及回饋。在主管評核環節中不僅是直屬主管的回饋，也加入同性質工作群組之主管評核，讓直屬主管能從中全面性評核及管理人才獲得寶貴建議。

所有績效紀錄都將做為後續培育及發展的依據，最終希望發揮人才所長，持續提升整體組織能力，共同創造更好的企業績效。除新到職 3 個月內之新進員工，2021 年100% 員工完成績效考核。

### · 員工績效考核流程







## 主管級管理職能評鑑

為持續提升各階主管管理職能，於2021年進行主管級管理職能評鑑，採用360維度評鑑，收集31位被評鑑主管之自評、上司、同儕及部屬的意見綜合評比，結果呈現個人及團體優勢職能及待發展職能，且以此結果作為後續人才訓練及發展規畫之依據。

## 優質獎酬

為吸引專業人才留任與激勵優秀人才充分發揮潛力，愛普科技訂有薪酬政策，依據員工專業能力、職務類別及職掌範圍等條件敘薪，不因性別而有差異，致力於打造同工同酬之工作環境，落實性別職場平等之理念。

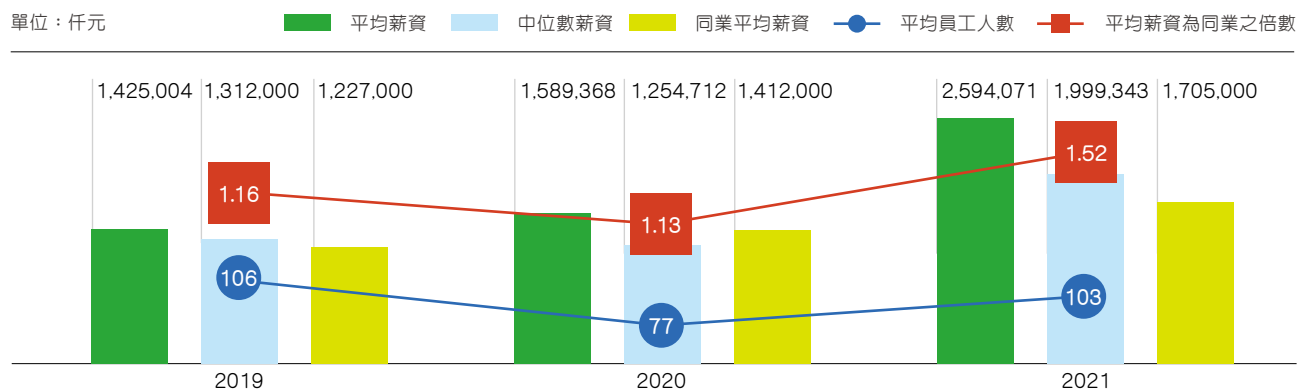
愛普科技重視每位員工之貢獻與價值，鼓勵員工與公司共同創造經營績效，將經營成果回饋給員工，讓員工之個人工作目標、公司經營目標及股東權益緊密結合，俾利創造個人、公司及股東之共同利益達到三贏之局面，使公司穩健的永續經營。

薪資獎酬工具	說明
年度調薪	年度調薪目的是為了反映過去一年員工的績效，希望激勵員工更佳的表现。參酌經營績效、同仁績效、同業間或鄰近就業市場之薪資水平，執行每年調薪作業。
年節獎金	考量民情風俗，於傳統三大節日給予全體員工一個月春節獎金、半個月端午節獎金及半個月中秋節獎金。
季績效獎金	為使員工薪酬與公司營運績效連結，訂於每季財務季報公告月份發放季獎金，依據公司獲利狀況、績效達成率、事業部績效達成率及個人工作表現發放季獎金。
年度績效獎金	每年5月及11月發放年度績效獎金，績效獎金預算金額與前一年度季績效獎金總預算相等，績效表現優異之員工可參與高績效獎金之分配。
管理團隊季營運獎金	為使管理團隊薪酬與公司營運績效連結，訂於每季財務季報公告月份發放季獎金，依據公司營運績效所達成之倍數給予。
持股信託	為持續性吸引及留任員工，每季依據當季員工薪資總額，提撥一定比率之金額，購買公司股票並存入員工持股信託帳戶，待2年信託期滿時辦理返還作業，將股票匯入員工帳戶，讓員工也扮演股東角色，享有公司成長同步帶動股價成長的收益。
認股權憑證	為激勵組織承諾及提升員工向心力，以期共同創造公司及股東之利益，每年發行認股權憑證予全體員工，激勵員工並提升員工向心力。



愛普科技提供具競爭力的薪酬，依據2019年至2021年證交所公告之平均員工薪資費用，從1,687仟元成長至3,284仟元，成長幅度達1.94倍以上。另外，依據2019年至2021年證交所公告之「非擔任主管職務全時員工」薪資平均數及中位數，亦可看出近三年來成長幅度可觀，且高於同業薪資水平。此外，2021年新竹據點之薪資結構中最初階員工之起薪為32,000元，為台灣2021年勞基法基本工資24,000元之1.33倍。

非擔任主管職務之全時員工薪資統計資訊



項目	2019年		2020年		2021年		
	男	女	男	女	男	女	
基本月薪	主管（部級以上主管）	1	0.76	1	0.71	1	0.72
	工程人員（非主管員工）	1	0.90	1	0.81	1	0.93
	支援人員（非主管員工）	1	0.83	1	0.67	1	0.69
	全職員工平均月薪	1	0.70	1	0.66	1	0.73
	中位數員工平均月薪	1	0.72	1	0.70	1	0.70
基本月薪 + 全年獎金	主管（部級以上主管含獎金之年薪平均數）	1	0.77	1	0.59	1	0.57
	工程人員（非主管員工含獎金之年薪平均數）	1	0.82	1	0.81	1	0.82
	支援人員（非主管員工含獎金之年薪平均數）	1	0.69	1	0.64	1	0.89
	全職員工年薪平均數	1	0.64	1	0.61	1	0.63
	全職員工年薪中位數	1	0.68	1	0.68	1	0.78

註：薪資比例以男性為基準，以1呈現



## 完整福利

愛普科技提供具競爭力的優質薪酬外，我們還提供完善的福利制度，愛普科技重視同仁的待遇與福利，以「共享」的精神出發，設計及提供成果共享、多面向及優於法令的完善福利制度，來照顧公司每一位核心關鍵的夥伴。

福利類型	項目	說明
假期類	彈休假	維持 2015 年勞動基準法第 37 條及勞動基準法施行細則第 23 條修正前規定之節日、紀念日給予員工彈性休假，員工可依照個人需求自由安排假期。
	公司假	依據新進員工年資，另外給予新進員工公司假，從員工入職第 1 年給至入職第 5 年，補足新進員工因轉職時重新計算年資而導致法定特休假重新計算之不足。
	不扣薪病假	提供 6 天不扣薪病假，讓員工因身體不適請假的請況下，仍能享有全新薪資。
	婚假	提供到職滿 1 年以上之員工優於法令的婚假，到職滿 1 年之員工加給婚假 2 天，到職滿 3 年之員工加給婚假 7 天，鼓勵員工在公司落地生根。
	產假	提供到職滿 2 年以上且年齡滿 35 歲以上之女性員工，分娩時加給 2 星期產假，讓晚育之女性員工在分娩後有優於法令之假期可以照顧小孩，修養身體。
禮金 / 禮品類	生日禮金	為同仁準備了一份生日禮金與蛋糕，讓大家重溫兒時快樂美好時光，與家人好友一起品嚐，道聲『生日快樂！』。
	三節禮品	傳統三大年節日－春節、端午、中秋，除了提供年節獎金以外，福委會每年精心為同仁準備別出心裁的年節禮盒，獻上滿滿祝福，讓同仁與家人團聚之時能一同品嚐美食。
	勞動節禮金	同仁平時為工作與家庭勞心勞力，五一勞動節這天，除了好好在家放個假之外，亦提供勞動節禮金（電子禮卷），讓同仁們趁著假日能好好犒賞自己。
	結婚祝賀金 生育祝賀金 喪葬弔唁金 子女獎學金	伴隨每位同仁走過人生不同階段，完成終生大事分享幸福喜悅、迎接孩子們誕生、入學、畢業；我們也提供未來主人翁（國小至研究所在學子女）獎學金獎勵機制，在漫漫育兒之路上由公司一同支持同仁與其家庭。
關懷照顧與健康類	年度健檢	每年提供優於法令之員工年度健康檢查，每年第四季前到職員工不分年齡、職等皆能參加年度員工健康檢查。
	醫生諮詢與健康促進	健檢完成後，提供醫師諮詢、異常追蹤等，依不同族群需求設計相關健康促進活動。
保險類	勞健保 團體保險 旅遊平安險	依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，使同仁得到充分的保障。另於入職時投保團體保險（含職業災害保險）及旅遊平安險，讓同仁無論是在上班期間或是參與員工旅遊、團對建立等戶外活動時更加有保障與安心。



## 退休制度

依據「勞工退休金條例」訂定有確定提撥計劃，每月提撥退休金至勞工保險局之員工個人專戶，所提撥之退休金不低於員工每月工資的6%。2021年認列確定提撥計畫之退休金費用金額為新台幣7,354千元。

