

2022

永續報告書

Sustainability Report

愛普科技股份有限公司



Contents

經營者的話	3
關於本報告	4

1. 關於愛普科技

1-1 公司概况	6
1-2 產品簡介	11
1-3 營運概況	13

2. 永續議題管理

2-1 鑑別重要利害關係人	18
2-2 重大永續議題調查與鑑別	21
2-3 重大永續議題與永續資訊 揭露標準之對應	23
2-4 永續議題管理方針	25

3. SASB 關注議題

3-1 溫室氣體排放	36
3-2 能源管理	37
3-3 水資源管理	38
3-4 員工健康與安全	39
3-5 招募及管理全球專業人才	41
3-6 產品生命週期管理	49
3-7 原物料採購	50
3-8 智慧財產權保護與競爭行為	53

4. 其他治理議題

4-1 公司治理	56
4-2 稅務治理	60
4-3 風險管理	61
4-4 誠信經營	62
4-5 創新管理	63
4-6 資安管理	67
4-7 產品品質	69
4-8 客戶關係	71

5. 其他環境與社會議題

5-1 環境政策與管理	76
5-2 人權管理	77
5-3 人才發展	78
5-4 員工關係	81

6. 附錄

6-1 GRI 索引表	84
6-2 SASB 索引表	89
6-3 半導體業永續揭露指標	90
6-4 溫室氣體盤查及確信情形	91



經營者的話



董事長暨執行長

2022 年對於愛普科技是波濤起伏、極具挑戰的一年！COVID-19 疫情雖減緩，但半導體產業從上半年的供不應求，到下半年急轉為庫存積壓、需求疲軟，在此產業景氣劇烈變化下，愛普科技的營運不可避免地受到影響，在同仁共同努力下，2022 年營運績效雖較前期衰減，不過仍持續獲利。2022 年度合併營收將近 51 億元，較 2021 年度的 66 億元減少 23%，而毛利率為 44%，維持在 40% 以上相對穩定水準。2022 年全年淨利為新台幣 19.42 億元，相較 2021 年的 20.25 億元，略減 4%；每股盈餘為 12.09 元，較 2021 年的 13.67 元減少 12%，除因淨利減少外，亦受到年初發行海外存託憑證（Global Depositary Receipts, GDR）致股本增加 8% 之稀釋效果影響。

儘管面臨諸多的困難與挑戰，愛普科技深信無論企業規模大小都應負起的社會責任；並在追求獲利與成長的同時，在「環境保護」、「社會責任」、「公司治理」、「技術創新」等各面向持續精進。

環境保護

愛普科技為專業的 IC 設計公司，身為現代生活中不可或缺之半導體產業的一員，將善盡本身 IC 設計專業，利用產品創新技術，兼具精進人類生活及節能減碳，與價值鏈夥伴共同實踐地球公民責任，降低碳排放，打造綠色供應鏈。

社會責任

為能在半導體人才培育盡份心力，愛普科技攜同台灣積體電路製造股份有限公司及產業先進共同發起，以愛普科技前任獨立董事馬佐平博士為名，於台灣大學電機系設立「馬佐平博士未來創新領導者獎助金」以鼓勵莘莘學子勇於創新、敢於領導世界科技進步。

公司治理

董事會堅守誠信正直的信念，強化公司治理的強度，保障利害關係人權益，推升至更穩健的營運層次；此外，透過建立「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，由上而下地制定政策，且落實公司治理機制。

技術創新

身為客製化記憶體解決方案的晶片設計公司，愛普科技持續投入研發能量與資源，追求設計、技術與產品的創新能力，提升市占率與產品競爭優勢。亦透過設計低功耗與高效能產品，讓愛普科技所推出的產品更永續，攜手與客戶及供應商共同為環境永續盡心力。

隨著現今科技的日新月異，不斷改變商業運作與人類生活的型態，企業經營面臨過去前所未有的急迫性與複雜性的挑戰。愛普科技深知環境保護、社會責任與公司治理，係為企業能長期穩健永續經營之必要元素。愛普科技於 2022 年 9 月首次發行 2021 年永續報告書，展現各項永續經營現況與指標，往後愛普科技除持續發布永續報告書，亦已於 2023 年展開 2022 年溫室氣體盤查，掌握愛普科技碳排放現況，作為下階段規畫溫室氣體控管措施及落實溫室氣體減量之基礎，逐步地履行企業永續發展，期望平衡與實踐企業社會責任。



關於本報告

愛普科技股份有限公司（以下簡稱為「愛普科技」）係以創新觀點與思維從事客製化記憶體晶片的研發、設計與銷售，另亦提供矽智財技術支援與授權，為全球Pseudo SRAM 記憶體晶片領導者，提供高品質與客製化的記憶體，改變與豐富人類生活，隨著營運與產品的擴大、革新與利害關係之期望，愛普科技展開永續發展推動計畫，審視營運環境及風險，以結合永續經營的營運策略布建愛普科技的願景與目標。2022年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）相關資訊如下所示：

揭露範疇

本次報導範疇自2022年1月1日至2022年12月31日止，揭露範疇僅愛普科技股份有限公司（主要營運據點位於新竹縣竹北市）於經濟、社會、環境等面向之整體執行績效。而愛普科技旗下子公司，包含：AP-USA、杭州愛普，部分經濟、社會、環境等面向執行數據尚未完整建立蒐集機制，規劃於2024年納入。此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因過去年度未完整蒐集相關資訊，僅揭露2022年數據外，皆以揭露近3~4年數據為原則。

揭露依據

依循英國AccountAbility組織利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES）進行利害關係人之鑑別程序，以當責性原則為基礎制定之AA1000 v3標準執行相關資訊編製程序，且參照全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）由全球永續性標準委員會（Global sustainability standard board, GSSB）發布之GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）撰寫。

考量永續資訊揭露之趨勢，在衡量投資人之期望時，愛普科技將永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）納入永續資訊揭露之核心議題，以SASB科技與通訊（Technology and Communications）領域的半導體（Semiconductors）產業標準，作為編製本報告書基礎。此外，參酌利害關係人與相關永續評比關切議題，作部分議題之補充揭露。

管理方式

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用IFRSs為基礎所揭露。報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經報告書小組進行報告書編製作業，完成之報告書送交各部門主管及高階主管確認無誤後，完成內部審查之程序，公開於愛普科技官方網站。

報導期間

愛普科技自2022年9月首度發行永續報告書

本次報導期間：2022年1月1日至2022年12月31止

本次中文版發行日期：2023年6月

上次中文版發行時間：2022年9月

未來發行頻率：每年1次

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對愛普科技有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

公司地址：新竹縣竹北市台元一街一號十樓之一

公司電話：(03) 560-1558

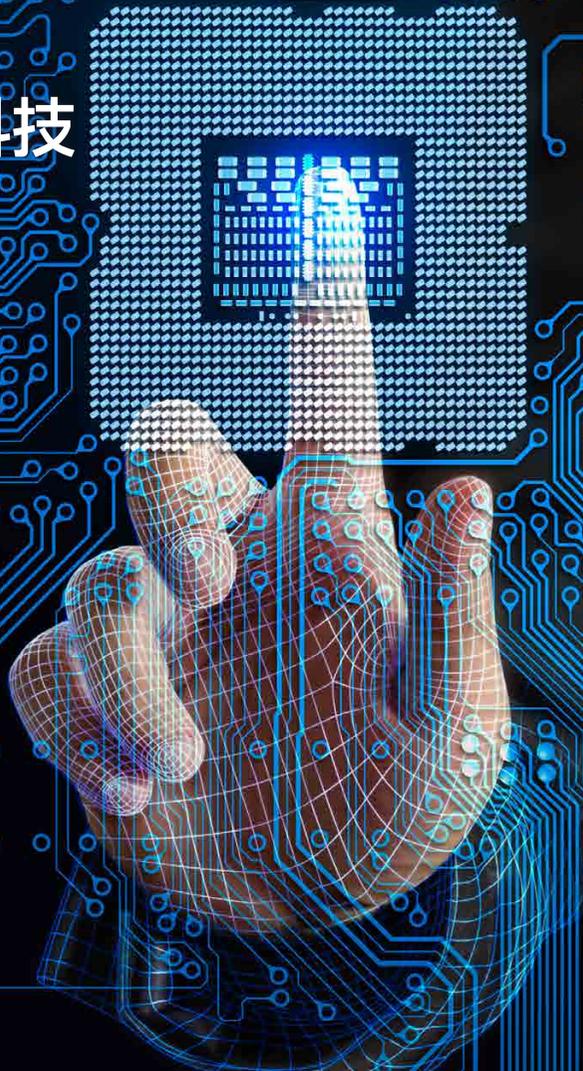
電子郵件：ir@apmemory.com

公司網站：www.apmemory.com



chapter 1

關於愛普科技





1-1 公司概况

愛普科技簡介

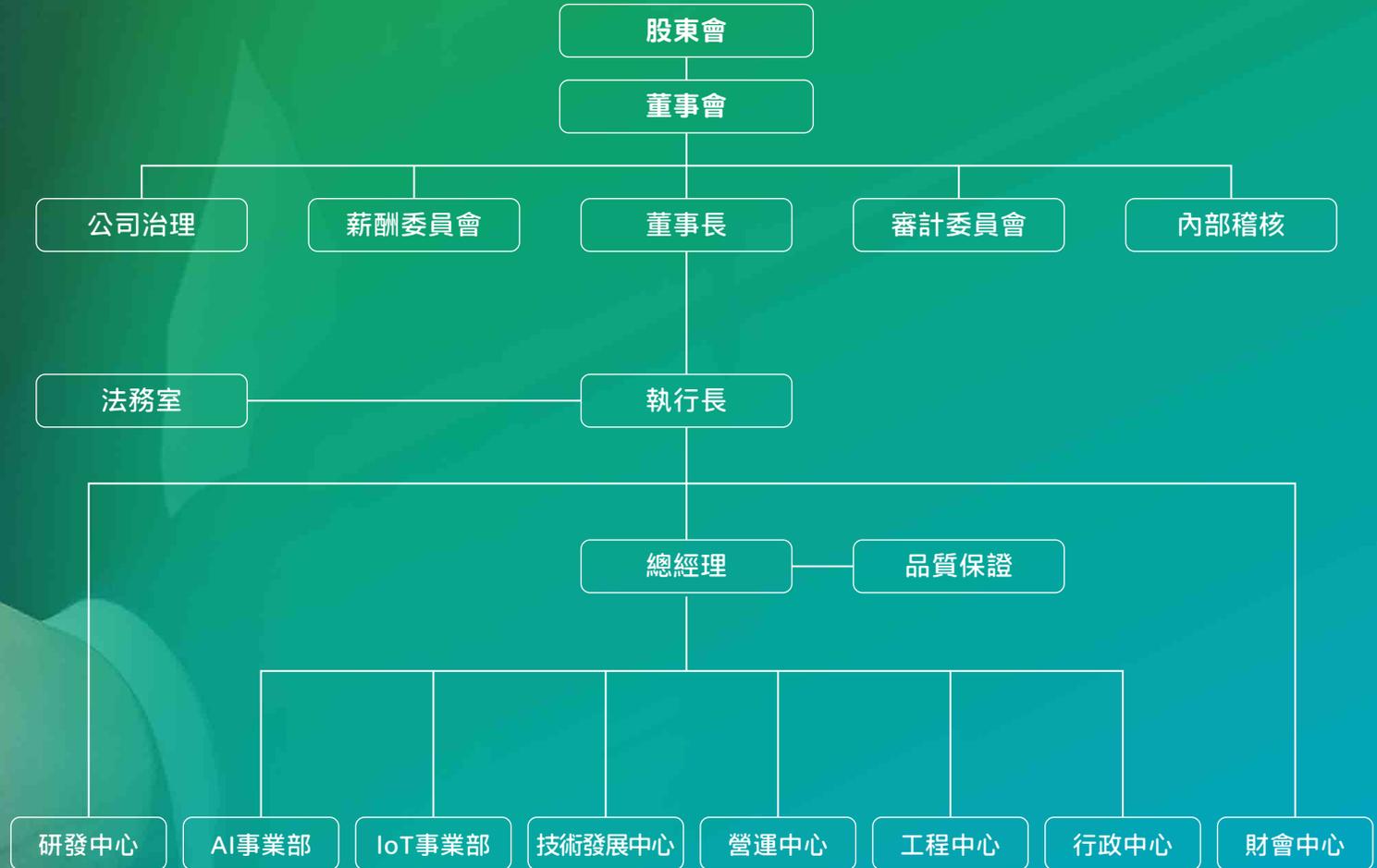
愛普科技成立於2011年，2015年4月公開發行普通股股份，於2016年5月31日於臺灣證券交易所掛牌交易。總部設立於臺灣新竹縣，且在美國及中國等地區設有研發及銷售據點。

從事客製化記憶體晶片產品及技術的研發、設計、授權與銷售服務，為全球非標準型記憶體晶片設計之領導廠商。憑藉研發團隊長期累積之專業經驗，積極建立技術開發能力，以客戶需求為中心，提供各式記憶體相關之客製化產品與設計服務。



公司名稱	愛普科技股份有限公司
股票代號	6531
董事長	陳文良
成立時間	2011年8月
上市時間	2016年5月
營運總部	新竹縣竹北市台元一街一號十樓之一
營運據點	台灣新竹縣、美國波特蘭、中國杭州
服務市場	亞洲、歐洲、美洲
產品與服務	提供客製化記憶體晶片產品及技術的研發、設計、授權與銷售服務 · 物聯網隨機存取記憶體 (IoT RAM) · AI 相關記憶體產品及其授權與設計服務
資本額	新臺幣8.0億元 (截至2022年底)
員工人數	185人 (截至2022年底)
營收規模	新臺幣50.9億元 (2022年度)