## 育嬰留停

愛普科技致力於促進同仁兼顧工作與家庭照顧的生活平衡，積極落實女男平等的產假和陪產假之法定休假權利外，亦提供完善的假勤管理制度，使員工除了能夠彈性運用假勤照顧家庭外，當遇有重大傷病等情事需長期休假時，也可利用申請留職停薪，達到兼顧個人與家庭照顧的需求，使員工能安心工作。因愛普科技員工人數不多且員工年齡層相對年輕，2021年享有育嬰留停資格之員工有3人，並未有人提出申請。





### 3-6 產品生命週期管理

揭露主題	產品生命週期管理			
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 宣告物質的產品其銷售金額百分比	0%	0%	0%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技以 RoHS、REACH 之管制化學品清單為依循重點，在報告期間內比對 IEC 62474 與上述兩項規範之差異，現有出貨之產品皆符合 IEC 62474 宣告之物質之規範。截至 2021 年底，所有客戶亦未要求以 IEC 62474 宣告之化學品清單要求愛普科技提供相關資訊。</li> </ul>		
TC-SC-410a.2	在系統層級的處理器能源效率： (1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技之產品未應用於商用主機與個人電腦，因此不適用本揭露指標。</li> <li>愛普科技致力開發更高效能產品，以提高終端能源使用效率，詳情請參考 4-5 創新管理章節。</li> </ul>		

### 化學品管理

愛普科技制定「綠色產品管理程序」，所有銷售之產品均依據程序進行出貨，管制的化學物質範圍主要係依循客戶要求之 RoHS、REACH 等國際相關規範，依客戶之採購程序需求申報產品有害物質宣告表，且將相關之化學品管理清單納入供應商管理重點，要求晶圓廠、封裝廠須提供詳細材料清單，除宣告受要求之禁限用物質外，亦定期更新有害物質宣告表、檢測報告。截至 2021 年底，符合 RoHS、REACH 規範之產品營收為 100%。

國家 / 客戶	化學品 / 限用物質之管制要求
歐 盟	EU-RoHS、EU-REACH、PFOA/PFOS (全氟化合物限用指令)
電 工 協 會	IEC 62474
中 國	China-RoHS
美 國	加州 RoHS
客 戶 法 規	SONY-GP (SONY 綠色夥伴認證)





### 3-7 原物料採購

揭露主題	原物料採購	
指標編號	指標項目	說明
TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛普科技主要原物料中之晶圓為 100% 委外由晶圓代工廠進行製造，稀土金屬為晶圓代工廠之關鍵原物料，晶圓代工廠之供貨穩定度與交期即時性為愛普科技持續關注之採購風險議題，持續透過定期的供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。</li> <li>愛普科技定期要求供應商更新產品物質 Green Product (GP) 檢驗報告，原則上至少每年更新一次。且於年度品質稽核過程，至現場查核所使用之材料清單、檢驗紀錄。</li> </ul>

#### 原物料風險管理

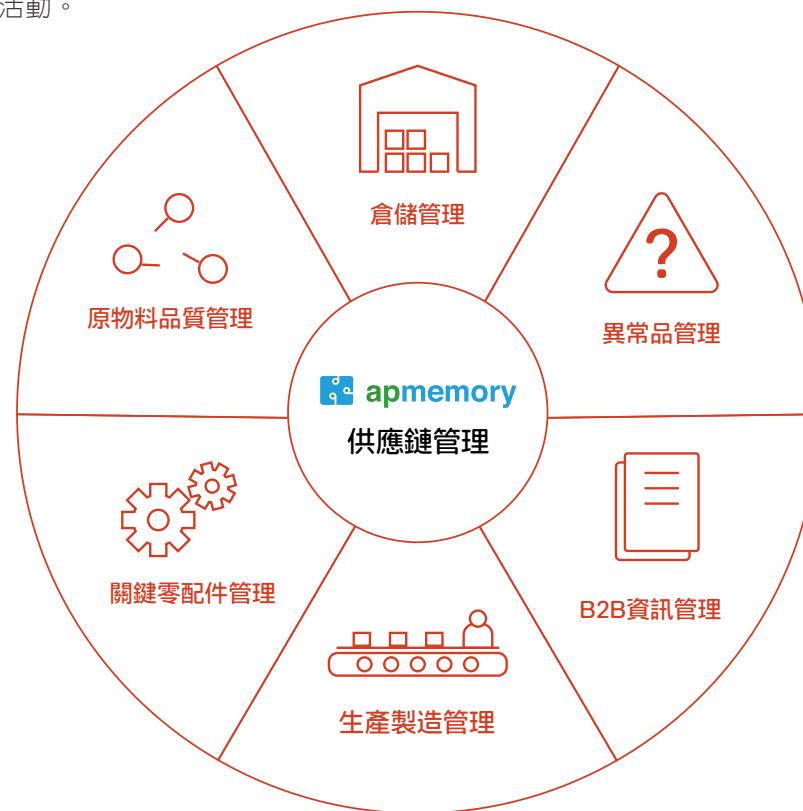
愛普科技供應商主要分為五大類，為晶圓生產、晶圓測試、封裝廠、其他-生產類、其他-庶務類，其因營運屬性為無工廠、無生產線之晶片設計業，主要產品為晶圓 (Wafer)，其最關鍵之原物料為矽晶圓 (Silicon Wafer)，配合客戶需求提供封裝類型產品，其主要原物料為封裝材料，例如：環氧樹脂 (Epoxy)、金或銅打線材料 (Au、Cu Wire Bonding)、高分子材料 (Polyimide)、錫球 (Solder Bump) 等。

針對原物料採購之關鍵供應商進行風險管理，主要關鍵供應商類別包含晶圓廠、封裝廠。惟部分零配件供應商，如晶圓測試用探針卡 (Probe card)、光罩 (Mask)，評估採購風險相對較高，自2020年起開拓新合格

之供應商，已於2021年完成新供應商階段性部署，預定將於2022年持續新供應商之評選，以降低潛在之原物料中斷風險。

#### 供應鏈管理機制

愛普科技建立六大供應鏈管理面向，除透過定期收集品質數據、供應商評核與年度稽核外，亦要求供應商應對其原物料供應商，實施供應鏈管制與持續改善活動。





## 新供應商管理

愛普科技訂有成熟之新供應商管理流程，共分成5項程序，經文件審查、需求評估與試產後，進行供應商審查，查核結果分為符合 (Acceptable)、有條件式符合 (Conditional Acc)、不合格 (Fail)；若有不合格之情形，則限期改善且在半年內完成複稽，如經複稽仍為不合格，則當年不得再啟動評核流程。

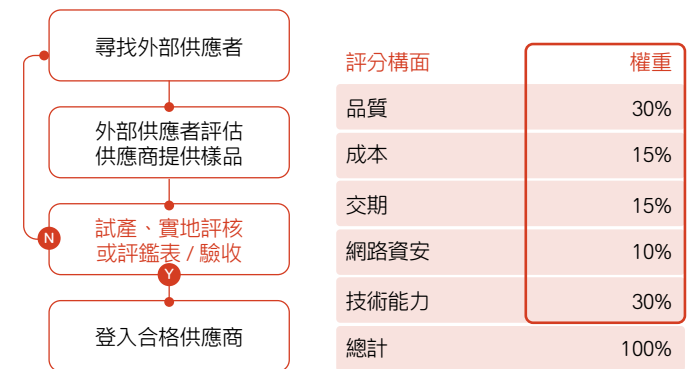
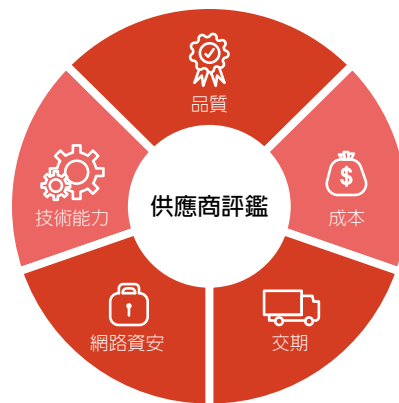
執行流程	單位
1 收集供應商資料：包含公司簡介、供應商聯繫窗口。	生產營運單位
2 簽訂保密協定：與供應商簽訂保密協定，確保公司於營運環節之各階段商業機敏資訊之洩漏風險。	生產營運單位會同法務單位
3 需求評估與試產：針對產品、製程需求，進行初步評估、工程試產。	工程單位
4 供應商審查：當確認新供應商符合所需，即進行供應商審查程序。	品質單位
5 成為合格供應商：完成書面審查、現場實地稽核後；若符合要求後，方可通報生產營運單位，將此新供應商列為合格供應商。	品質單位會同各單位

## 新式新供應商評估方式

因應COVID-19 疫情造成無法實地審查之問題，預定自2022年起，透過設計AVL (Approved Vendor List) 問卷，將評估流程、評分構面與方式區分為品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、網路資安 (S)、技術能力 (T)，以有效掌握新供應商實際情形，提升供應商管理成本與效率。



## 合格供應商評分構面



● 評分結果 70% ↑ : 合格 ● 評分結果 70% ↓ : 不合格



## 既有供應商管理

針對既有之供應商則採取書面與實地稽核之方式進行管理，透過稽核問卷之發放，調查供應商現況，稽核結果按照評分分為符合(Acceptable)、有條件式符合(Conditional Acc)、不合格(Fail)；若有不合格之情形，亦須限期改善且在半年內完成複稽。



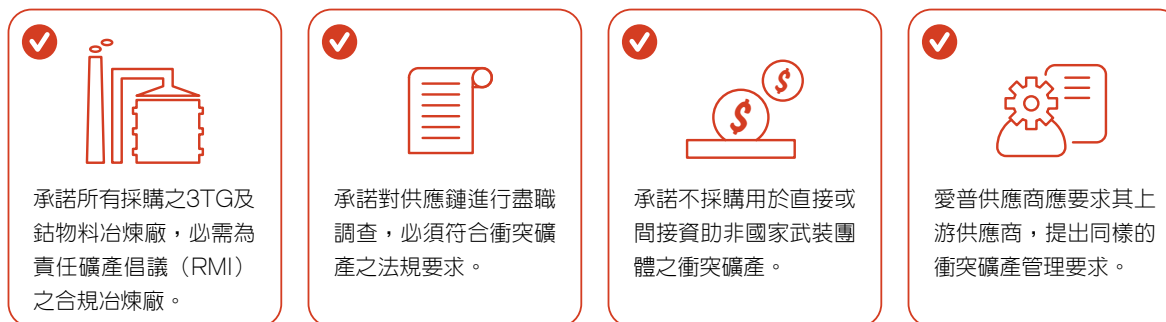
註：受限於疫情原因，2020~2021 年無法進行實地稽核，最近一次現場稽核為 2020 年 10 月。

應變 COVID-19 疫情無法實地查核之影響，愛普科技改採下列機制進行供應商管理與績效評鑑：

- 定期密集性會議：愛普科技透過定期密集性，與供應商進行週會、月會檢討，要求收集、分析關鍵績效指標成果，透過書面審查結果，確認皆符合品質要求。
- 強化出貨後溝通與追蹤：透過與客戶緊密聯繫、線上開會，追蹤產品品質，近年超過九成之客戶對於產品品質皆持正面認同。

- 即時分析客戶反應問題：針對少數客戶曾反應品質瑕疵，工程、品質單位皆採即時分析、找到異常真因、貫徹改善對策、如實回饋改善進度予高階主管及客戶，以確實解決問題且避免再犯。

## 衝突礦產管理



衝突礦產議題係為武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦產，特別針對由剛果民主共和國，及其鄰近國家所開採的貴金屬，包括金 (Au)、錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 等。愛普科技為因應全球對衝突礦產管制措施，已將衝突礦產納入「供應商管理政策」中，要求所有供應商必須提出政策、目標、管理對策，以符合國際趨勢與客戶要求。

2022 年愛普科技預定提出最新版衝突礦產之要求，要求供應商須推動且剔除不合格或不符合規範之冶煉廠共計 37 座，且隨時監控，以確保 100% 滿足法規及客戶要求。

## 在地採購

愛普科技考量以減少運輸碳里程，亦繁榮在地經濟為原則，因屬於半導體產業鏈上游之 IC 設計公司，完成產品設計後，交由專業晶圓代工廠製作晶圓半成品，再由測試廠測試晶圓與封裝廠進行切割及封裝，整段委外生產之廠商皆為台灣在地之供應商，2021 年 100% 為在台採購。



### 3-8 智慧財產權保護與競爭行為

揭露主題	智慧財產權保護與競爭行為			
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年
TC-SC-520a.1	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額（單位：新台幣）	0	0	0



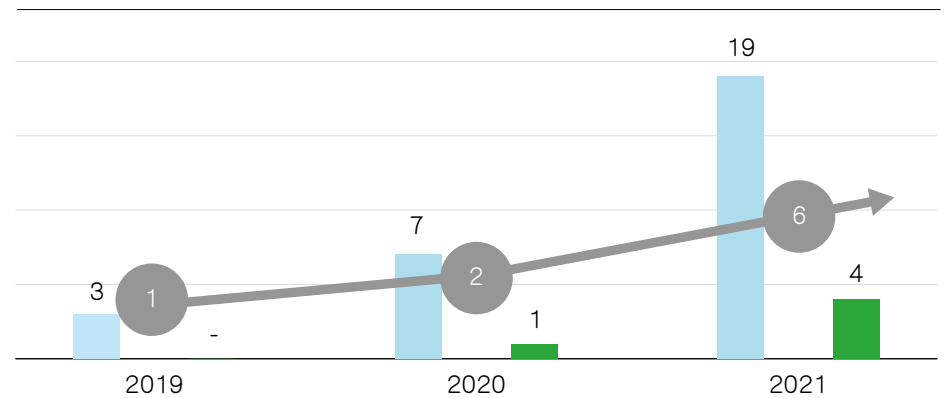
#### 智慧財產權管理機制

為提升員工對於智慧財產權之認知、保護公司智財權產出、提升研發效率及品質，且建立智財權管理之共通原則以供依循，愛普科技制訂「智慧財產管理辦法」，針對內部員工、與外部人士 / 機構合作研發或委託研究所產出或取得之智財權歸屬、權利申請、侵權防範、運用及獎勵等事項，做原則性之規定。

同時，依照各別智財權之特性及法規要求，再衍生個別智財權適用之管理規章，定期稽核智財權保護機制之落實。自2018年起截至2021年累計通過6件專利。

#### 歷年專利申請、通過與存續件數

■ 當年度申請件數      ■ 當年度通過件數  
■ 當年度失效/放棄件數      ➔ 累積通過件數





2021 年於全員會議展開 1 場次「營業秘密案例宣導」，說明營業秘密之內涵及其與智財權之關聯，且提供近年洩密案件之法律責任，提醒員工重視公司營業秘密之保護。愛普科技近 3 年無因違反公平競爭而受罰之情事發生。

管理類型	項目	現況與成果
營業秘密管理	保密協議	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工入職簽訂之聘僱契約及離職簽訂之離職聲明書均訂有保密條款，要求員工不得洩漏前公司之機密，且應就公司具機密性之資訊，無論來自內部或外部，負擔保密義務，且該義務於離職後仍具有效力。</li> <li>愛普科技與客戶、供應商等合作夥伴均訂有保密協議，保護彼此於合作過程中所揭露之機密資訊。</li> </ul>
	公司內部管理規章	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年透過員工教育訓練及實務案例分享，提升員工守密意識。</li> <li>會同各部門盤點公司機密資訊類型，將於 2022 下半年公告新制定之「機密資訊管理辦法」，提供機密資訊分級、產出、保管及流通等管理指南。</li> </ul>
專利管理	公司內部管理規章	<ul style="list-style-type: none"> <li>為累積公司專利能量，訂有「專利申請及獎勵辦法」</li> <li>透過專利審議會評審制度把關專利申請品質及挑選專利代理人</li> <li>透過法務單位專責控管專利申請程序</li> <li>提供獎勵制度鼓勵員工提案</li> </ul>
	與外部顧問合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託外部事務所電子化管理專利維護事宜</li> </ul>
商標管理	商標申請與辦法增訂	<ul style="list-style-type: none"> <li>商標文字及圖片：已獲准登記台灣商標計 4 件，其他國家尚在申請中。</li> <li>產品商標：因需求較低，目前僅有 1 件台灣商標。</li> <li>未來將視情況增訂商標申請及管理辦法。</li> </ul>







# chapter 4

## 其他治理議題



## 4-1 公司治理

### 董事會組成與運作

愛普科技依據公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行公司業務。最高管理階層為董事會，下設審計委員會及薪資報酬委員會。董事會由6位董事組成，包含3位獨立董事，其中2位具員工身份（占全體董事33.33%），獨立董事比率為50.00%。

職稱	姓名	專業資格與經驗
董事長	陳文良	具美國耶魯大學應用物理博士學位，現任愛普科技營運長及技術長；曾於國際知名大廠 Intel、Cypress 擔任研發要職，致力於半導體產業相關領域 30 餘年，除此之外擁有專業領導、營運管理及策略規畫之能力。
董事	山一投資有限公司 代表人：洪志勳	具陽明交通大學工業工程與管理系博士學位，現任愛普科技總經理；曾任本國境內上市、櫃公司高階經理人，對產業有豐富的規畫經驗。
董事	立順投資有限公司 代表人：謝明霖	具台灣大學商學研究所碩士學位；現任力晶積成電子製造股份有限公司副總經理，且具有多家上市、櫃及公開發行公司之董事、監察人。
獨立董事	葉瑞斌	具中央大學電機研究所碩士學位，曾任台灣新思科技董事長暨新思科技全球副總裁，專精於企業營運、市場行銷、策略規畫，且對於半導體產業有深度瞭解。
獨立董事	劉容西	具美國麻省理工學院電機工程及計算機科學、美國普渡大學物理雙碩士學位，擔任過多家公司之董事長、總經理等職務，對於公司運營有豐富經驗，並相當了解產業趨勢動態。
獨立董事	王瑄	具國立臺灣大學會計學博士學位、中華民國會計師及國際內部稽核師執照，現任元智大學會計系助理教授及校內之內部稽核委員會主任委員，具有相當之會計專業。