組織架構與職掌





部門	工作職掌
執行長	<ul style="list-style-type: none"> 公司中長期營運策略的發展與執行
總經理	<ul style="list-style-type: none"> 負責公司整體營運規畫與執行 各部門組織運作與系統之建立及監督管理
研發中心	<ul style="list-style-type: none"> 新產品之設計與研究開發作業
AI 事業部	<ul style="list-style-type: none"> 掌理 AI 應用記憶體產品之市場開拓、產業趨勢分析、市場資訊收集、競爭對手資訊調查等
IoT 事業部	<ul style="list-style-type: none"> 掌理 IoT 應用相關之記憶體與周邊產品之市場開拓、產業趨勢分析、市場資訊收集、競爭對手資訊調查
技術發展中心	<ul style="list-style-type: none"> 先進測試、封裝技術研究開發作業
營運中心	<ul style="list-style-type: none"> 生產性原物料採購、產品委外加工之管理作業、生產管理作業執行及原物料庫存之有效掌控
工程中心	<ul style="list-style-type: none"> 製程問題規畫與執行、產品良率提升 產品測試之程式開發、電路、邏輯、軟體設計，並提供客戶應用技術與生產上的支援服務，以及專案開發時程與驗證管理作業

部門	工作職掌
品質保證	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質檢驗、可靠度工程、客訴處理及 RMA 分析與回覆 品質管理系統之規畫、檢查、監督、控制及執行等
行政中心	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源規畫、組織發展、招募任用、訓練發展 員工服務、庶務性採購 資訊軟、硬體系統之評估、規畫、維護、執行及資訊安全管理等事務
財會中心	<ul style="list-style-type: none"> 財務規畫、資金管理、調度及投資規畫 預算作業規畫 會計處理作業、結算、稅務制度建立 投資人關係維護
法務室	<ul style="list-style-type: none"> 合約審查管理、法務事務及智財權相關作業
稽核	<ul style="list-style-type: none"> 查核評估公司內部控制並提供改善與建議等事項，提升營運效率及內部控制之有效執行
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 協助股東會、董事會及各功能性委員會之議事程序及決議法遵事宜 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修

經營理念



願景與使命

愛普科技致力於「追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力」，以客戶為導向，務求成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。在產品品質上持續精益求精，積極投入資源以開發新的應用領域，發展差異化產品規格，掌握記憶體產品在未來新興應用市場的商機。

積極主動

積極主動一直以來都是我們進步的重要泉源，無論是投入新興產業、研究開發、既有產業持續發展，都是我們公司成長的力量

凝聚

凝聚力是我們信念的基石

誠信

誠信是我們最核心的理念與價值

文化與價值

公協會參與

參與之公協會組織會員

台灣半導體產業協會

台灣先進車用技術發展協會

JEDEC 固態技術協會

UCIe產業聯盟
(Universal Chiplet Interconnect Express)





年度	大事紀
2011年	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技股份有限公司設立於新竹縣竹北市
2012年	<ul style="list-style-type: none"> 成立美國 100% 子公司 AP Memory Corp, USA
2015年	<ul style="list-style-type: none"> 股票公開發行申報生效 正式於興櫃交易市場掛牌交易
2016年	<ul style="list-style-type: none"> 正式於臺灣證券交易所上市掛牌交易 董事會同意通過公開收購力積電子（股）公司（3553.TW，以下稱力積） 完成公開收購力積案之交割作業，力積成為本公司持股 55.24% 之子公司
2017年	<ul style="list-style-type: none"> 於股東常會進行第三屆董事改選，選任七席董事，其中含三席獨立董事，並成立審計委員會，取代監察人功能，以收公司治理之效 以2017年10月1日為股份轉換基準日，力積成為愛普100%持股之子公司，並終止上櫃及撤銷公開發行
2018年	<ul style="list-style-type: none"> 於中國杭州設立愛普存儲技術（杭州）有限公司 於香港設立愛普存儲技術（香港）有限公司 董事會決議出售 Zentel Japan Corp. 24% 股權 出售 Zentel Japan Corp. 剩餘股權
2021年	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會通過公司章程修改案，將本公司股票面額由 10 元變更為 5 元 完成股票面額變更作業，流通在外股數為由 74,340 仟股，增加為 148,681 仟股 現金增資發行普通股參與發行海外存託憑證案
2022年	<ul style="list-style-type: none"> 完成海外存託憑證定價及發行，現金增資以發行總股數 12,800 仟股，參與發行海外存託憑證 6,400 仟單位；募集資金共美金 189,760 仟元

公益捐獻

為感念曾任愛普科技獨立董事馬佐平教授生前對半導體產業貢獻及提攜後進，2022 年由愛普科技股份有限公司、台灣積體電路製造股份有限公司及產業先進共同發起，以馬佐平博士為名，於台灣大學電機系設立「馬佐平博士未來創新領導者獎助金」以鼓勵後進勇於創新、敢於領導世界科技進步，延續馬博士實踐科技研究創新精神。

2019	♥ NT\$3,200,000	捐贈機構 · 社團法人台灣無毒世界協會 · 無犯罪促進會 · 台大學術回饋金
2020	♥ NT\$3,200,000	捐贈機構 · 社團法人台灣無毒世界協會 · 台大學術回饋金
2021	♥ NT\$2,050,000	捐贈機構 · 台大學術回饋金 · 公益平台文教基金會
2022	♥ NT\$3,000,000	捐贈機構 · 台灣大學電機系「馬佐平博士未來創新領導者獎學金」

1-2 產品簡介

產品與服務

愛普科技之產品，向來以創新、客製化取勝，致力為客戶打造最適化性能的記憶體解決方案。兩大產品線，物聯網隨機存取記憶體 (IoT RAM) 及AI 相關記憶體產品，分別由IoT 事業部與AI 事業部負責產品之研發與創新。

物聯網隨機存取記憶體 (IoT RAM)

愛普科技的IoT RAM，提供客戶高性價比、低引腳數、低功耗的一系列IoT RAM 產品。歷經多年於客製化記憶體市場的紮根耕耘，已於IoT RAM 市場確立了產業領導地位，市佔穩居全球第一。隨著5G、IoT 等新興應用蓬勃發展，愛普科技充分把握了市場契機，將PSRAM、Low-power DRAM、矽電容器 (IPD) 等產品線持續推展於穿戴裝置、智能聯網及AIoT 產品之應用上，全力開發新市場、新應用、新客戶。愛普科技的IoT 事業部營收於2022 年為4,281,377 仟元，毛利率39%，維持在相當的水準。

虛擬靜態隨機存取記憶體 (PSRAM)

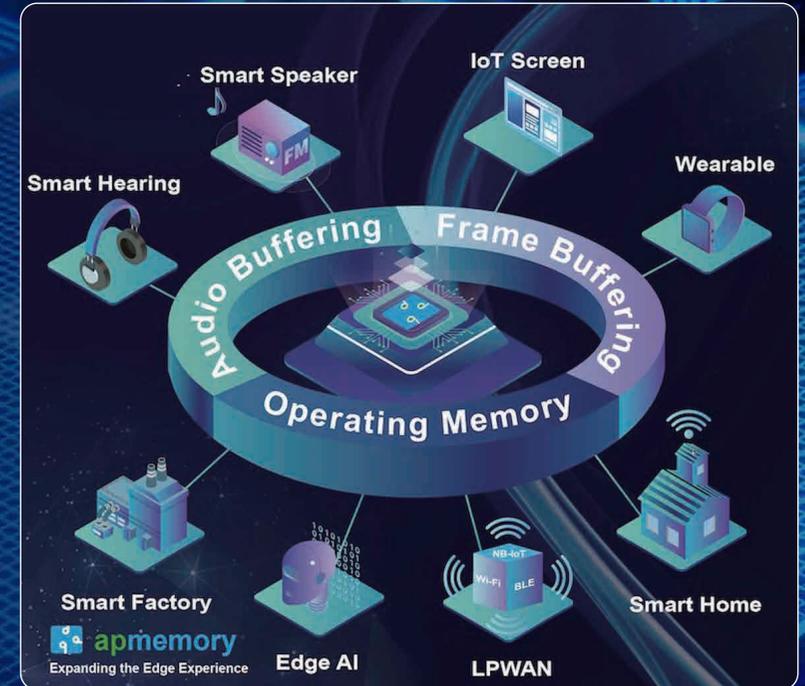
是一種記憶體顆粒類似DRAM，外部介面 (I/O Interface) 類似SRAM，具備DRAM的大容量和低成本，以及SRAM的簡單使用以及高速傳輸等特性的產品。

物聯網隨機存取記憶體 (IoT RAM)

為針對低功耗、高速傳輸以及小體積的特性做優化的產品，特別適合使用電池、需即時性以及空間敏感的應用，如IoT、穿戴式裝置、工業用顯示器等。

低功耗動態隨機存取記憶體 (Low-power DRAM, LPDRAM)

為依循JEDEC標準 (固態電子工業標準) 開發的產品線，提供LPDDR2、LPDDR3以及新推出的LPDDR4/4x等規格。



· AI 相關記憶體產品

愛普科技的AI事業部亦在三維積體電路(3D IC)的晶圓堆疊技術上取得重大突破，應用3D IC技術的異質整合高頻寬記憶體VHM™(Very High-bandwidth Memory)，在2021年中正式進入生產出貨階段。利用相對成熟的邏輯製程技術，結合愛普科技的VHM™，使客戶能夠實現數倍於最先進GPU的超高計算效能方案。此計算效能的大幅躍進，向世界上第一次真正展現了3D IC的潛力。這是客戶、記憶體晶圓代工廠、邏輯晶圓代工廠、晶圓堆疊代工夥伴以及設計服務夥伴與愛普科技近年來共同努力的結果。AI事業部於2022年營收達到813,398千元，毛利率達到67%。展望未來，AI事業部除了現有VHM™產品外，仍持續在高效、節能記憶體之應用開發投入資源，以創造更具競爭力之產品技術。

SASB 營運活動指標

指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-000.A	總生產量(單位:仟顆)	517,876	801,303	1,128,242	499,434
TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比註	0	0	0	0

註：愛普科技為無廠晶片設計公司，並無生產線等大型廠房，主要負責晶片研設計與銷售，無製造階段，該指標數據為0。

VHM™

VHM™

為一系列高頻寬記憶體透過3D異質整合搭配系統單晶片(System on a Chip, SoC)，使SoC可以得到極大化的效能

愛普科技為世界第一個提供3D異質整合DRAM及邏輯晶片方案之供應商

並推向AI、HPC、Networking等主流應用領域

VHMCube™

VHMCube™

是利用TSV矽穿孔進行多層DRAM堆疊之技術

提高DRAM之容量以及頻寬規格

可應用於類HBM相關HPC領域

CACHELET™

CACHELET™

是一種模組化DRAM記憶體，專為末級快取記憶體(last-level cache)而設計

- ✓ 高頻寬
- ✓ 足夠的記憶體密度
- ✓ 更具競爭優勢的工作效能

可應用於AR/VR、Server等利基型領域



1-3 營運概況

財務績效

愛普科技成立初期以Pseudo SRAM (PSRAM) 為主要營收，2016年除投入低功耗隨機存取記憶體研發外，且公開收購力積電子以切入標準型記憶體市場。然而因標準型記憶體單價較高但毛利偏低，導致公司整體毛利率下滑，近年淡出標準型產品SDRAM，將資源集中在客製化記憶體及IP授權，重新架構產品銷售組合。

IoT 產品線提供客戶多樣且客製化的記憶體解決方案，相關終端應用包含穿戴式裝置、4G 數據機 (Modem)、連接 (Connectivity) 裝置，AI 則主要提供3D 異質晶圓整合之開發技術及服務。

2022年半導體產業從上半年的供不應求，到下半年急轉為庫存積壓、需求疲軟，在此產業景氣劇烈變化下，營運績效雖較前期衰減，但仍穩定獲利。2022年度淨利為新台幣19.42億元，相較2021年的20.25億元（略減4.14%），每股盈餘為12.09元。除淨利減少外，每股盈餘亦受到2022年初發行海外存託憑證 (Global Depositary Receipts, GDR)，因股本增加8%之稀釋效果影響。若排除因發行GDR募集美金之匯兌利益約5.69億元，愛普科技淨利為14.87億元，較去年減少5.39億元。2022年合併營收50.95億元，較2021年減少15.22億元（減少23.01%）。

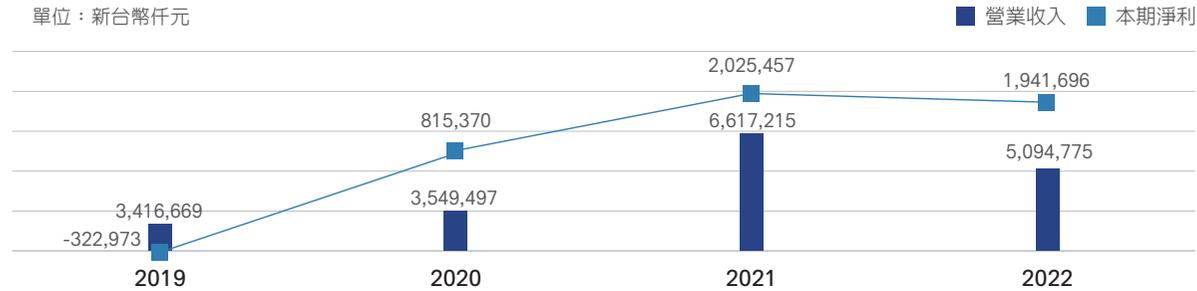
歷年營收與損益

單位：新台幣仟元

項目	2019年	2020年	2021年	2022年
● 營業收入	3,416,669	3,549,497	6,617,215	5,094,775
● 營業成本	2,936,028	2,523,826	3,591,607	2,873,381
● 營業毛利	480,641	1,025,671	3,025,608	2,221,394
● 營業費用	487,984	505,925	655,451	720,874
● 營業利益	-7,343	519,746	2,370,157	1,500,520
● 營業外收入 (支出)	-347,014	420,609	144,109	948,763
● 稅前淨利	-354,357	940,355	2,514,266	2,449,283
● 所得稅費用	-31,384	124,985	488,809	507,587
● 本期淨利	-322,973	815,370	2,025,457	1,941,696
● 稅後其他綜合損益淨額	-1,351	11,060	-1,314	4,265
● 綜合損益總額	-324,324	826,430	2,024,143	1,945,961
● 每股盈餘 (元)	-2.67	5.50	13.67	12.09

◆ 歷年營收與稅後淨利

單位：新台幣仟元



◆ 歷年產品別營收金額

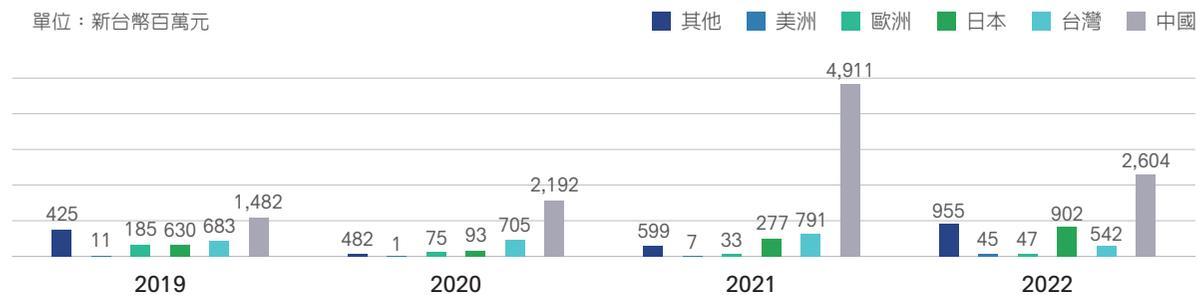
單位：新台幣百萬元



註：其他收入包含出售樣品及工程品收入

◆ 歷年地區別營收金額

單位：新台幣百萬元



◎ 股利政策

愛普科技依公司章程規定由董事會擬定盈餘分派。公司年度總決算如有盈餘，應先彌補以往年度虧損，次提百分之十為法定盈餘公積（但法定盈餘公積已達本公司資本總額時，不在此限），並依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積後之餘額，加計以前年度未分配之累積盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，若盈餘分配議案以發行新股方式為之時，應提請股東會決議。因考量公司所處環境及成長階段，因應未來資金需求及長期財務規畫，股利之發放得以現金股利或股票股利的方式分配，其中現金股利所佔比率不低於股東股利分配數的百分之二十。前述股利發放之比例，得視當年度公司實際獲利及資金狀況，經股東會決議調整之。

近年股利發放情形

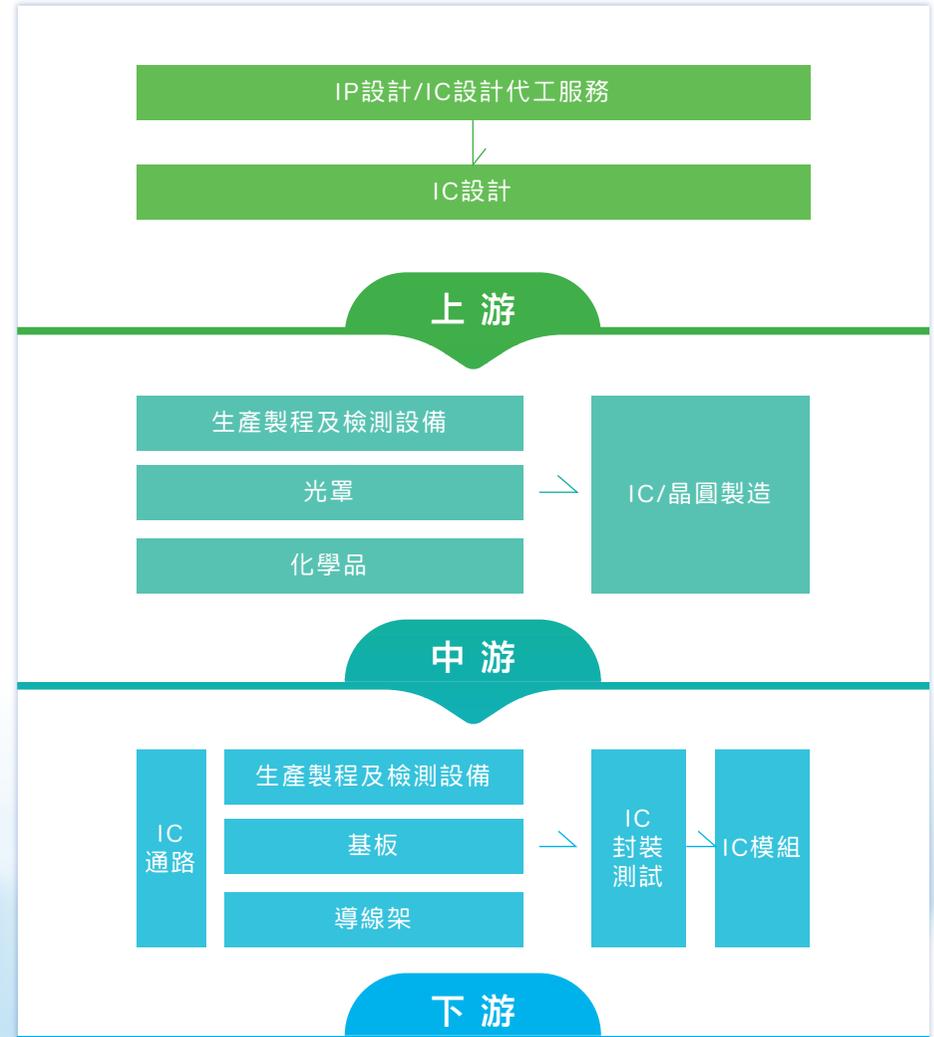
年度	現金股利 (盈餘分配)	每股普通股 (面額)
2018	\$0.510	\$10
2019	\$0.997	\$10
2020	\$4.999	\$10
2021	\$5.996	\$5
2022	\$6.997	\$5

產業鏈角色（品質）

IC 設計業係半導體產業鏈中最上游之部份，而其對應之中、下游產業依次為晶圓代工及晶圓製造、封裝及測試等。台灣IC 產業有別於國外大廠從設計、製造、封裝、測試為垂直整合之架構，而是在每一個生產環節皆有個別廠商投入且各有所專，形成水平分工體系。

愛普科技位於產業供應鏈上游之IC 設計公司，完成最終產品前，必須經過專業晶圓代工廠製成晶圓半成品，再經由前段測試，然後轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠做後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。

有鑑於此，位於半導體產業鏈的最上游的愛普科技，其供應鏈合作夥伴涵蓋晶圓代工廠、晶圓測試廠及IC 封測廠、光罩製造商、探針卡（Probe Card）製造商、測試機台供應商等，與夥伴長期密切合作，共同為客戶提供最高品質的產品與服務。愛普科技與前一年度報導期間比較，組織的活動、產品、服務、提供服務的市場、供應鏈、及其活動的下游實體無重大改變。





chapter 2

永續議題管理



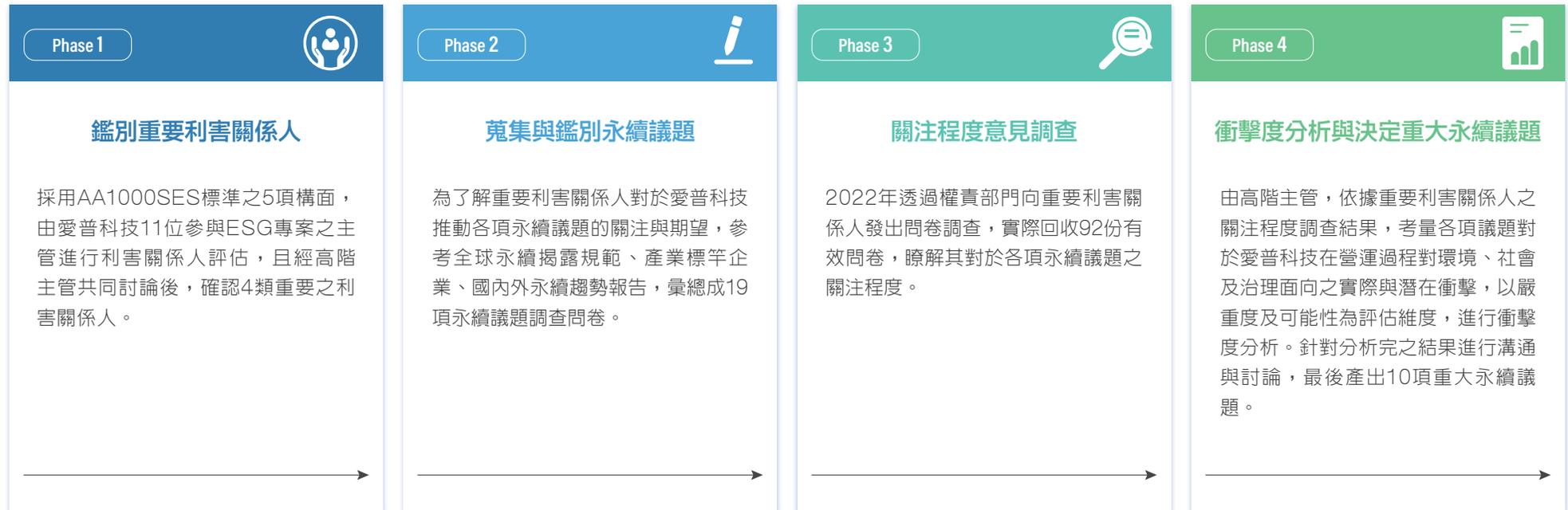
2 永續議題管理

愛普科技遵循GRI Standards之規範，以「利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性」等4項報導原則，進行4階段之重大性永續議題管理流程（如下表）。

重大性永續議題管理流程旨在評估重大性永續議題之衝擊，透過了解營運活動及產品之背景環境，持續進行評估與討論，將分析出之重大性的永續議題列為愛普科技營運策略與目標之重要考量依據，並擬定管理方針與各項短期目標，啟動愛普科技進行永續管理之第一步，以符合利害關係人之期望。

愛普科技檢視每項議題造成之衝擊範圍，確認管理目標之邊界，並著手制訂各項議題之管理方針，作為後續進行永續資訊揭露邊界之依據。

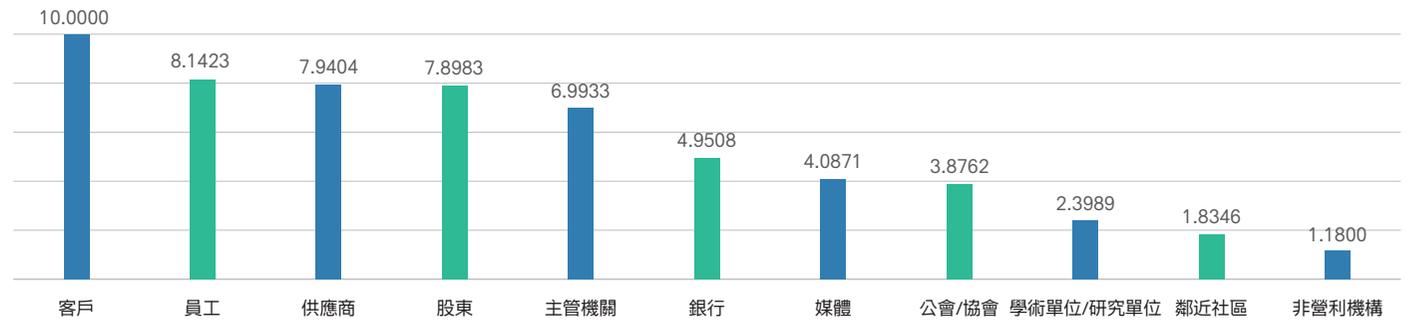
永續議題管理流程



2-1 鑑別重要利害關係人

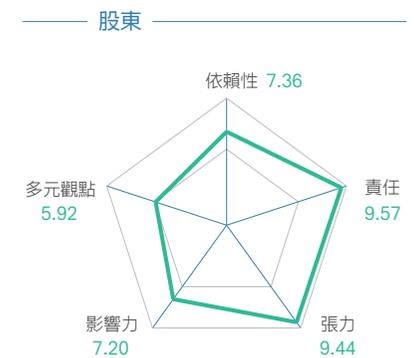
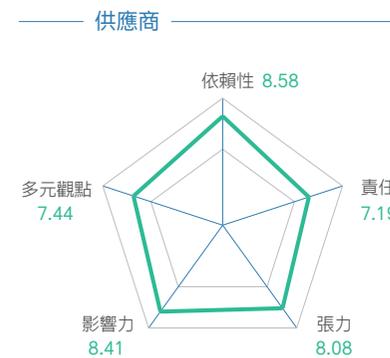
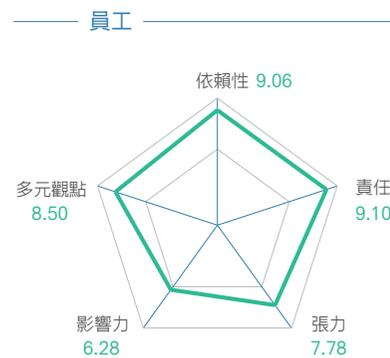
愛普科技係遵循AA1000 SES 利害關係人議合標準，2022年由11位參與ESG專案之主管及相關同仁進行鑑別，針對提出之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等5項構面，檢視各類型利害關係人與愛普科技之關連性進行評分，檢視綜合評分結果與共同討論後，確認2022年之重要利害關係人為客戶、員工、供應商及股東等4類，其5項構面之評分結果分別如下圖所示。

◆利害關係人綜合鑑別結果



註：縱軸數值係依據各主管評比之結果以統計方式區分其相對重要程度，彙總5項構面之分析結果。

◆重要利害關係人之5項構面評估結果





利害關係人對愛普科技之意義

客戶



對愛普科技之意義

愛普科技為記憶體晶片設計之領導廠商，提供記憶體晶片技術的研發、設計、授權與銷售服務的完整解決方案。

員工



對愛普科技之意義

專業及穩定的人才資本，是維持企業良好營運的關鍵要素，進而得以增進組織競爭力。因此，提供多元創新的獎酬福利方案，以滿足不同員工的期望，也提升個別員工對團隊的整體貢獻，達成愛普科技的營運目標。