## 董事成員多元化

為落實執行「公司治理實務守則」第三條所規定，董事會成員組成應考量多元化方針，如董事會成員組成之性別平等，本屆女性董事1位，占全體董事16.67%。董事成員均具有產業界、學術界以及醫學界等專業背景，在經營管理、領導決策、產業知識、學術及財務金融等領域各有專長。

職稱	姓名	性別	員工身份	獨立董事任期			多元化核心項目能力							
				3年以下	3年~9年	9年以上	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	陳文良	男	●				●	●	●	●	●	●	●	●
董事	山一投資有限公司代表人：洪志勳	男	●				●		●	●	●	●	●	●
董事	立順投資有限公司代表人：謝明霖	男					●	●	●	●		●	●	●
獨立董事	葉瑞斌	男			●		●		●	●	●	●	●	●
獨立董事	劉容西	男		●			●		●	●	●	●	●	●
獨立董事	王瑄	女		●			●	●	●	●		●	●	●



## 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。每季定期召開審計委員會，2021年共召開7次。各委員出席會議情形及其他關於審計委員會詳細之相關資訊，請見愛普科技年報之揭露。

## 薪酬委員會

薪酬委員會成員依法由董事會任命，現任委員為葉瑞斌獨立董事（召集人）、劉容西獨立董事、王瑄獨立董事以及藍經堯先生四人，符合「薪資報酬委員會組織規程暨管理辦法」中「具獨立董事身份之委員數，應超過總委員數之半」之規範。薪酬委員會協助董事會履行公司薪酬福利政策、計畫和方案的相關責任，且對董事及經理人進行薪酬評估。薪資報酬委員會於2021年共召開6次。

## 內部稽核

愛普科技內部稽核為獨立單位，隸屬董事會之下，配置專任稽核人員共計1名，秉持獨立性、專業性與客觀性，執行內部稽核管理流程，定期將執行成果呈報審計委員會，以確保與獨立董事溝通順暢。

**組織目標：**協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制執行成效，合理確保達成內部控制營運、報導及遵循三大目標。

**執行要項：**依據相關法令規定、風險評估結果及業務需求排定年度例行性稽核計畫及專案稽核計畫，據此執行查核且適時提供改善建議與諮詢，並持續追蹤改善情形。偕同執行年度內部控制制度自行評估作業，使內部控制制度持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。



## 4-2 稅務治理

為因應國際稅務治理趨勢，愛普科技依循各類稅務法令及規範，稅務治理最高決策單位為財會中心，稅務管理單位為財會處，定期向層峰彙報相關稅務管理之情形，確保稅務管理機制有效運作；並視業務需要，委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。2021年所得稅費用為488,809千元，占全年營收7.4%。

### 繳稅情形

單位：新台幣仟元

所得稅相關資訊	2019年	2020年	2021年
稅前淨利	(347,014)	940,355	2,514,266
所得稅費用	(31,384)	124,985	488,809
帳面有效稅率	不適用	13.29%	19.44%
繳納所得稅款	35,613	21,040	140,324
現金有效稅率	不適用	2.24%	5.58%

註：無繳納台灣以外之所得稅情形。

## 治理原則

遵循所有營運所在地之稅務法規。

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則。

財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。

與稅務機關維繫良好溝通管道。

公司的重要決策皆考量租稅的影響。

不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規劃。







## 4-3 風險管理

### 風險管理政策

為強化公司治理，針對可能威脅企業經營的不確定因素進行風險管理，以合理確保公司策略及目標之達成，愛普科技訂定「風險管理辦法」於2020年5月經董事會通過，以作為風險管理之最高指導原則。愛普科技每年定期進行風險評估，由跨功能組織辨識其所可能面對之風險因子，分析事件發生之可能性及一旦發生時，造成負面衝擊之程度，以瞭解風險對公司之影響，且擬訂風險控管之優先順序及因應對策，呈報由公司高階主管所組成之管理委員會(CMC) 審核。CMC 負責擬定風險管理政策與運作架構並定期追蹤各項風險管理程序等機制之執行情形，呈報審計委員會及董事會。



### 風險管理範疇與策略

愛普科技積極管理對營運過程中可能造成影響之風險，主要涉及策略、營運、財務、危害性事件等各種面向之考量。透過建置企業風險分析評估表、評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險等級與風險管控之優先順序，依風險等級採取對應的風險管理策略。

風險類別	風險說明	控管方式
天然災害或緊急事件風險	天然災害如地震火災或是停電，影響公司正常營運之進行	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據「安全衛生工作守則」，設置職業安全衛生人員負責督導辦理職業安全衛生管理計畫事項。</li> <li>配合辦公大樓管委會設置停電、地震和火災的緊急應變措施</li> <li>執行環安衛年度教育訓練計畫與演練。</li> </ul>
疫情風險	COVID-19 持續對世界經濟狀況造成不利影響，並對供應鏈的穩定性帶來衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據「安全衛生工作守則與防疫指揮中心方針」，規畫與訂定相關防疫計畫。</li> </ul>
資安風險	重要資訊或營運系統遭入侵，造成營運中斷或重要資訊被竊或竄改之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制訂「資訊安全管理辦法」強化同仁使用資訊硬體及軟體的控管，並建置防火牆及相關備援設備，以管控及維持公司重要資訊及系統之正常運作。</li> </ul>
供應鏈風險	進貨集中之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>選擇全球知名優秀之晶圓代工廠為主要原料晶圓來源，並與其建立長期合作關係，使產能配額能符合公司之需求，並提高晶圓供貨及交期之穩定度，以降低愛普科技進貨集中之風險。</li> </ul>
財務風險	由於匯率及利率之變動的不確定性引起造成企業損失之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期評估銀行各項專案存、借款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對公司資金之影響，以期隨時採取變通措施，調整閒置資金部位。</li> <li>已取得衍生性金融商品承作額度，若有避險需求，將考量避險成本及避險效益，適時運用金融工具之操作，規避匯率變化之風險。</li> </ul>
營業資訊洩漏風險	員工或上下游客戶不當揭露公司營業機密資訊之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘僱合約設有保密條款，要求員工落實守密責任；加強宣導營業秘密之重要性與保密觀念。</li> <li>於保密合約增列違約罰金，加強落實要求對方屆期銷毀、返還等查核機制。</li> </ul>



## 4-4 誠信經營

愛普科技秉持公平、誠實、守信、透明原則從事營業活動，積極防範不誠信行為，如賄賂、貪腐、欺詐、智慧財產侵權、內線交易、提供和接受不當利益、從事非法活動或違反受託責任。已於2014年12月22日經董事會通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「公司治理實務守則」，持續依法規及公司實務運作進行條文更新修訂。

### 誠信宣導

所有公司誠信經營相關文件，皆公布於公司內部網頁，供同仁方便查詢，以利掌握誠信經營之相關行為規範。為強化「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「公司治理實務守則」之宣導，將於2022年第四季之全員會議會中舉辦誠信經營之教育訓練。

### 溝通/申訴管道

愛普科技根據設有申訴電子信箱(Complaint@apmemory.com)，由董事長指派特定主管管理，採保密的程序進行申訴案件之確認、調查與處置。

### 法規遵循

愛普科技透過建立治理組織及落實內部控制機制，如針對審閱合約時謹慎把關，確保相關規範皆確實納入合約等文件以及各單位定期掌握國內外環境、經濟、社會之法規變化，確保公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。2021年愛普科技無任何違反環境、經濟與社會面向之法遵事件。





## 4-5 創新管理

### 創新管理原則與方向

提供最貼近客戶應用情境的記憶體解決方案：依據客戶不同的記憶體需求密度 (Density)、適用介面 (I/O interface)、傳輸速率 (Data Rate) 以及封裝方式 (Package Type) 等要素，進行產品創新。

發展記憶體規格差異化：積極投入資源以開發既有產品之新的應用領域，發展記憶體規格差異化，掌握記憶體產品在未來新興應用市場的商機，並追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力，務求成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。

協助發展全球小晶片 (Chiplet) 生態系：愛普科技正式加入通用小晶片通用標準 (Universal Chiplet Interconnect Express, UCIe) 產業聯盟，將提升愛普科技異質整合高頻寬記憶體 (Very High-Bandwidth Memory, VHM) 應用，協助發展全球Chiplet生態系。



欲瞭解詳情請掃描QR CODE

### 創新管理架構

愛普科技鼓勵員工創新與開發領先技術，透過內外部合作，強化創新技術、培養專業人才、開發全球首創高端的技術，持續提供客戶客製化且具競爭力的永續產品。



創新管理手段	內容
強化智慧財產權與專利管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過每年員工教育訓練及實務案例分享，強化員工智慧財產權之認知。</li> <li>成立專責的審議會及聘任外部專家，進行智權專利品質的把關。</li> <li>委託外部專業事務所，採電子化管理專利維護事宜。</li> <li>依據前述管理機制保護公司智財權產出、提升研發效率及品質，自 2018 年起截至 2021 年累計通過 6 件專利。</li> </ul>
建立創新獎勵機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有「專利申請及獎勵辦法」，提供獎勵制度鼓勵員工提案，並藉以激發員工創新量能。</li> </ul>
研發經費投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>現行研發專業人員佔全體員工 51%，近三年來之研發費用占營業收入之 7.26%，2021 年研發投入經費達 3.59 億元。</li> </ul>
產學合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>預計於 2023 年起，積極深耕校園與學校攜手合作，期待培育優質新秀的同時，共同與台灣產學合作開創新局。</li> </ul>

單位：新台幣仟元

相關資訊	2019	2020	2021
研發費用	313,161	313,530	359,104
占營收比例	9.17%	8.83%	5.43%

### 產品永續設計

自產品開發階段即考量產品生命週期中的永續需求，使用更少材料、縮小記憶體體積、降低操作功耗、降低產品生產製造過程中的能源損耗與碳排放，秉持透過永續設計的思維，持續針對原料、生產製程、供應商管理、產品使用階段持續改善。

面向	創新作為	優勢	產品
產品設計	結構最佳化	<b>縮小記憶體體積：</b> 透過產品設計與委外製造之技術，增加 IC 堆疊之層數與縮小電路板體積，且在同樣規格下達成相同需求的產品與功耗，無須使用更多記憶體顆粒，減少材料使用需求。	AI 產品
		<b>減少記憶體接腳 (pin)：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>物聯網隨機存取記憶體 (IoT RAM) 產品與一般市售標準品 JEDEC DDR 以及 LPDDR 相比，體積較小。</li> <li>虛擬靜態隨機存取記憶體 (pSRAM) 記憶體接腳也較一般標準品少，除了體積小之外，更可節省主機板占用面積與耗材。</li> </ul>	IoT 產品
運籌	包裝減量	<b>晶圓級晶片封裝技術 (WLCSP) 包裝出貨：</b> 漸少塑膠膠料包裝，減少包材使用量、後續封測流程亦可簡化。	IoT 產品
使用 / 維修 / 報廢	高能效產品	<b>低耗能、高功效、速度快，在同一個顆粒下：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>頻寬 (Bandwidth)：增加 1000~100 萬倍</li> <li>記憶體密度：10~100 倍增加</li> <li>功耗低與數度快：功耗比 HBM2E 減少了 6 倍 速度比 HBM2E 提高了 30 倍</li> </ul>	AI 產品
		<b>功耗低與 Pin (訊號傳輸接腳) 數少：</b> 和 JEDEC 標準 DRAM 比，在一樣的頻寬下，操作功耗降低 75%，待機功耗降低 99%，且只需其 1/3 的 Pin 數，讓客戶產品設計更加簡單，其產品整體空間更小。	IoT 產品





## 4-6 資安管理

### 資安治理

愛普科技建置資訊安全管理機制，參考金管會「資通安全管控指引」，已制定「資訊安全管理辦法」、「電腦化資訊處理作業循環」、「緊急應變計畫」、「資安風險評估報告」等管理辦法。

考量資訊安全對半導體產業的重要性外，亦因近兩年疫情之下遠距辦公需求，需透過雲端、聯網等數位工具維持內部運作，故強化「資通安全檢查之控制」作業項目。除了內部管理外，亦與外部資安專業廠商的合作，合作項目包括顧問諮詢、資安緊急事件處理與服務、重大資安事件資訊分享、定期網路稽核等項目，2022年將執行網路外部稽核，以降低內部資訊安全防護的風險。

2022年亦將在對外服務之FTP伺服器與網站安裝憑證、軟體安裝控管、內網隔離等項目持續強化，以持續在日新月異的資安風險事件下改善內部資安環境，以降低可能之資安衝擊。

### 資安治理架構

愛普科技資安管理權責管理，係管理委員會（CMC），以及稽核、法務、資訊等部門，未來將再納入各營運事業部或中心權責主管共同參與資安管理。

自2020年起即展開整體資安規畫與佈建，以零信任安全架構為設計基礎，確實檢視資安風險項目，提出個別因應措施與定期檢視成效，預計2023年第3季前將成立「資訊安全委員會」，負責執行資訊作業安全管理規畫，建置與維護資訊安全管理體系。

### 資訊安全硬體與系統防護

項目	說明
網路架構防護	<ul style="list-style-type: none"> <li>網路防火牆定期檢視政策正確性、韌體更新、備份，確保研發與OA網段隔離，強化網路傳輸安全。</li> </ul>
端點防護	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對公司伺服器與個人電腦安裝端點進階防護系統（EDR/MDR），有別傳統的防毒軟體，針對行為模式比對，主要針對勒索病毒。</li> </ul>
USB控管	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過系統管理限制公司個人電腦周邊裝置的使用，強化資訊安全與保護資料不輕易外洩。</li> </ul>
帳號管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司系統登入帳號除建置雙因子驗證（2FA）外，定期強制變更密碼、設定密碼複雜度規則，確保系統不被入侵。</li> </ul>
特權帳號管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司所有系統建置個別管理帳號，避免特權帳號被入侵竊取。</li> </ul>
第三方資安管理平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過資安評比平台，從公司外部做到網路資安風險分析，透過平台大數據分析、資安威脅資訊達成持續安全的監控，掌握內對外之資訊流動向，依據10個面向分析結果進行相關改善。</li> <li>資安評比平台亦可檢視供應商分數進行供應鏈資安管理程度，設定目標值，可即時檢視平台警告。愛普科技規畫將評估此平台做為供應商資安管理的可行性。</li> </ul>





### 資安演練與教育訓練

- **滲透測試**：每年定期舉行 1 次，委請資安廠商以駭客思維嘗試入侵公司網站，以找出網站弱點以進行修補。
- **社交工程演練**：每年進行 4 次演練，每次 80 人，每次均有繁體與簡中版本，以對應公司不同地區之同仁。
- **教育訓練**：定期資安宣導，2021 年已舉辦 2 場次，定期進行資訊安全教育訓練，提升全體同仁資訊安全觀念及落實公司資訊安全各項措施。

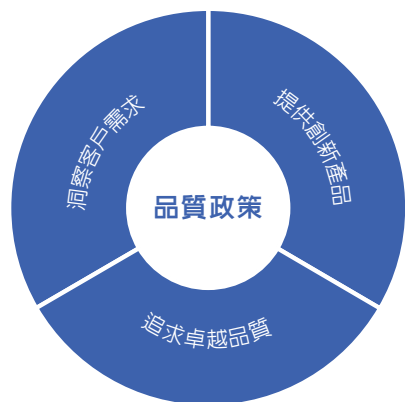
### 資安管理未來規畫

愛普科技於2023年將參考ISO 27001 管理架構與金管會「資通安全管控指引」，檢視愛普科技所需之資安管理項目，健全與強化公司資訊安全完整性。





## 4-7 產品品質



### 品質政策

愛普科技秉持與客戶緊密配合之宗旨，時刻關注客戶需求，以及對產品品質的要求。透過全球佈局提供即時性、有效性、技術性支援，以提升客戶對愛普科技的信心及滿意度。

### 品質理念與承諾

愛普科技致力於追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力，以客戶為導向，目標成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。以帶給客戶最精良，最符合需求的高品質產品為對客戶之承諾，已於2017年通過ISO 9001品質認證，透過全員參與、貫徹流程管理、及時滿足客戶需求，以追求產品零缺點，超越客戶要求為目標。

### 產品品質管理理念

愛普科技專注於從事記憶體體的研發、設計服務與銷售之IC設計公司，所有產品都透過合格的外部供應商完成生產製造。愛普科技透過定期監控、管理外部供應商，以確保產品品質符合客戶要求，推行品質持續改善活動、優化流程管理，以最大程度降低營運風險、對環境的影響，以達到公司永續經營之目標。

### 品質管理流程

為確保產品品質符合設計規格、客戶要求，愛普科技從「新產品開發驗證」、「風險性試產」、「量產後長期可靠度監控」等流程著手，以有效達成產品生命週期內，貫徹全流程品質管理精神。

愛普科技從新產品驗證、生產品質管理、售後服務之管理系統流程。





## 品質管理專案

為實現公司品質目標，品質部門與各相關部門定期進行日、周、月、季會檢討，期望能及時發現績效偏差狀況，以立即檢討以降低品質異常風險，藉此可提高作業效率、減少浪費、創造潛在獲利機會。

### 2021年重要品質管理專案

#### ISO 內部稽核

透過全員參與品質檢討活動，每年第一季末展開為期一個月之檢討與改善，將成果彙報予各部門主管與總經理。

#### 關鍵品質指標 (KPI) 監控與持續改善活動

品質單位定期追蹤與檢討關鍵績效指標(KPI)達成狀況，透過定義關鍵指標、以量化資料呈現、可被稽查之成果，並將達成狀況與員工績效做連結，藉此落實全員有感、強化公司治理之活動。

#### 知識管理 (Memo share)

透過內部IT共享平台，鼓勵員工將先進製程新知、專業技術、市場新訊息、品質管理技巧、產品分析經驗、腦力激盪後good idea等等，上傳至內部共享平台，讓全體員工提升專業知識，公司並於每季統計員工上傳件數，給予適當獎勵。