供應商



對愛普科技之意義

供應鏈管理與碳管理議題為科技業現今的重要趨勢，愛普科技為半導體產業鏈上游之記憶體晶片設計公司，於晶片產品之生產過程中與產業鏈之中下游廠商形成專業分工之長期合作夥伴關係，位處產業鏈上游更須承擔供應鏈體質強度提升的角色，從上下游協同合作的過程，達成在環境面、社會面、治理面都能落實永續發展之管理模式。

股東



對愛普科技之意義

責任投資逐漸受到重視，投資人對於愛普科技在永續面向之關注度亦逐漸提升，永續經營與資訊透明是愛普科技現階段精進的重點，持續與股東及關鍵投資人溝通愛普科技在永續面向之規畫與執行成果，是推動愛普科技未來持續成長之重要關鍵。

重要利害關係人議合



客戶

權責部門

AI 事業處
IoT 事業處

議和方式/頻率

- 電子郵件、電話聯繫 / 每日
- 客戶溝通會議 / 不定時
- 客戶稽核 / 不定期
- 客戶滿意度調查 / 每年
- 品質會議、客訴回應 / 不定期

議和成果

- 研發符合客戶需求之產品
- 產品質量符合客戶標準



員工

權責部門

人力資源處

議和方式/頻率

- 勞資會議 / 每季
- 員工大會 / 每季
- 公司一般公告 / 不定期

議和成果

- 提供具有競爭力之薪酬與福利，以吸引與留任人才
- 營造友善之工作環境，勞資關係良好與高度員工認同



供應商

權責部門

營運中心
工程中心
品質保證部

議和方式/頻率

- 電子郵件、電話聯繫 / 每日
- 會議 / 不定時
- 供應商稽核 / 不定期
- 品質會議 / 不定期

議和成果

- 制訂供應商管理準則
- 生產品質追蹤及改善



股東

權責部門

股務
公司治理
投資人關係

議和方式/頻率

- 辦理股東會 / 年度
- 財務報表 / 每季
- 辦理法人說明會 / 每季
- 參加國內外投資機構或券商舉辦之投資論壇 / 不定期

議和成果

- 財務營運績效說明
- 公司營運策略說明

2-2 重大永續議題調查與鑑別

重大永續議題調查

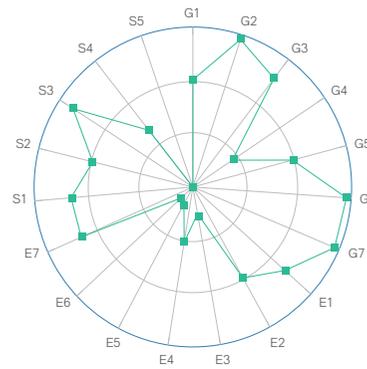
參考全球永續揭露規範、產業標竿企業、國內外永續趨勢報告，愛普科技彙總成19項相關永續議題之永續議題調查問卷，於2022年7月進行重要利害關係人之關注程度調查，以了解重要利害關係人對於愛普科技推動各項永續議題的關注與期望。

問卷調查實際回收92份有效問卷，依據問卷之回饋結果，統計出各類重要利害關係人所關注之議題，依其關注程度排序彙總如右圖。

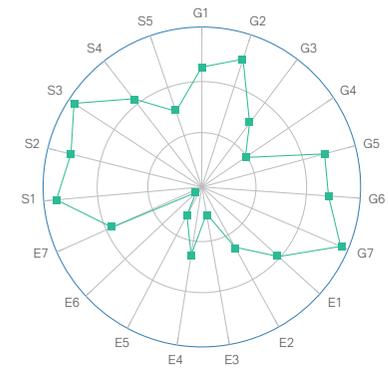


◆ 利害關係人關注議題調查結果

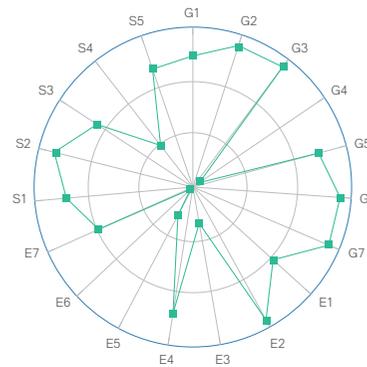
客戶關注議題調查結果



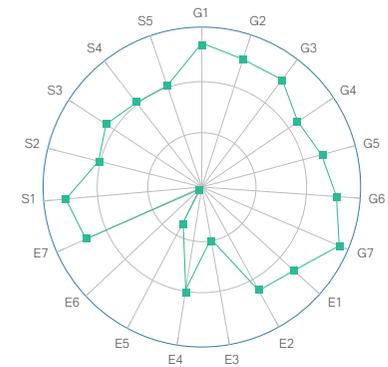
員工關注議題調查結果



供應商關注議題調查結果



股東關注議題調查結果



重大永續議題鑑別

愛普科技於重要利害關係人對於永續議題之關注度調查完成後，經6位處級以上高階主管，以「嚴重度」及「可能性」二維度分析結果，且區分各項永續議題之正面衝擊程度與負面衝擊程度，評估衝擊程度時，若該項議題實際或有潛在之人權風險時，則將以嚴重度評為最高分。此外，亦參酌利害關係人對各項議題之關注程度，繪製為三維之永續議題衝擊分析矩陣（如右圖），作為後續愛普科技持續檢視永續議題衝擊程度之評估工具。

針對各項永續議題，考量政府機關、股東、外部永續評比與客戶之關注面向與要求，進行綜合性之討論與評估後，將「財務績效」、「商業道德」、「永續供應鏈」、「創新管理」、「資訊安全」、「產品品質」、「氣候變遷因應」、「人才吸引與留才（招募及管理全球專業人才）」、「多元/包容與平權」、「人才發展」等，合計10項永續議題作為愛普科技推動永續管理之重大議題。

經鑑別重大永續議題後，愛普科技將漸次擬定短期永續推動目標，彙總鑑別結果與設定之推動目標，向董事會提出報告，以了解董事會對於愛普科技推動永續管理之看法與建議。此一重大永續議題鑑別結果，愛普科技亦將於2023年持續進行規畫，擬定中、長期之管理方針，著手規畫與推動相關方案，降低可能之衝擊，且作為未來永續資訊揭露之依據。

永續議題衝擊度分析



2-3 重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應

GRI Standards 為國際間最重要之永續資訊揭露標準，其次以投資人角度所制定之準則 - 永續會計標準 (SASB) 則為近年備受重視之標準，愛普科技之產品及製程之屬性對應為「科技與通訊產業 (Technology and Communications)」之半導體 (Semiconductors) 產業。

鑑別出之重大永續議題與GRI Standards 及SASB 進行對應，作為後續永續推動依據，以回應利害關係人、投資機構之關注及金管會公司治理之政策，重大永續議題對應之結果如下表所示。



重大永續議題與 GRI 標準及 SASB 標準之對應

議題類別	對應之 GRI Standards 主題或 SASB 指標
財務績效	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201 經濟績效 2016
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> GRI 205 反貪腐 2016 TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與競爭行為
永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> GRI 204 採購實務 2016 TC-SC-440a.1 原物料採購
創新管理	<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題：耗能與功率
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題：耗能與功率
產品品質	<ul style="list-style-type: none"> GRI 416 顧客健康與安全 2016 TC-SC-410a.1 產品生命週期管理
氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> GRI 305 排放 2016 TC-SC-110a.1、TC-SC-110a.2 溫室氣體排放
人才吸引與留才	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401 勞僱關係 2016 GRI 405 員工多元化與平等機會 2016 TC-SC-330a.1 招募及管理全球專業人才
多元、包容與平權	<ul style="list-style-type: none"> GRI 406 不歧視 2016
人才發展	<ul style="list-style-type: none"> GRI 404 訓練與教育 2016



重大永續議題	對愛普科技的意義
財務績效	愛普科技為台灣上市公司，藉由持續強化公司治理的落實，達成永續發展之經濟意涵，確保符合利害關係人的期待，進而在營運面創新與成長，持續獲得良好的財務績效，維護投資人權益。
商業道德	建立良好誠信經營與商業道德文化為公司治理基礎，所有員工遵守公司章程，以誠信的態度善盡職責，彰顯公司價值並保障利害關係人權益，是公司持續穩定成長的關鍵。
永續供應鏈	產業上下游供應商均為愛普科技重要夥伴，供應商永續表現與愛普科技之企業營運有重大的連結與影響性。
創新管理	考量未來半導體產業發展趨勢，各類型電子產品之功能日新月異，持續精進「特殊規格」與「客製化」的記憶體晶片的技術與創新為關鍵要素，其可為愛普科技創造更高經濟價值，即時回應市場需求與變動。
資訊安全	資訊安全是半導體業在企業永續經營上必須正視的重要課題。面對層出不窮的資安風險，需持續與因應關注資安議題，應強化內外部的資安防護軟硬體部署，重視資安管理與維護客戶隱私與保護商業機密。
產品品質	提供優質之產品與服務，設計時盡可能考量產品各生命週期階段，滿足客戶需求和期望，為愛普科技持續成長之關鍵要素。
氣候變遷	為因應全球氣候變遷之議題，愛普科技重視能源管理、溫室氣體管理，將其議題納入公司未來永續策略之規畫。
多元、包容與平權	建立工作平等、包容友善、安全、健康之工作環境，依法保障員工人權並尊重員工，為愛普科技之基本承諾。
人才吸引與留才	半導體產業之人才為愛普科技成長之基礎，持續提供良好的薪酬福利與強化人才培育規畫，期與員工共同成長。
人才發展	



2-4 永續議題管理方針

重大主題名稱

財務績效

衝擊範疇

✔ 客戶 ✔ 愛普科技 ✔ 供應商

衝擊面向

✔ 經濟 - 環境 - 人群 - 人權

衝擊時間範圍

✔ 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：愛普科技以永續經營為宗旨，財務績效則係維持公司營運發展之基礎與支撐，公司財務績效長期穩健成長，有助於公司永續發展
- 負面：若財務績效不佳、股東對其喪失信心，連帶影響公司財務支持及名聲，同時優秀人才亦因公司營運狀況優劣而決定去留

政策 / 承諾

- 愛普科技以創新客製的核心理念，持續投入資源開發創新，將研發成果轉化為財務績效，期能為公司創造長期及穩定財務營收

目標與標的

- 持續穩定獲利
- 回饋投資人及股東之權益

責任

- 管理委員會註 (Central Management Committee) / 執行長

採取的行動方案

- 由財會中心統合愛普科技整體經濟運作成果，真實且準確呈現營運績效，確實遵循相關法令規定，定期公布相關財務資訊

績效衡量機制

- 透過管理委員會會議，定期檢討損益

績效衡量結果

- 本期淨利：1,941,696 仟元
- 資產報酬率：22%
- 股東權益報酬率：25%
- 每股盈餘：12.09 元
- 純益率：38%

利害關係人參與

- 內部：愛普科技提供友善工作環境及優渥薪資福利，激勵員工創新研發
- 外部：定期召開法人說明會，向投資人說明公司經營績效；並透過股東大會，報告營運狀況，掌握股東意見

註：管理委員會管理委員會 Central Management Committee (簡稱：CMC) 係由公司副總級主管組成，為討論並推動公司政策執行規劃之決策小組



重大主題名稱

商業道德

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：誠信經營為公司立足之本，為維護廣大投資人權益及公司名譽，愛普科技致力落實行為守則、遵守相關誠信經營規範，秉持公平、正義的商業道德原則，為公司建立良好商業形象。若有違反商業道德事件，將公開透明與誠實揭露
- 負面：若愛普科技發生違反商業道德事件，將影響公司商譽，亦使股東、員工等利害關係人失去對公司信賴，近而影響投資意願與公司文化

政策 / 承諾

- 已制定「誠信經營作業序及行為指南」及相關作業辦法，以建立誠信經營之企業文化及強化公司健全發展

目標與標的

- 維持「無」貪腐或違反誠信經營之事件

責任

- 公司治理單位 / 董事長

採取的行動方案

- 檢舉信箱：whistleblower@apmemory.com
- 透過公司內外部掌握，經證實之誠信經營、道德投訴事件

績效衡量機制

- 每年至少一次就誠信經營相關作業及監督執行情況對董事會報告

績效衡量結果

- 2022 年「無」貪腐或違反誠信經營之事件

利害關係人參與

- 內部：公司治理階層與員工定期進行商業道德教育訓練
- 外部：透過溝通或申訴管道掌握外部利害關係人意見



重大主題名稱

永續供應鏈

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：良好供應商永續管理，能降低供應鏈風險，提升供應鏈韌性，使公司具競爭力、營運獲利穩健成長，促進投資人關注
- 負面：利害關係人關注公司在採購與製造過程中，重視供應商之環境保護、公平勞動、人權等議題，確保公司其遵循相關國內外最新永續準則規範，若供應商永續表現不佳，可能影響愛普科技供貨能力、形象減損等問題，導致發生供應中斷的風險，進而影響公司營運與客戶信賴度

政策 / 承諾

- 永續經營、穩定供貨，滿足客戶需求

目標與標的

- 各製程供應商考評達到 B 級以上至少 1 家

責任

- 工程中心、營運中心、品質保證處 / 總經理

採取的行動方案

- 供應商日常溝通與管理

績效衡量機制

- 供應商年度稽核

績效衡量結果

- | | | | |
|-------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| ● 外包廠 | ● ≥80 分：A 級（優良）：2 家 | ● 70~79 分：B 級（符合）：1 家 | ● > 70 分：C 級（需改進）：無 |
| ● 供應商 | ● ≥80 分：A 級（優良）：1 家 | ● 70~79 分：B 級（符合）：1 家 | ● > 70 分以下：C 級（需改進）：無 |

利害關係人參與

- 透過例行性溝通與年度稽核，交流意見

重大主題名稱

創新管理

衝擊範疇

客戶 愛普科技 供應商

衝擊面向

經濟 環境 人群 人權

衝擊時間範圍

實際已發生衝擊

未來 1 年內可能造成衝擊

未來 2-3 年內可能造成衝擊

超過 3 年才可能造成衝擊

AI 相關記憶體產品

物聯網隨機存取記憶體

衝擊說明

- 正面：愛普科技以卓越的創新能力提供客戶客製化的產品與服務，並鼓勵員工創新與開發領先技術，可為公司提供具競爭力的永續產品
- 負面：面對客戶對於公司產品之能效要求越高，同時考量因氣候變遷趨勢、環保法規要求日趨嚴格、產品獲利效益等因素，產品若未能因應趨勢變化與持續創新，可能使產品設計規格、晶圓代工廠提供之製程技術節點與量產能力無法符合客戶要求，導致無法配合客戶終端產品開發、應用之情況

政策 / 承諾

- 新開發產品須達成頻寬加倍、能耗比降低 30% 之能效目標
- 在客戶預定之交貨期限前完成符合節能規格之產品
- 推出 1.2 V 超低待機功耗方案（現行產品 1.8 V）
- 用 1.2 V 電壓提供相同容量大小、維持一樣頻寬，低功耗的省電方案

目標與標的

- 終端系統產品達到 0.5~0.7W/MH 之能效目標
- 提供比現有 1.8 V 低至少 20% 待機功耗的產品

責任

- 產品開發處 / 總經理
- 研發中心 / 執行長
- 產品開發處 / 總經理
- 研發中心 / 執行長

採取的行動方案

- DRAM 產品陣列（Array）設計架構變更，精簡電路設計以達成減低裝置之供電需求及耗能
- 客戶端邏輯晶圓（Logic Wafer）採用低功耗先進製程
- 將 PSRAM 產品的供電電路從 1.8 V 改為 1.2 V，且維持現有頻寬

績效衡量機制

- 新產品於 2022 年 12 月底前完成客戶端晶片（Chip）驗證
- 確認低電壓 PSRAM，在客戶端使用上確實降低至少 20% 待機功耗

績效衡量結果

- 新產品晶圓（Wafer）順利於 2022 年 10 月首批出貨，依客戶指定日期完成後續投產與交貨
- 新產品順利交付給客戶，客戶驗證 1.2 V 低電壓產品的待機功耗相較 1.8 V 的版本降低 30%

利害關係人參與

- 持續與客戶進行新產品設計規格需求檢討會議，以達減能增效規格需求。另與客戶就產品驗證結果確認產品規格之精準度
- 針對低電壓系列產品，於產品設計階段及測試驗證階段與客戶進行討論，確保產品符合客戶之對應設計，且同步測試驗證方式

重大主題名稱

資訊安全

衝擊範疇

- ✔ 客戶
- ✔ 愛普科技
- ✔ 供應商

衝擊面向

- ✔ 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- ✔ 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：資訊安全為企業治理的重要環節，強化資訊安全管理，不僅能夠提升企業的治理水平，亦可以減少資訊安全事件對企業的損失和風險
- 負面：若資訊安全管理疏漏，發生資訊安全事件、個人隱私洩漏事件，可能對客戶、員工、供應商等多方面造成影響，進而損害公司聲譽和財務績效

政策 / 承諾

- 愛普科技已制定資訊安全政策和程序，保護公司、客戶、供應商資訊之安全，確保相關人員接受必要培訓、進行定期風險評估和漏洞管理等，透過建立有效的監控和報告機制，確保資訊安全風險得到及時發現和處理
- 愛普科技以確保數據和資訊基礎設施的安全性和可靠性為核心，同時考慮到環境、社會和公司治理等因素，以保護公司和利害關係者的利益

目標與標的

- 網路被駭、中木馬、中勒索病毒發生件數 <=0
- 供應鏈資安事件影響件數 <=0

責任

- 資訊管理處 / 總經理

採取的行動方案

- 透過資安顧問公司提供諮詢服務
- 定期同業資安交流
- 定期舉辦社交工程演練及資安宣導，提高員工資安意識
- 定期執行網路滲透測試、弱點掃描與修補
- 定期執行災難復原演練計畫

績效衡量機制

- 每周資安會報
- 第三方資安風險管理平台維持一定程度以上之分數
- 端點風險告警系統紀錄

績效衡量結果

- 2022 年公司資安事件件數 0 件
- 2022 年端點風險告警系統 (EDR 管理平台) 無資安風險紀錄
- 2022 年第三方資安風險管理平台，年平均分數 91.5 分
- 2022 年完成重要系統災難復原演練計畫

利害關係人參與

- 客戶：透過資安稽核，了解客戶對愛普資安的要求
- 供應商：透過第三方資安風險管理平台，了解供應商資安風險狀況，且敦促其改善
- 員工：定期資安宣導、社交工程演練等方式，了解員工的資安風險意識



重大主題名稱

產品品質

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：愛普科技關注設計開發到量產過程的產品品質，確保產品符合客戶標準，提升客戶對公司信心與信賴
- 負面：若產品異常可能造成供貨不順、公司形象受損等影響，將衝擊客戶權益與公司營收表現

政策 / 承諾

- 秉持與客戶緊密配合之宗旨，時刻關注客戶需求及對產品品質的要求，提供即時性、有效性、技術性支援，提升客戶對愛普科技的信心及滿意度
- 堅持不斷持續改善的企業文化，確保高品質產品與服務，精益求精，提供客戶最精良、最符合需求的高品質產品

目標與標的

客訴件數

- 異常等級 1: $\leq 100\%$ / 每月^(註)
- 異常等級 2: ≤ 3 件 / 每月
- 異常等級 3: ≤ 2 件 / 每月
- 異常等級 4: 不允許發生

累犯次數

- 異常等級 1: ≤ 2 次 / 每季
- 異常等級 2: ≤ 1 次 / 每季
- 異常等級 3、4: 不允許發生

責任

- AI 事業部、IoT 事業部、工程中心、營運中心、品質保證處 / 總經理

採取的行動方案

- 跨部門持續改善活動
- 定期檢討供應商品質
- 供應商日常溝通機制

績效衡量機制

- 定期供應商週會，檢討各項品質 KPI 狀況
- 供應商品質季考核
- 年度供應商稽核

績效衡量結果

客訴件數

- 異常等級 1: 全年各月皆 $\leq 100\%$
- 異常等級 2: 全年各月皆 ≤ 3 次
- 異常等級 3: 全年各月皆 ≤ 2 次
- 異常等級 4: 全年各月未發生

累犯次數

- 異常等級 1: 全年各季皆 0 次
- 異常等級 2: 全年各季皆 0 次
- 異常等級 3、4: 全年各季皆 0 次

利害關係人參與

- 透過客戶稽核、參訪、客戶滿意度調查了解客戶對品質的要求
- 針對外部供應商，利用定期開會檢討、稽核、相互合作解決品質異常，進行持續改善活動

註：每個月發生輕微的件數 / 每個月出貨量 (單位：百萬顆)



重大主題名稱

氣候變遷

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：協助客戶開創客製化 IC 晶片產品，儘早辨識氣候變遷之機會，掌握因應氣候變遷帶來之市場趨勢，可為公司帶來可能的產品創新機會與商機
- 負面：因氣候變遷造成極端氣候發生（如天災），可能影響公司日常維運、員工交通不便，且同時國際對此議題之趨勢及法令要求日趨嚴謹，若公司未能識別氣候變遷所帶來之風險，將可能對公司實體營運帶來衝擊

政策 / 承諾

- 愛普科技將依據氣候相關財務揭露（TCFD）之架構，鑑別公司氣候變遷產生之風險與機會，展現公司風險管理與氣候變遷治理情形

目標與標的

- 已展開溫室氣體盤查作業，待盤查後之結果評估可行之溫室氣體減量方案

責任

- 人力資源處 / 總經理

採取的行動方案

- 規畫溫室氣體盤查專案，完成 2022 年溫室氣體盤查作業

績效衡量機制

- 每年進行溫室氣體盤查作業

績效衡量結果

- 2022 年溫室氣體排放量為 268.1795 公噸 CO₂e

利害關係人參與

- 內部：透過溫室氣體盤查專案導入，使員工掌握溫室氣體基礎認知與落實執行日常節能工作
- 外部：持續透過溝通管道，掌握利害關係人關注之氣候議題



重大主題名稱

人才吸引與留才

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：愛普科技提供優渥薪資、福利與友善工作環境，吸引優質人才到職及留任，且透過完善的人力資源管理政策，達成公司組織、人才卓越之目標
- 負面：若未及時招募合適人才或特定期間內流失過多優質人才，對公司營運發展造成一定程度之衝擊

政策 / 承諾

- 優化人才招募策略，建立具競爭力及友善的工作職場

目標與標的

- 提高員工三年內新人留任率 (目標 75%)

責任

- 人力資源處 / 總經理

採取的行動方案

- 優化員工關懷與留任機制

績效衡量機制

- 定期追蹤新進率
- 定期追蹤離職率
- 定期追蹤三年內新進人員留任率

績效衡量結果

- 新進率：21.53%
- 離職率：11.11%
- 三年內新人留任率：72.7%

利害關係人參與

- 掌握在職或離職員工意見
- 人力資源處協助各部門主管甄選人才，招募適合愛普科技之員工



重大主題名稱

多元、包容與平權

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：愛普科技秉持企業多元、包容與平權原則，促進員工多元化與權益，有助於企業發展與成長
- 負面：未落實平權政策，可能衍生勞資爭議，有損公司營運形象

政策 / 承諾

- 愛普科技提倡多元平等、友善互動，展現兼容並蓄的組織文化，不論性別、種族、宗教信仰、年齡等皆享有同等權益與照護

目標與標的

- 同工同酬
- 無歧視相關投訴或勞資爭議

責任

- 人力資源處 / 總經理

採取的行動方案

- 制定內部薪資級距，以維持內部公平
- 薪酬與福利之規畫，以職責等任務導向為依歸

績效衡量機制

- 每年定期審視薪酬、員工及主管之性別比

績效衡量結果

- 薪酬比：男性員工的整體薪酬約為女性的 1.3 倍，因薪酬水準較高之研發人員多以男性為主所致
- 員工比：男 54.17%、女 45.83%
- 主管比：男 65.00%、女 35.00%，將透過評估現有制度與工作環境是否有影響女性同仁晉升之因素，進而調整。
- 2022 年無歧視相關投訴或勞資爭議事件

利害關係人參與

- 透過內外部管道，掌握員工回饋意見



重大主題名稱

人才發展

衝擊範疇

- 客戶
- 愛普科技
- 供應商

衝擊面向

- 經濟
- 環境
- 人群
- 人權

衝擊時間範圍

- 實際已發生衝擊
- 未來 1 年內可能造成衝擊
- 未來 2-3 年內可能造成衝擊
- 超過 3 年才可能造成衝擊

衝擊說明

- 正面：愛普科技提供健全員工訓練發展，提升人才職能、個人的願景，有助於公司達成營運發展目標
- 負面：未適才適所安置人才，可能導致公司運作效率下降、不彰，進而衝擊公司營運表現

政策 / 承諾

- 愛普科技依據營運發展方向，結合教育訓練體系運作，協助員工於工作與職涯發展上獲得成功，亦達到人才有效運用

目標與標的

- 建置愛普學院推動與落實訓練計畫
- 高階主管心法傳承

責任

- 人力資源處 / 總經理

採取的行動方案

- 訓練發展成果彙報管理，依課後彙整報告調整課程規畫

績效衡量機制

- | | |
|-----------|----------|
| ● 依課程統計： | ● 年度統計： |
| - 課程完訓率 | - 人均受訓時數 |
| - 課後滿意度調查 | |

績效衡量結果

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ● 依課程統計： | ● 年度統計： |
| - 課程完訓率：78% | - 人均受訓時數：32.23 小時 |
| - 課後滿意度調查：9.3 分 (總分：10 分) | |

利害關係人參與

- 參與訓練課程之受訓員工提供意見回饋，做為課程後續推動與執行之參考



chapter 3

SASB 關注議題



3-1 溫室氣體排放

愛普科技從事客製化記憶體晶片的研發、設計與銷售，為記憶體解決方案的Fabless IC 设计公司，所有營運活動皆於辦公大樓內，2023 年首度依據ISO 14064-1:2018 執行2022 年溫室氣體盤查，全年總溫室氣體排放量共計為 268.1795 公噸CO₂e，其中範疇一直接溫室氣體排放量（類別一）為13.0395 公噸CO₂e，間接溫室氣體排放量為255.1400 公噸CO₂e，主要排放量為範疇二（類別二）的外購電力，排放占比為95.14%，其次為範疇一之固定燃燒與逸散之排放，排放占比為4.86%。

為配合國家淨零碳排政策，未來將持續規畫每年進行溫室氣體盤查，以全面掌握溫室氣體排放現況，進而規畫未來減碳之路徑與方法。

揭露主題	溫室氣體排放				
指標編號	指標項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
TC-SC-110a.1	(1) 全球溫室氣體總排放量（範疇一） （單位：公噸 CO ₂ e）	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技未進行溫室氣體盤查，預計規畫2022 年進行溫室氣體盤查。 目前範疇一之排放源主要為空調設備使用之冷媒，以及滅火器。 			13.0395
	(2) 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量 （單位：公噸 CO ₂ e）	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技無晶圓製造、封裝、測試等相關半導體製程，因此無 PFCs 之排放情形。 			0.0000
TC-SC-110a.2	論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技已於 2023 年進行 2022 年溫室氣體盤查，確實掌握排放設備與排放量，進而評估與規畫可行之減量方案與淨零碳排之策略。 			

註：2022 年溫室氣體盤查之組織邊界為新竹據點，未來將規畫納入中國與美國子公司。

2022 年溫室氣體排放量				
範疇	各類別溫室氣體排放	子類別溫室氣體排放	排放量 (公噸 CO ₂ e)	占總總排放量百分比
範疇一	類別 1：直接溫室氣體排放	固定燃燒	0.4431	0.17%
		逸散	12.5964	4.69%
		小計	13.0395	4.86%
範疇二	類別 2：輸入能源間接溫室氣體排放	輸入電力的間接排放	255.1400	95.14%
		溫室氣體總排放量	268.1795	100%