## 4-8 客戶關係

### 客戶滿意度

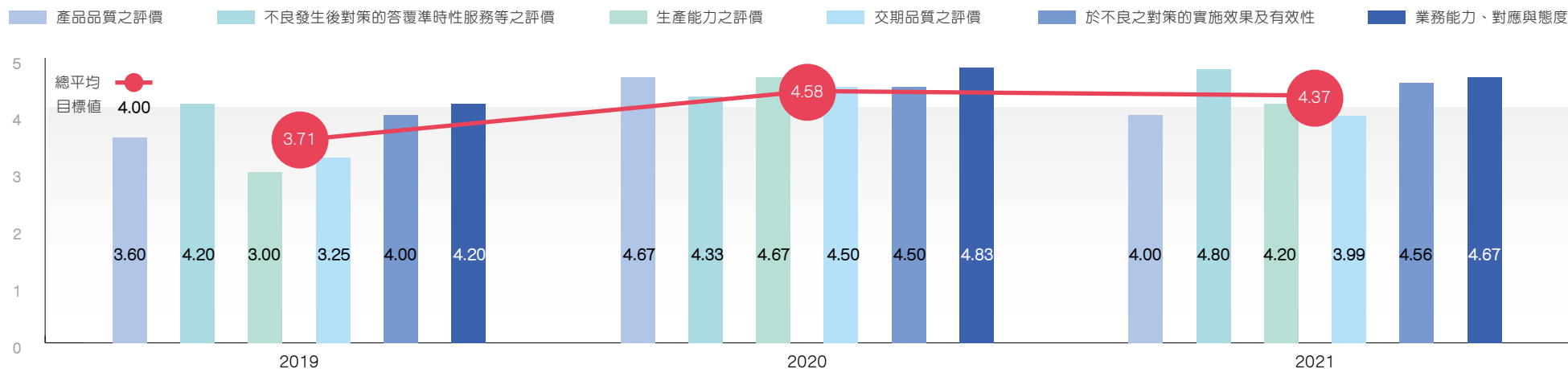
愛普科技於客戶服務管理原則之落實與推動之下，客戶滿意度調查已經執行近10年。業務單位為推動小組，每年針對前一年度量產型前10大客戶（銷售額與地區交叉評估），以及新 Design-in 前幾大客戶的設計驗證窗口，發放線上問卷，以評估前一年度的客戶滿意度狀況。

有鑑於應突破框架、精益求精，2021年後改由第三方專業問卷顧問公司輔導的方式，透過發放網路調查問卷，蒐集意見回饋。2021年客戶滿意度為4.37分，高於目標設定4分。

### 客戶滿意度發放原則與成果

項目	內容
發放對象	區分為一般量產客戶及新 Design in 導入客戶兩種類別分別發送問卷。 <ul style="list-style-type: none"> <li>量產客戶：一般依據營業額的前 7 至 10 大客戶發放問卷；</li> <li>新 Design in 導入尚未量產的客戶：依據 Design in 狀況重點式選定 3 至 6 家客戶發送問卷調查。</li> </ul>
發放頻率	每年一次
調查成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年以前：採自製問卷，自行採樣的方式。</li> <li>2021年以後：採用第三方專業問卷輔導顧問公司協助，透過網路問卷方式，如上述之原則，將網路問卷發放給特定客戶之特定對象。以此，進而收到更具體且客觀的客戶反饋及意見，讓每年公司進行改善的方向和努力目標更有效益。</li> </ul>

### 歷年客戶滿意度調查





## 客訴管理

愛普科技當客戶或終端市場發生品質瑕疵問題，公司於接收到客訴訊息後，依據「客戶抱怨作業指導書」立即啟動異常處理機制，將客戶抱怨要求（CCR）登錄至內部ERP系統，確保所有異常問題，可以即時追蹤與落實品質改善。

### 異常處理流程

- **Step-I (客訴發生)**：品保單位收到來自客戶、代理商、業務之品質抱怨，登錄案件以進行後續追蹤。
- **Step-II (確認狀況)**：品保單位初步確立異常狀況、收集詳細異常訊息後，將異常案件進行『異常嚴重等級分類』

<b>Level. 0</b>	Customer accepts the failure not caused by APM. 經分析後，客戶同意異常並非APM的責任
<b>Level. 1</b>	IC function ok, Visual defect, Packing related defect, Don't need rework, No return. 不影響產品功能、產品外觀不良、包裝相關異常、不需退貨重工、不需退換貨
<b>Level. 2</b>	Over-killed, Reworkable/Resorting/RT, No reliability concern, ppm escape (over spec). 測試誤宰、重工或篩選後可出貨、沒有可靠度疑慮、僅需退換貨
<b>Level. 3</b>	Test coverage, Can't rework, Function fail, Reliability risk issue, Lot mixed, OTD fail. 測試誤放、無法重工、影響產品功能、可靠度風險、針痕異常、混料、出貨遲交 (>Commit +1 day)
<b>Level. 4</b>	Customer line shut down, Reliability fail, GP issue. 終端客戶斷線、可靠度失效、含有有毒物質

- **Step-III (異常分析與改善)**：品保單位按照異常狀況，協調相關單位進行分析，按照客戶要求期限內，完成分析與改善報告。
- **Step-IV (改善追蹤)**：品保單位需主動追蹤改善狀況，定期於週、月、季報，對相關單位與高階主管報告客訴處理進度。

## 關鍵績效指標管理

對於每一件客戶抱怨，皆採高度重視之態度，目標以達成零缺點、嚴重異常不允許累犯、誠信回覆客戶改善措施為愛普對於落實品質改善之態度。品保主管定期檢討各項異常之改善進度，主動瞭解客戶端後續生產、使用狀況。愛普科技透過兩大指標「客訴發生件數」、「累犯率」來控管品質改善狀況，按照異常嚴重等級，每月異常發生件數，以及統計每季累犯次數。

## 產品銷退貨管理

當產品發生銷退貨問題，業務人員根據銷退貨原因、客戶需求，先擬定處理方式且呈報狀況予總經理核准後，方可進行後續程序，處理方式如下：

- 銷貨退回、換貨、折讓：業務單位於ERP系統申請辦理退換貨事宜，經由總經理核准後，最後於RMA單據存留紀錄。
- 若客戶有特殊需求，經總經理核准後，得配合客戶需求，或派專人前往處理。



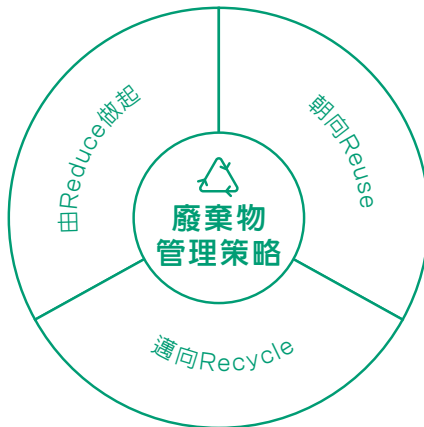


chapter 5

其他環境與社會議題



## 5-1 環境政策與管理



### 環境政策

愛普科技身為全球非標準型記憶體IC 設計之領導廠商，意識到全球氣候變遷帶給環境的風險與衝擊，深知環保對於企業永續發展之重要性。

2017 年制定「綠色產品管理程序」，成立綠色管理小組，由總經理帶領相關部門規範與管理有害物質，以符合國際法規與客戶之要求，以減少因產品生產過程、相關活動所衍生對環境的衝擊，以達到企業永續經營之目標。

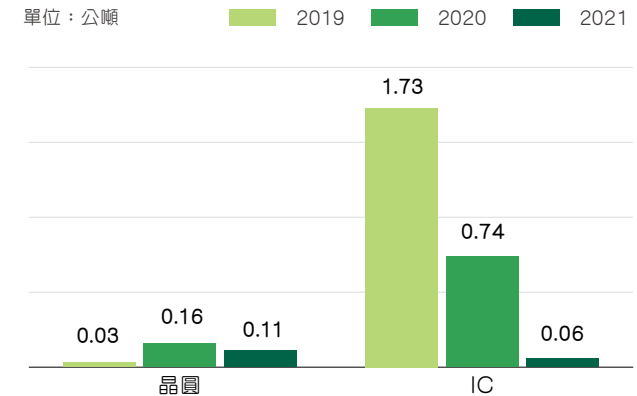
### 廢棄物管理

依據愛普科技營運屬性所產生之廢棄物以一般生活垃圾為大宗，其次為少量的廢棄晶圓與IC，其一般生活垃圾統一由台元科技園區管理。為加強促進資源循環再生，愛普科技落實垃圾分類，故以「資源回收」、「紙類」、「一般垃圾」、「廚餘」等四大類型區分，自發性的初步分類減少後續垃圾處理之人力消耗。此外，每年有少量之事業廢棄物產生，項目包含廢棄晶圓與IC，因係為有害廢棄物，定期委外合格供應商進行處理，2021 年廢棄晶圓與IC 共計0.17 公噸。

愛普科技積極強化廢棄物管理相關措施，落實源頭減量，規畫於2022 年提倡「減塑行動」，向同仁宣導減少塑膠製品使用，如一次性塑膠餐具、手搖飲料杯、寶特瓶瓶裝水等，推廣自備環保餐具用餐、自備容器盛裝飲品，公司茶水間則提供公用杯具及餐具，鼓勵同仁綠色行動從生活開始做起。

歷年廢棄物生產量

單位：公噸





## 5-2 人權管理

### 人權管理策略

愛普科技明確宣示保護員工人權，員工不會因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有不平等對待，相關規範制定於「人事管理辦法」，鼓勵各單位多元任用員工，且規畫用人主管面談培訓課程，教導不得詢問與工作無關個資，及任何歧視之考量。對外也建立多元暢通的溝通管道，讓各領域之利害關係人皆能有效傳達想法和意見。

愛普科技承諾提供安全工作環境、員工受到尊重與誠信永續經營。打造合規且友善的職場，遵循聯合國國際勞工組織規範，嚴禁僱用未滿法定最低就業年齡之童工；為確保無所疏漏，招募獲聘員工皆必須提供身分證明予公司進行查驗，一切遵照主管機關及法規合法招聘。

### 人權指標落實情形



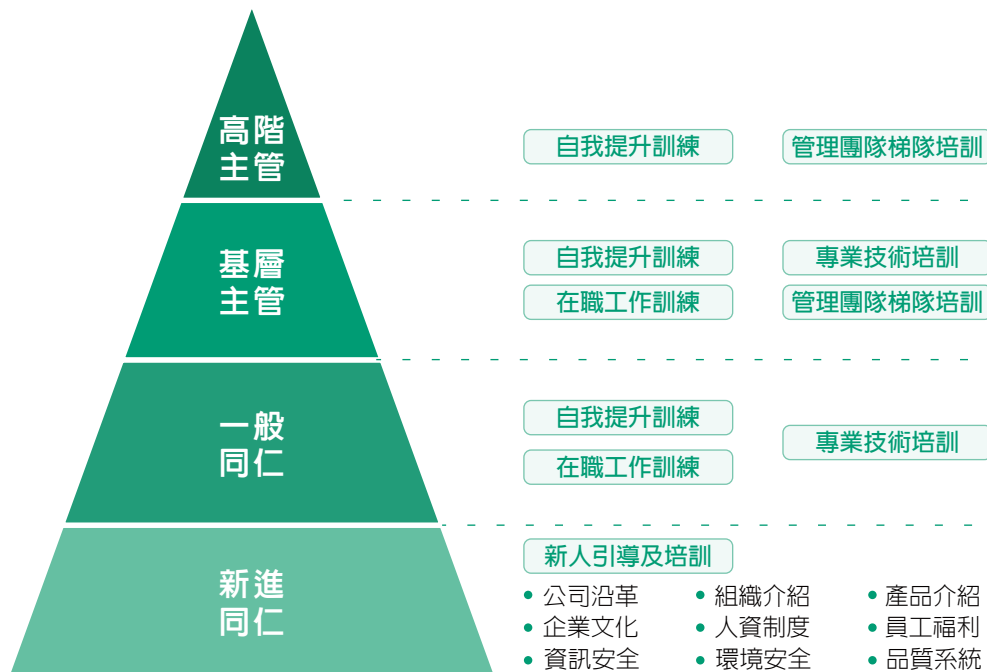


## 5-3 人才發展

### 教育訓練架構

人才是企業核心競爭力，愛普科技人才培育不餘遺力，深信員工是公司珍貴資產，員工持續學習發展是公司創造價值的基石。

透過有系統、有目標、及完整的培育方法，提升同仁專業技能、學習成長，累積智慧資本，建立職涯發展地圖。結合公司願景提供多元化的學習管道及訓練資源，注重員工持續學習發展，期許同仁能夠樂在工作與公司一起成長。



### 各類課程訓練簡介

類型	對象	內容	訓練方式			
			線上	實體	內訓	外訓
新人引導及培訓	新進員工	公司沿革、組織介紹、產品介紹、企業文化、人資制度、員工福利、資訊安全、環境安全、品質系統		●	●	
管理職能	一、二級主管	精準選才面談技巧 人際風格與溝通技巧		●	●	
專業職能	各單位同仁	法遵訓練、各單位專業主題訓練	●		●	
自我發展	各單位同仁	自我能力提升訓練	●	●		●

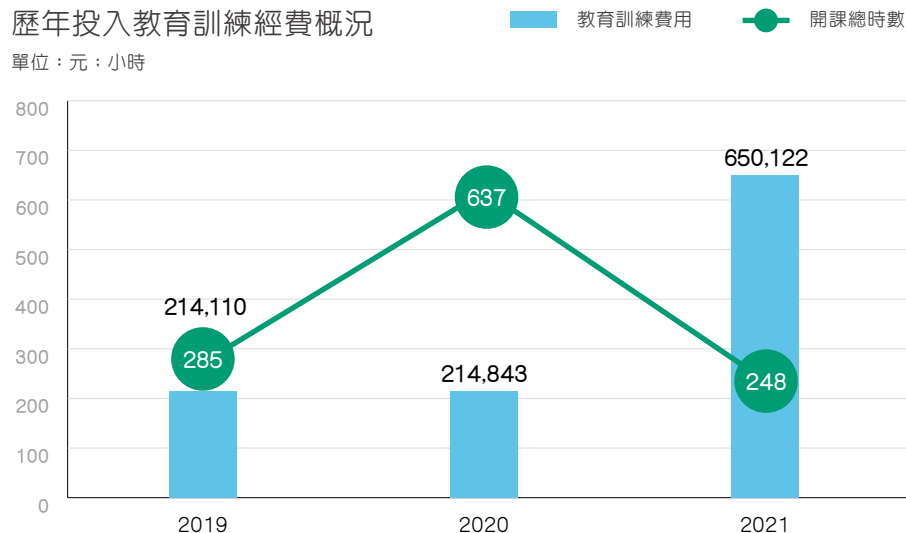
### 訓練推動成果

2021年開設104堂課程，投入訓練費用共計65萬元、受訓總時數3,481小時，員工平均訓練時數為26.98小時，與2020年之訓練成果相較下降，原因2021年因COVID-19疫情影響，內外訓實體課程取消所致。依職級與職務類別區分，各職級與職務之平均受訓時數差異不大，2021年員工平均訓練時數，最高為中高階主管35.59小時，最低則為工程人員平均25.16小時；依性別區分員工平均訓練時數，女性26.24小時、男性27.59小時，兩性之平均受訓時數約略相等。



### 歷年投入教育訓練經費概況

單位：元：小時

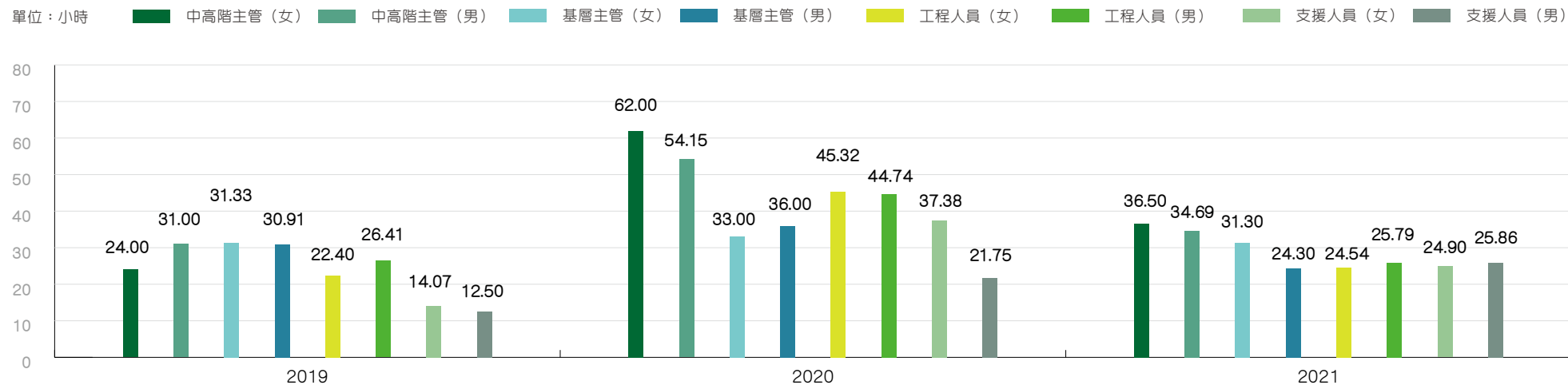


### 產學合作

愛普科技預計於2023年起，積極深耕校園與學校攜手合作，促進成就更多就業機會兼顧進修，確保育才、留才，以創造產學雙贏的合作模式與善盡企業社會責任。公司將輔導學生就業發展，創造更多實習與訓練機會，更與學校共同討論符合業界之實習課程，確保人力資源銜接無虞。

### 歷年教育訓練總時數 (依職務類別與性別區分)

單位：小時







## 5-4 員工關係

### 員工溝通

---

愛普科技建立多元的溝通機制與管道，包含全員會議、勞資會議與Coffee Q&A with CEO、主管會議（Extended Staff Meeting），積極打造尊重、關懷、保護人權的企業環境，促進健康良好的勞資關係。