3-2 能源管理

揭露主題	製程能源管理				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-130a.1	1. 能源總耗用量 (含燃料、電力) (GJ)	1,496.76	1,248.76	1,378.55	1,577.36
	2. 使用電網占總能源耗用之百分比	100%	100%	100%	100%
	3. 使用再生能源占總能源耗用之百分比	0%	0%	0%	0%

註：單位換算：1 kWh (度) = 860 Kcal、1 Kcal = 4186.798 焦耳，因此 1 kWh (度) = 3.6×10^{-3} GJ。



能源減量

愛普科技主要能源使用類型為辦公室照明、空調、實驗室設備用電，其電力供給來源於臺灣電力公司，目前無公務車，且無自有之緊急發電裝置。為達成各項能源有效運用及環境保護之目的，近年來愛普科技致力於推動電力節能措施，設置辦公室之機器設備節能排程，如飲水機、咖啡機等每日關機排程、假期前提醒同仁關閉個人座位區電源，宣導節能減碳，已著手評估逐步汰換照明燈具T5燈管為LED燈管，落實節省能源。此外，經內部評估後，目前暫無使用再生能源之規畫。

以「用電惜電」的初衷，新竹據點用電量2022年用電量438,160度，較2021年增加14.4%，係因COVID19疫情趨緩，恢復原工作型態，且2021年第四季增加辦公室使用面積所致。檢視能源密集度，2022年密集度為0.63 (GJ / 樓地板面積 m^2)，相較2021年微幅下降3%。2023年仍將持續推動辦公室節能減碳，管理辦公場所溫度，並依區域管控照明開關，減少電力浪費，且採購節能標章相關硬體設備，以期望為永續發展盡一份心力。

能源耗用量 (GJ)	2019年	2020年	2021年	2022年
非再生電力	1,496.76	1,248.76	1,378.55	1,577.36
樓地板面積	2,486.6	1,992.3	2,118.48	2,497.1
單位能源耗用量 (GJ / 樓地板面積 m^2)	0.75	0.63	0.65	0.63

3-3 水資源管理

揭露主題	水資源管理				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-140a.1	1. 取水量（單位：千立方公尺），自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比	3.10	1.47	1.48	2.25
		新竹據點所在地，根據 WRI 水壓力評估地圖所示，非屬高或極高之風險區域，因此取自水資源壓力區之百分比為 0%			
TC-SC-140a.1	2. 耗水量（單位：千立方公尺），自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比	3.10	1.47	1.48	2.25
		新竹據點之用水除冰水主機之耗損外，其他皆為生活污水，經由大樓管路排至公共污水下水道。此外，水資源壓力區之耗水量皆為 0%			

歷年水資源使用概況				
年度	2019年	2020年	2021年	2022年
員工人數	75	98	129	144
取水量（百萬公升）	3.10	1.47	1.48	2.25
取水量密集度（百萬公升/員工人數）	0.0413	0.0150	0.0115	0.0156

愛普科技利用WRI Aqueduct 工具確認，臺灣地區新竹據點非屬高或極高水資源壓力地區，由臺灣自來水公司直接供應（GRI 歸類性質為第三方來源之淡水），未取自其他水體之水源，且承租辦公室的水資源設施由大樓統一管理。由於半導體IC設計產業型態，多以人力為主，取水用途皆為生活用水，並未有供大型的機台或設備使用的生產用水；公司廢水主要為生活污水，其排放於公共污水下水道，由政府之廢水處理廠處理後排放至自然水體，不會對當地環境產生影響與衝擊。

2022年總取水量約2.25百萬公升，相較2021年增加了52.03%；以員工人數衡量水資源使用效率2022年取水強度0.0156ML / 員工人數，亦較2021年上升36%，係因COVID-19疫情已近尾聲，政府對於疫情管制逐步寬鬆，同仁返回主要營運地點辦公所致。

2023年愛普科技為提升使用效率及減少水資源浪費，將持續進行水資源改善計畫，預計實施水龍頭出水口加裝節水配件、透過節水標語的張貼與宣導，提升員工愛惜地球與水資源節約的意識。



3-4 員工健康與安全

揭露主題	員工健康與安全				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	<ul style="list-style-type: none"> 每年依法執行勞工健康保護四大計畫項目 每年提供優於法令之員工年度健康檢查 			
TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額（單位：新台幣）	0	0	0	0
		<ul style="list-style-type: none"> 近年無違反員工健康與安全法規相關之事件 			

安全管理機制

愛普科技已建立「職業安全衛生守則」，依職業安全衛生管理辦法規定，設有專責職業安全衛生人員1人，且定期檢討安全衛生工作守則與相關事項。以提供「安全、健康、舒適」的工作環境為目標，規畫執行相關安全防護措施，近年來，未發生任何員工健康與安全之事件，亦無違反相關法規而遭主管機關之裁罰，持續實踐「零工傷」之目標。

此外，愛普科技仍透過職業安全衛生教育訓練及緊急應變演練，每半年定期進行消防安全教育訓練，同時搭配消防編組逃生演習，強化員工緊急應變能力；以及於新進員工入職時，即透過安全衛生教育訓練（相關訓練內容包含：職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練等相關安全衛生知識），宣導相關工作安全意識，降低工作危害發生機率。2022年愛普科技自辦或參加外部職業安全衛生教育訓練，共計22堂299人次參與。

勞工健康保護四大計畫

愛普科技已執行的勞工健康保護四大計畫項目與細節成果。

項目	內容
人因工程	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技為辦公室環境，無特殊重複性作業。
異常工作負荷	<ul style="list-style-type: none"> 每年提供優於法令之員工年度健康檢查，針對員工健檢項目之異常數據追蹤。 健檢後聘請醫生至辦公室進行健康諮詢服務 2022年無高風險族群（連續6個月每月加班超過45小時者）。
職場不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> 依性別工作平等法規，訂立性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，公告於公司公佈欄。 員工於工作場所遇有性騷擾時，可向人力資源部門申訴。 2022年無發生職場不法侵害之情事。
母性健康保護	<ul style="list-style-type: none"> 已於「人事管理辦法」及「工作規則」中敘明相關女性勞工母性健康保護事項。 設有哺乳室，且建置完善設備，如冰箱、沙發等，提供女性同仁方便而舒適的空間。



健康促進

愛普科技每年提供優於法令之員工年度健康檢查，每年第四季前到職員工不分年齡皆享有年度健康檢查。在每年健康管理計畫啟動前，與健康管理中心針對前次健檢結果，規畫出年度健檢重點項目。依據健檢結果，針對員工之異常事項進行追蹤管理，安排醫師諮詢與異常追蹤等，且依不同族群需求設計相關健康促進活動。

為協助同仁在快節奏、高壓環境中，減緩因工作、家庭、婚姻關係、親子教養、同儕相處等不同角色轉換所引發的衝突與挫折，2022年導入員工協助方案（EAP），透過系統化的專業服務、方案與資源，同仁可以採電話或面對面方式，針對生活、健康、工作等議題與專業諮商師晤談。2022年使用協助方案共計9人次。另舉辦現場講座，邀請諮商心理師與同仁分享如何減壓。

失能傷害

近4年未發生任何失能傷害事件，因公死亡（fatality）、嚴重失能傷害（high-consequence work-related injury）、可記錄之失能傷害（recordable work-related injury）等案例皆為0。未來將持續優化辦公室環境，提供所有同仁安全與健康之工作場所。

防疫管理

自2020年2月COVID-19 新型冠狀病毒肺炎疫情蔓延全球，對於全球民眾的生活及企業的營運造成重大的影響，愛普科技第一時間指派人力資源處為事件管理單位，依據「重大傳染病流行期間防治及管理辦法」中之相關原則，配合衛生署疾病管制局（CDC）及世界衛生組織（WHO）管制分級與規定，建立公司內部對應配套措施，且依傳染病疫情分級啟動相關防疫措施，包含健康管理、訪客管制、環境清潔等不同類別的防疫標準。

健康管理

- 於 COVID-19 疫情期間，配合政府政策，要求公司同仁進入辦公室皆需配戴口罩，每日確實填寫健康問卷。人力資源處依據員工回饋結果，追蹤及關懷員工健康狀態。
- 建立確診個案或確診個案密切接觸者之風險管理流程，依據 CDC 發佈之政策進行滾動式管理，包含：
 1. 已有染症徵狀但為確診之出勤規範；
 2. 以確診者為中心之直接相鄰及密切接觸之同仁，必須配合在家工作；
 3. 確診同仁治療追蹤，符合法定解隔離標準始能返回公司上班，以降低傳播病毒。

訪客管制

- 謝絕非必要之訪客來訪，以遠端視訊會議取代。
- 所有訪客皆需填寫「健康聲明表」，並接受量測體溫。

環境清潔

- 公共區域如訪客會議區、員工休息室、員工座位區進行定期性清潔消毒。

2022 雖疫情逐漸趨緩，唯考量 COVID-19 疫情仍持續存在，愛普科技仍持續關注疫情的變化和趨勢，積極配合 CDC 及 WHO 措施，除個人防護外，亦維持辦公區域清潔與消毒，確保工作環境安全。

3-5 招募及管理全球專業人才

揭露主題	招募及管理全球專業人才				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工百分比	6%	3%	2%	1%
	(2) 外派員工百分比	0%	0%	0%	0%

人才招募

多元化人才與包容性是愛普科技企業文化，找到合適、適任的優秀人才是最重要的，不因性別、種族、宗教信仰、年齡或殘疾與否而有所影響。愛普科技提倡多元平等，擁有友善互動、展現兼容並蓄的組織文化。目前除透過104人力銀行進行例行職缺招募外，亦同步與知名人力資源獵才公司針對特定職類（高階主管、研發人員）網羅優秀人才，並鼓勵內部同仁推薦。

此外，2022年起愛普科技走入校園，透過校園徵才博覽會或企業說明會方式，與應屆畢業生或在校年輕學子們建立與愛普科技之連結，創造未來加入之可能性。同步著手經營社群媒體、使用視訊面談等方式，打破時間地域限制，與求職者零距離交流互動。

人力概況

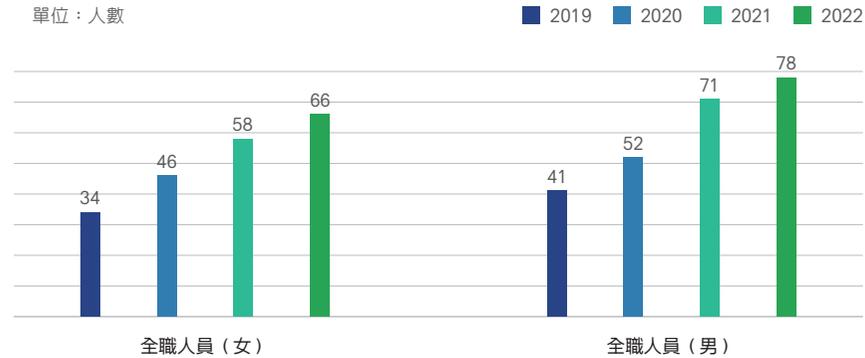
愛普科技總部位於台灣新竹，另於中國杭州及美國波特蘭有研發、銷售據點，全球共3個據點，2022年底集團總人數約185人。

新竹據點（以下之員工人數統計圖皆以新竹據點為主）總數為144人，其中男性占54.17%，女性占45.83%；依年齡區分，30歲以下員工占14.58%，31-50歲占76.39%，50歲以上占9.03%；依據契約類型分類，不定期契約員工為144位，均為全數為永久聘僱的全職員工，無永久聘僱的兼職員工，且無臨時員工及無時數保證的員工，亦未有任何非員工之工作者。依職級區分，主管以上員工為40

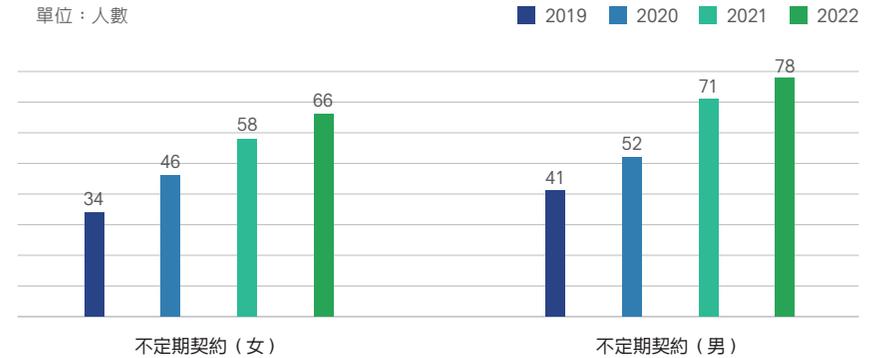


人，其中女性主管14人（35.00%），中高階女性主管2人，占中高階主管（18人）之比例為11.11%。此外，2022年台灣聘用之高階主管均為本國籍；海外之杭州與波特蘭據點，皆是聘用當地居民，高階主管為當地居民之百分比亦為100%。

◆ 歷年聘用勞雇類型別員工人數



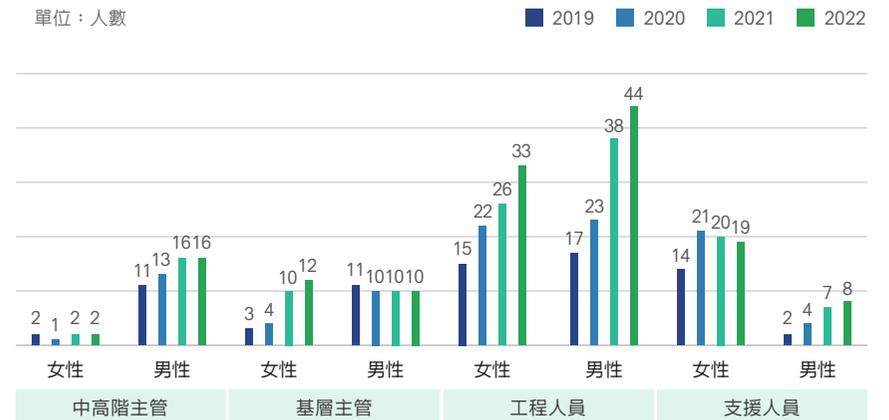
◆ 歷年聘用契約別員工人數



◆ 歷年聘用員工總人數（依職務與年齡別）



◆ 歷年聘用員工總人數（依職務與性別）



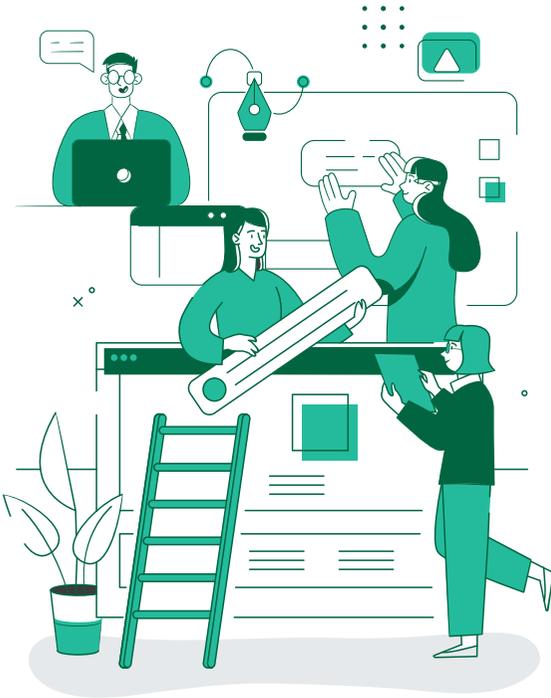
註1：中高階主管為處級以上主管、基層主管為部級主管、工程人員（STEM）為研發及工程相關人員、支援人員為業務、行政、財會、法務等支援人員。

註2：愛普科技人力數據揭露範圍以台灣為主。

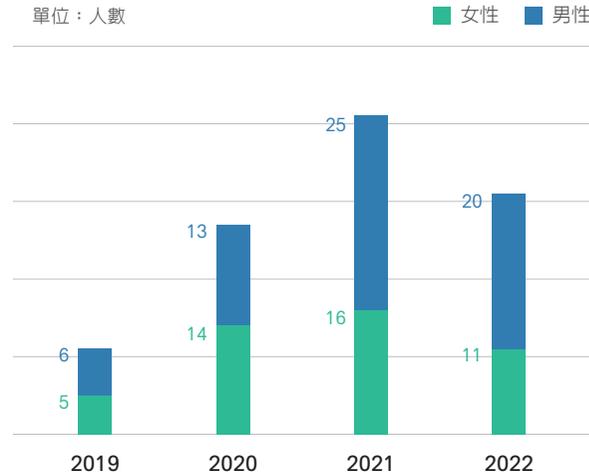
註3：2022年12月31日止之員工在職人數進行統計。

人力流動

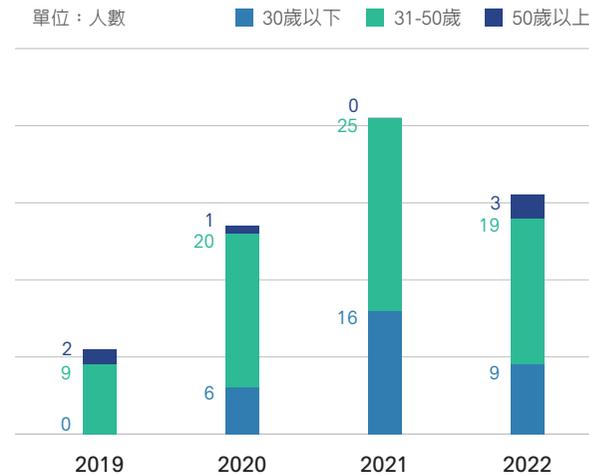
在新進與留任方面，2022年新進人數共計31人，整體之新進率為21.53%，其中男性20人（新進率25.64%）、女性11人（新進率16.67%），男性員工之新進率略高於女性；依年齡區分，30歲以下員工占比42.86%，31-50歲為17.27%，50歲以上為23.08%。



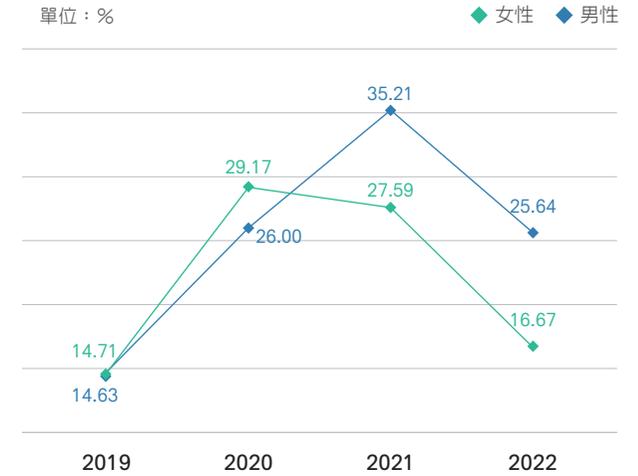
◆ 歷年新進員工人數（依性別）



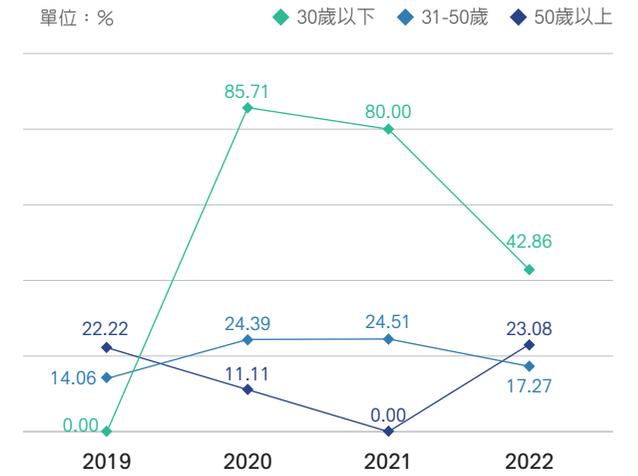
◆ 歷年新進員工人數（依年齡別）



◆ 歷年員工新進率（依性別）



◆ 歷年員工新進率（年齡別）



2022年離職人數共16人，皆為自願離職，離職率11.11%，低於業界平均水準（依據104人力銀行2022年公佈之人資FBI報告，公司規模介於50~199人之總離職率為18.9%，電子資訊業總離職率為16.3%），其中男性13人（離職率16.67%），女性3人（4.55%），女性離職率較低於男性；依年齡區分，30歲以下員工離職率14.29%，31-50歲離職率10.91%，50歲以上離職率7.69%，31-50歲之員工為相對穩定之族群。

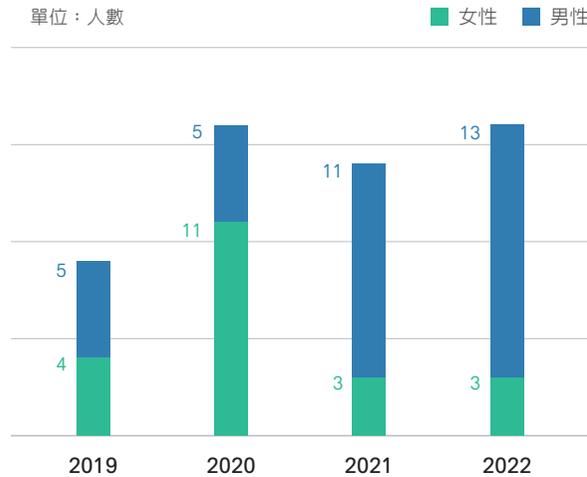
離職率管理

愛普科技於招募任用時，秉持著任用適合公司文化及職務之人選，從源頭管理以降低離職之機會。當在職員工提出離職申請時，相關單位及人力資源處皆會與員工進行深度離職訪談，瞭解員工離職原因，以留任為原則，評估解決員工遭遇問題，人力資源處另做離職原因之記錄與分析報告。

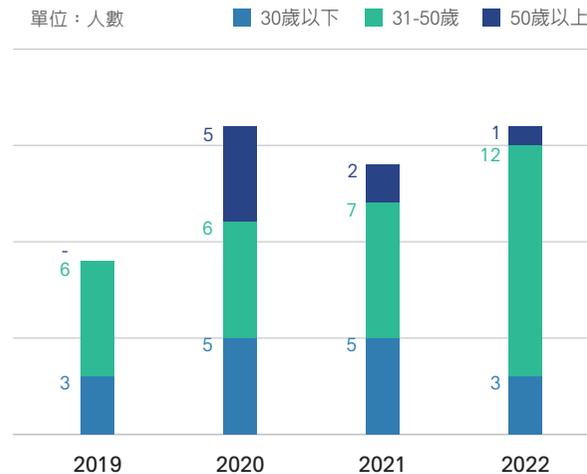
人力策略規畫

人才是愛普科技的重要資產，長期以來，公司將健全的人力結構與人才佈局視為技術研發的驅動力，為擴充營運規模，厚植研發實力，不但注重人數的成長，更重視人力的結構與素質。為達此目標，愛普科技根據公司營運策略目標展開人力資源規畫與安排，確認人才需求與能力，並持續建置多元有效的招募管道與提供優渥薪酬福利，以吸引優秀人才，並提高員工認同度與留任率。

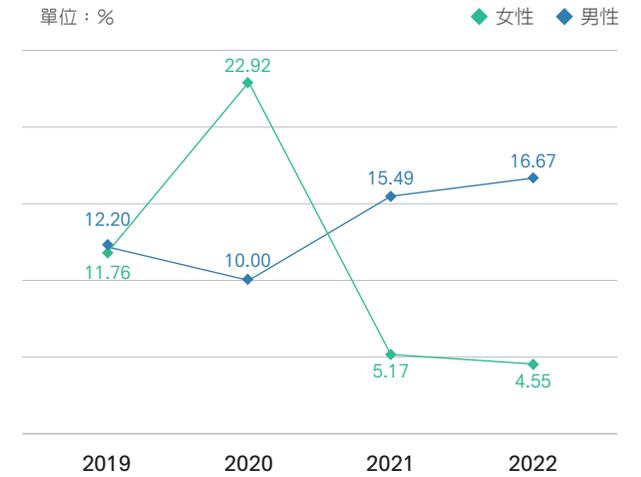
◆ 歷年離職員工人數（依性別）



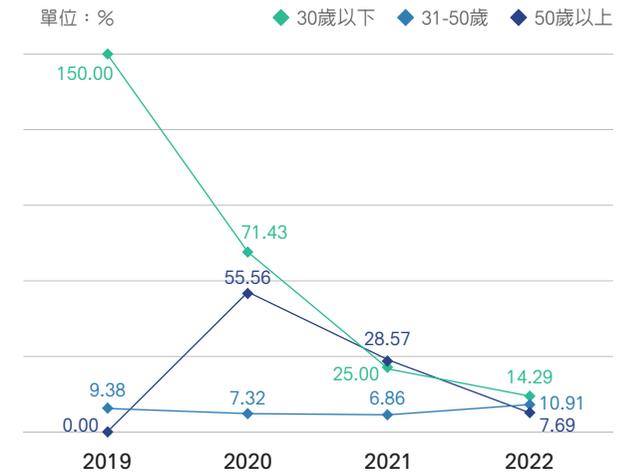
◆ 歷年離職員工人數（依年齡別）



◆ 歷年員工離職率（依性別）



◆ 歷年員工離職率（依年齡別）



績效考核

愛普科技績效考核制度秉持公平、公正、公開之原則，於透明考核作業流程下進行，鼓勵員工與主管進行良好的溝通。每年11月至隔年1月進行年度績效考核，員工依據前一年度考核後訂定之年度工作目標進行自評及回顧，年度工作目標包含計畫內及計畫外，員工能透過量化指標及自我敘述呈現工作實績及回饋。在主管評核環節中不僅是直屬主管的回饋，也加入同性質工作群組之主管評核，讓直屬主管能從中全面性評核及管理人才獲得寶貴建議。

所有績效紀錄都將做為後續培育及發展的依據，最終希望發揮人才所長，持續提升整體組織能力，共同創造更好的企業績效。除新到職3個月內之新進員工，2022年100%員工完成績效考核。

• 員工績效考核流程



優質獎酬

為吸引專業人才留任與激勵優秀人才充分發揮潛力，愛普科技訂有薪酬政策，依據員工專業能力、職務類別及職掌範圍等條件敘薪，不因性別而有差異，致力於打造同工同酬之工作環境，落實性別職場平等之理念。

愛普科技重視每位員工之貢獻與價值，鼓勵員工與公司共同創造經營績效，將經營成果回饋給員工，讓員工之個人工作目標、公司經營目標及股東權益緊密結合，俾利創造個人、公司及股東之共同利益達到三贏之局面，使公司穩健的永續經營。



薪資獎酬工具

年度調薪

年度調薪目的是為了反映過去一年員工的績效，希望激勵員工更佳表現。
參酌經營績效、同仁績效、同業間或鄰近就業市場之薪資水平，執行每年調薪作業。

年節獎金

考量民情風俗，於傳統三大節日給予全體員工一個月春節獎金、半個月端午節獎金及半個月中秋節獎金。

季績效獎金

為使員工薪酬與公司營運績效連結，訂於每季財務季報公告月份發放季獎金，依據公司獲利狀況、績效達成率、事業部績效達成率及個人工作表現發放季獎金。

年度績效獎金

每年5月及11月發放年度績效獎金，績效獎金預算金額與前一年度季績效獎金總預算相等，績效表現優異之員工可參與高績效獎金之分配。

管理團隊季營運獎金

為使管理團隊薪酬與公司營運績效連結，訂於每季財務季報公告月份發放季獎金，依據公司營運績效所達成之倍數給予。

持股信託

為持續吸引及留任員工，由公司每季依據員工當季支領月薪總額，額外提撥5%金額，購買公司股票且存入指定信託帳戶，待2年信託期滿時辦理返還作業，將股票匯入員工帳戶，讓員工也扮演股東角色，享有公司成長同步帶動股價成長的收益。