### 全員會議

---

每季安排全員會議，在此會議中執行長及各部門主管們將會向同仁們說明公司上一季營運狀況及展望未來發展，使同仁們能夠更加清楚了解公司策略和目標，期望透過公開透明的資訊可以瞭解與整個公司橫向縱向目標的連結。

藉由全體員工齊聚的機會，也向全球傑出員工及團隊表達感謝之意。除此之外，同仁們也可以在問答環節中向主管們提出對於公司的疑慮。愛普科技鼓勵同仁們踴躍表達自己的意見聲音，透過訊息的雙向流通以達孫武兵學格言「上下同欲者勝」的願景。

### 勞資會議

---

每季定期召開勞資會議，讓同仁們參與公司經營管理，期望透過定期溝通來了解同仁們對於員工活動、福利項目及公司政策的想法，針對可改善之處即時進行回應與追蹤。

### Coffee Q&A with CEO

---

每季皆會安排一個午餐時間，準備豐盛的餐點，邀請執行長與各部門代表共進午餐。在輕鬆享用美食的同時，執行長也會一併滿足同仁們大大小小的好奇心，分享彼此的觀點和想法，期望透過不同意見的碰撞，蹦出新的火花、新的想法。透過這樣的機會，同仁們也增加了一個機會更加認識公司，也更加了解自己的工作價值所在。

### Extended Staff Meeting

---

每月定期召開主管會議1次，會議中由高階主管說明各事業部業務近況，因應市場趨勢更新營運策略，同時讓基層主管了解現在之營運方向、成果，以作為部門發展的下一步目標。



## 員工活動

### · 員工旅遊、家庭日

透過每年舉辦員工旅遊及家庭日活動，設計好玩有趣也有意義的行程與活動體驗，除了活絡各部門同仁間情感，也讓眷屬一起參與活動，不只照顧同仁，也愛屋及烏照顧同仁家人。

### · 年終尾牙

每年歲末之際舉辦「忘年會」餐敘，除了眾所矚目的抽獎活動外，最重要的是與同仁們共同回首這一年來同仁與公司共創的成果，不但可以與部門內或跨部門及專案團隊的夥伴們說聲「謝謝」，也讓同仁藉此跟一直努力的自己說聲：『辛苦了，來年也請持續閃閃發亮！』。

### · 部門聚餐補助

每年提供各部門「聚餐補助」，讓同仁可安排團體聚餐或娛樂，在工作之餘能放鬆心情及拉近彼此距離，激勵員工及提升團隊作戰能力。

### · 團隊挑戰

每上、下半年皆會安排員工活動，藉由騎單車、溯溪、登山、打漆彈、打保齡球等團隊建立（team-building）活動，透過團隊挑戰，深化團隊合作及自我挑戰精神、活絡部門氣氛，也提升同仁體能和健康，舒緩同仁的身心狀態。









# Appendix

# 附錄



## GRI 索引表

### 通用準則揭露索引

一般揭露	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
<b>組織概況</b>			
102-1	組織名稱	1-1 公司概況	6
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1 公司概況	6
102-3	總部位置	1-1 公司概況	6
102-4	營運據點	1-1 公司概況	6
102-5	所有權與法律形式	1-1 公司概況	6
102-6	提供服務的市場	1-1 公司概況	6
102-7	組織規模	1-1 公司概況	6
102-8	員工與其他工作者的資訊	1-1 公司概況	6
102-9	供應鏈	1-3 營運概況	13
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	報告書揭露期間內無重大變化	-
102-11	預警原則或方針	4-3 風險管理	53
		4-5 創新管理	55
<b>策略</b>			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
<b>倫理與誠信</b>			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	1-1 公司概況	6





一般揭露	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
<b>治理</b>			
102-18	治理結構	4-1 公司治理	49
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	4-1 公司治理	49
102-23	最高治理單位的主席	4-1 公司治理	49
<b>利害關係人溝通</b>			
102-40	利害關係人團體	2-1 鑑別重要利害關係人	19
102-41	團體協約	未成立工會與簽署團體協約	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2-1 鑑別重要利害關係人	19
102-43	與利害關係人溝通的方針	2-2 重要利害關係人議合 5-2 人權管理 5-4 員工關係	21 65 68
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2-3 重大永續議題調查與鑑別	22
<b>報導實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	3
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2-4 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應	24
102-47	重大主題表列	2-4 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應	24
102-48	資訊重編	首度發行永續報告書，不適用	-
102-49	報導改變	首度發行永續報告書，不適用	-
102-50	報導期間	關於報告書	4
102-51	上一次報告書的日期	首度發行永續報告書，不適用	-



一般揭露	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
102-52	報導週期	關於報告書	4
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	4
102-55	GRI 內容索引	關於報告書	4
102-56	外部保證 / 確信	2021 年無進行外部保證 / 確信	-
<b>GRI 103 : 管理方針 2016</b>			
103-1	解釋重大主題與其邊界	2-4 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應	24
103-2	管理方針與其組成部分	愛普科技為首度發布永續報告書，對於各項議題管理之策略、目標、投入資源與推動方案，將納入未來營運之推動與改善計畫之中，預定將於未來年度再逐年完善各項議題之管理方針。	-
103-3	管理方針的評估		



### 特定主題準則揭露索引

特定主題	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
<b>GRI 200 : 經濟主題</b>			
<b>GRI 201 : 經濟績效 2016</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1 公司概況	6
<b>GRI 202 : 市場地位 2016*</b>			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3-5 招募及管理全球專業人才	32
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3-5 招募及管理全球專業人才	32
<b>GRI 204 : 採購實務 2016</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-7 原物料採購	43
<b>GRI 205 : 反貪腐 2016</b>			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4-4 誠信經營	54
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2021 年無相關貪腐事件	-
<b>GRI 300 : 環境主題</b>			
<b>GRI 302 : 能源 2016</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2 製程能源管理	28
302-3	能源密集度	3-2 製程能源管理	28
<b>GRI 303 : 水與放流水 2018*</b>			
303-3	取水量	3-3 水資源管理	29



特定主題	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
<b>GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016</b>			
307-1	違反環保法規	2021 年無此情事	-
<b>GRI 400 : 社會主題</b>			
<b>GRI 401 : 勞雇關係 2016</b>			
401-1	新進員工和離職員工	3-5 招募及管理全球專業人才	32
401-2	只提供給全職員工 ( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利	3-5 招募及管理全球專業人才	32
401-3	育嬰假	3-5 招募及管理全球專業人才	32
<b>GRI 404 : 訓練與教育 2016</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才發展	66
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3-5 招募及管理全球專業人才	32
<b>GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016</b>			
405-1	治理單位和員工的多元化	4-1 公司治理	49
		3-5 招募及管理全球專業人才	32
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3-5 招募及管理全球專業人才	32
<b>GRI 406 : 不歧視 2016</b>			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2 人權管理	65
<b>GRI 412 : 人權評估 2016</b>			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	5-2 人權管理	65



特定主題	揭露項目	報告內容 / 說明	頁碼
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021 年無此情事	-
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法規	2021 年無此情事	-

\* 屬自願性揭露





## SASB 索引表

### 半導體業揭露指標

揭露主題	會計指標	指標編號	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	揭露下列溫室氣體排放資訊： (1) 全球溫室氣體總排放量（範疇 1） (2) 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量	TC-SC-110a.1	3-1 溫室氣體排放	27
	論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	TC-SC-110a.2		
製程能源管理	揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源總耗用量（含燃料、電力） (2) 使用電網占總能源耗用之百分比 (3) 使用再生能源占總能源耗用之百分比	TC-SC-130a.1	3-2 製程能源管理	28
水資源管理	揭露下列水資源取用資訊： (1) 取水量，自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比 (2) 耗水量，自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比	TC-SC-140a.1	3-3 水資源管理	29
廢棄物管理	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量，以及其回收百分比。	TC-SC-150a.1	5-1 環境政策與管理	64
員工健康與安全	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	TC-SC-320a.1	3-4 員工健康與安全	30
	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額	TC-SC-320a.2		
招募及管理全球專業人才	說明 (1) 外籍員工百分比 (2) 外派員工百分比	TC-SC-330a.1	3-5 招募及管理全球專業人才	32



揭露主題	會計指標	指標編號	對應章節	頁碼
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 宣告物質的產品銷售金額百分比	TC-SC-410a.1	3-6 產品生命週期管理	42
	在處理器整體系統層面的能源效率： (1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	TC-SC-410a.2		
原物料採購	描述關鍵原物料使用的風險管理	TC-SC-440a.1	3-7 原物料採購	43
智慧財產權保護與競爭行為	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	TC-SC-520a.1	3-8 智慧財產權保護與競爭行為	46

活動指標	指標編號	對應章節	頁碼
總生產量	TC-SC-000.A	1-2 產品簡介	11
從自有廠區生產的百分比	TC-SC-000.B		



**apmemory**

愛普科技股份有限公司

[www.apmemory.com](http://www.apmemory.com)