認股權憑證

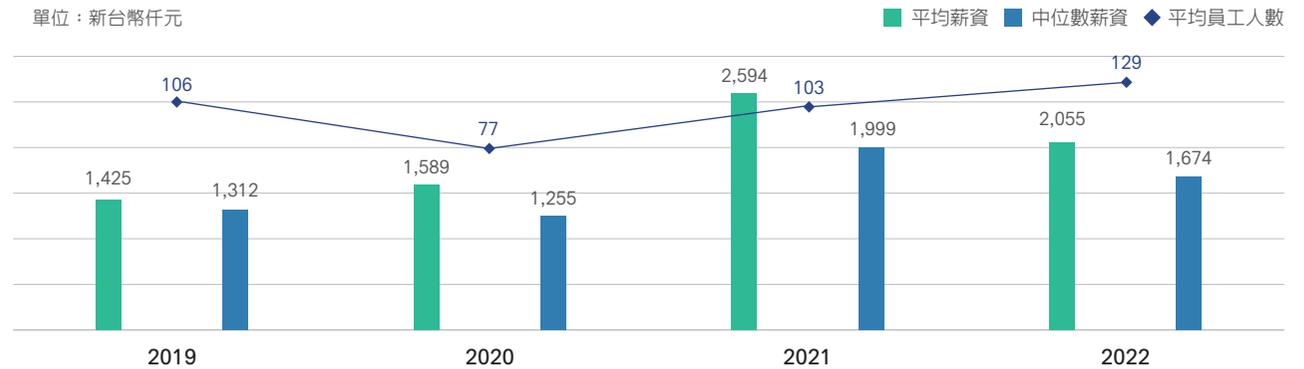
為激勵組織承諾及提升員工向心力，以期共同創造公司及股東之利益，每年發行認股權憑證予全體員工，激勵員工與提升員工向心力。

依據2019年至2022年證交所公告之平均員工薪資費用，從1,687仟元成長至2,216仟元，成長幅度1.31倍以上。此外，依據2019年至2022年證交所公告之「非擔任主管職務全時員工」薪資平均數及中位數，亦可看出近年來成長幅度可觀，相當具有競爭力。

2022年新竹據點之薪資結構中最初階員工之起薪為32,000元，為台灣2022年勞基法基本工資25,250元之1.27倍。

◆ 非擔任主管職務之全時員工薪資統計資訊

單位：新台幣仟元



項目	2019年		2020年		2021年		2022年		
	男	女	男	女	男	女	男	女	
基本月薪	主管（部級以上主管）	1	0.76	1	0.71	1	0.72	1	0.82
	工程人員（非主管員工）	1	0.90	1	0.81	1	0.93	1	0.92
	支援人員（非主管員工）	1	0.83	1	0.67	1	0.69	1	0.77
	全職員工平均月薪	1	0.70	1	0.66	1	0.73	1	0.77
	中位數員工平均月薪	1	0.72	1	0.70	1	0.70	1	0.76
基本月薪 + 全年獎金	主管（部級以上主管含獎金之年薪平均數）	1	0.77	1	0.59	1	0.57	1	0.65
	工程人員（非主管員工含獎金之年薪平均數）	1	0.82	1	0.81	1	0.82	1	0.91
	支援人員（非主管員工含獎金之年薪平均數）	1	0.69	1	0.64	1	0.89	1	0.87
	全職員工年薪平均數	1	0.64	1	0.61	1	0.63	1	0.77
	全職員工年薪中位數	1	0.68	1	0.68	1	0.78	1	0.68

註：薪資比例以男性為基準，以1呈現

完整福利

愛普科技提供具競爭力的優質薪酬外，我們還提供完善的福利制度，愛普科技重視同仁的待遇與福利，以「共享」的精神出發，設計及提供成果共享、多面向及優於法令的完善福利制度，來照顧公司每一位核心關鍵的夥伴。

退休制度

依據「勞工退休金條例」訂定有確定提撥計畫，每月提撥退休金至勞工保險局之員工個人專戶，所提撥之退休金不低於員工每月工資的6%。2022年認列確定提撥計畫之退休金費用金額為新台幣9,079千元。

育嬰留停

愛普科技致力於促進同仁兼顧工作與家庭照顧的生活平衡，積極落實女男平等的產假和陪產假之法定休假權利外，亦提供完善的假勤管理制度，使員工除了能夠彈性運用假勤照顧家庭外，當遇有重大傷病等情事需長期休假時，也可利用申請留職停薪，達到兼顧個人與家庭照顧的需求，使員工能安心工作。因愛普科技員工人數不多且員工年齡層相對年輕，2022年符合育嬰留職停薪資格之員工共7人，無員工提出申請。

福利類型	項目	說明
假期類	彈休假	● 維持 2015 年勞動基準法第 37 條及勞動基準法施行細則第 23 條修正前規定之節日、紀念日給予員工彈性休假，員工可依照個人需求自由安排假期
	公司假	● 依據新進員工年資，另外給予新進員工公司假，補足新進員工因轉職時重新計算年資而導致法定特休假重新計算之不足
	不扣薪病假	● 提供不扣薪病假，讓員工因身體不適請假的請況下，仍能享有全薪薪資
	婚假	● 提供到職滿 1 年以上之員工優於法令的婚假，到職滿 3 年之員工並再額外加給婚假
	產假	● 提供到職滿 2 年以上且年齡滿 35 歲以上之女性員工，分娩時於法定產假外並額外加給產假，讓晚育之女性員工在分娩後有優於法令之假期可以照顧小孩，休養身體
禮金 / 禮品類	生日禮金	● 為同仁準備了一份生日禮金與蛋糕，讓大家重溫兒時快樂美好時光，與家人好友一起品嚐，道聲『生日快樂！』
	三節禮品	● 傳統三大年節日－春節、端午、中秋，除了提供年節獎金以外，福委會每年精心為同仁準備別出心裁的年節禮盒，獻上滿滿祝福，讓同仁與家人團聚之時能一同品嚐美食
	勞動節禮金	● 同仁平時為工作與家庭勞心勞力，五一勞動節這天，除了好好在家放個假之外，亦提供勞動節禮金，讓同仁們趁著假日能好好犒賞自己
	結婚祝賀金 生育祝賀金 喪葬弔唁金 子女獎學金	<ul style="list-style-type: none"> ● 伴隨每位同仁走過人生不同階段，完成終生大事分享幸福喜悅、迎接孩子們誕生、入學、畢業 ● 我們也提供未來主人翁（國小至研究所在學子女）獎學金獎勵機制，在漫漫育兒之路上由公司一同支持同仁與其家庭
關懷照顧與健康類	年度健檢	● 每年提供優於法令之員工年度健康檢查，每年第四季前到職員工不分年齡、職等皆能參加年度員工健康檢查
	醫生諮詢與健康促進	● 健檢完成後，提供醫師諮詢、異常追蹤等，依不同族群需求設計相關健康促進活動
保險類	勞健保 團體保險 旅遊平安險	● 依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，使同仁得到充分的保障。另於入職時投保團體保險（含職業災害保險）及旅遊平安險，讓同仁無論是在上班期間或是參與員工旅遊、團對建立等戶外活動時更加有保障與安心

3-6 產品生命週期管理

揭露主題	產品生命週期管理				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 宣告物質的產品其銷售金額百分比	0%	0%	0%	0%
		<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技以 RoHS、REACH 之管制化學品清單為依循重點，報導期間內比對 IEC 62474 與上述兩項規範之差異，現有出貨之產品皆無使用 IEC 62474 所宣告之物質。截至 2022 年底，尚無客戶以 IEC 62474 之化學品管理標準要求愛普科技提供相關資訊。 			
TC-SC-410a.2	在系統層級的處理器能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技之產品未應用於商用主機與個人電腦，因此不適用本揭露指標。 愛普科技致力開發更高效能產品，以提高終端能源使用效率，詳情請參考 4-5 創新管理章節。 			

國家 / 客戶	化學品 / 限用物質之管制要求
歐盟	EU-RoHS、EU-REACH、PFOA/PFOS (全氟化合物限用指令)
電工協會	IEC 62474
中國	China-RoHS
美國	加州 RoHS、TSCA
客戶法規	SONY-GP (SONY 綠色夥伴認證)

化學品管理

愛普科技制定「綠色產品管理程序」，所有銷售之產品均依據程序進行出貨，管控的化學物質範圍主要係依循客戶要求之RoHS、REACH等國際相關規範，依客戶之採購程序需求申報產品有害物質宣告表，且將相關之化學品管理清單納入供應商管理重點，要求晶圓廠、封裝廠須提供詳細材料清單，除宣告受要求之禁限用物質外，亦定期更新有害物質宣告表、檢測報告。截至2022年底，符合RoHS、REACH規範之產品營收為100%。

3-7 原物料採購

揭露主題	原物料採購	
指標編號	指標項目	說明
TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 愛普科技主要原物料中之晶圓為 100% 委外由晶圓代工廠進行製造，稀土金屬為晶圓代工廠之關鍵原物料，晶圓代工廠之供貨穩定度與交期即時性為愛普科技持續關注之採購風險議題，持續透過定期的供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。 愛普科技定期要求供應商更新產品物質 Green Product (GP) 檢驗報告，原則上至少每年更新一次。且於年度品質稽核過程，至現場查核所使用之材料清單、檢驗紀錄。

原物料風險管理

愛普科技供應商主要分為五大類，為晶圓生產、晶圓測試、封裝廠、其他 - 生產類、其他 - 庶務類，其因營運屬性為無工廠、無生產線之晶片設計業，主要產品為晶圓 (Wafer)，其最關鍵之原物料為矽晶圓 (Silicon Wafer)，同時也配合客戶需求提供封裝類型產品，其主要原物料為封裝材料，例如：環氧樹脂 (Epoxy)、金或銅打線材料 (Au、Cu Wire Bonding)、高分子材料 (Polyimide)、錫球 (Solder Bump) 等。

針對原物料關鍵供應商之風險管理，最主要為晶圓廠、封裝廠，平時持續掌握其產能，以確保產品能及時交貨以符合客戶要求。另有部分零配件供應商，如晶圓測試用探针卡 (Probe card)、光罩 (Mask)，皆有兩家以上的供應商，斷料風險小。

供應鏈管理機制

愛普科技建立六大供應鏈管理面向，除透過定期蒐集品質數據、供應商評核與年度稽核外，亦要求供應商應對其原物料供應商，實施供應鏈管制與持續改善活動。



供應商行為準則管理

愛普科技透過委外加工合約，對主要委外加工廠針對環境與道德議題加以規範，且目前合作的供應商均為一線大廠，永續管理之績效與揭露皆為業界翹楚。

新供應商管理

愛普科技訂有新供應商管理流程，共分成5項程序，經文件審查、需求評估與試產後，進行供應商審查，查核結果分為符合（Acceptable）、有條件式符合（Conditional Acc）、不合格（Fail）；若有不合格之情形，則限期改善且在半年內完成複稽，如經複稽仍為不合格，則當年不得再啟動評核流程。

執行流程	單位
1 收集供應商資料：包含公司簡介、供應商聯繫窗口	生產營運單位
2 簽訂保密協定：與供應商簽訂保密協定，降低公司營運商業機敏資訊之洩露風險	生產營運單位 會同法務單位
3 需求評估與試產：針對產品、製程需求，進行初步評估、工程試產	工程單位
4 供應商審查：當確認新供應商符合所需，即進行供應商審查程序	品質單位
5 成為合格供應商：完成書面審查、現場實地稽核後；若符合要求後，方可通報生產營運單位，將此新供應商列為合格供應商	品質單位會同 各事業中心主管

新式新供應商評估方式

因應COVID-19 疫情造成無法實地審查之問題，自2022年起，透過設計合格供應商（Approved Vendor List, AVL）問卷，將評估流程、評分構面與方式區分為品質（Q）、成本（C）、交期（D）、網路資安（S）、技術能力（T），以有效掌握新供應商實際情形，提升供應商管理成本與效率。

供應商評鑑流程



供應商評分構面



既有供應商管理

針對既有供應商則採取書面與實地稽核之方式進行管理，透過稽核問卷發放，調查供應商現況（品質、製程能力與生產計畫），稽核結果按照評分分為符合(Acceptable)、有條件式符合(Conditional Acc)、不合格(Fail)；若有不合格之情形，亦須限期改善且在半年內完成複稽。2022年共評比五家供應商，無不合格者。愛普科技為了響應國際節能減碳，2022年盤點供應商碳管理情形，包含調查供應商節能、節電量、溫室氣體管理目標、再生能源使用情形，經確認後2025年將有4家供應商可達到使用10%再生能源。

供應商溝通

- 定期密集性會議：愛普科技透過定期密集性，與供應商進行週會、月會檢討，要求收集、分析關鍵績效指標成果，透過書面審查結果，確認皆符合品質要求。
- 即時反應問題：收到客戶反應之產品問題，請供應商即時分析、找到異常真因、貫徹改善對策、如實回饋改善進度，以確實解決問題且避免再犯。

衝突礦產管理



承諾所有採購之3TG及鈷物料冶煉廠，必需為責任礦產倡議（RMI）之合規冶煉廠。



承諾對供應鏈進行盡職調查，必須符合衝突礦產之法規要求。



承諾不採購用於直接或間接資助非國家武裝團體之衝突礦產。



愛普科技供應商應要求其上游供應商，提出同樣的衝突礦產管理要求。

衝突礦產議題係為武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦產，特別針對由剛果民主共和國，及其鄰近國家所開採的貴金屬，包括金（Au）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）等。愛普科技為因應全球對衝突礦產管制措施，已將衝突礦產納入「供應商管理政策」中，要求所有供應商必須提出政策、目標、管理對策，以符合國際趨勢與客戶要求。

2022年愛普科技提出最新版衝突礦產之要求，要求供應商須推動且剔除不合格或不符合規範之冶煉廠共計37座，且隨時監控，以確保100%滿足法規及客戶要求。

在地採購

愛普科技考量以減少運輸碳里程，亦繁榮在地經濟為原則，因屬於半導體產業鏈上游之IC設計公司，完成產品設計後，交由專業晶圓代工廠製作品圓半成品，再由測試廠測試晶圓與封裝廠進行切割及封裝，整段委外生產之廠商皆為台灣在地之供應商，2022年100%為在地（台灣）採購。

3-8 智慧財產權保護與競爭行為

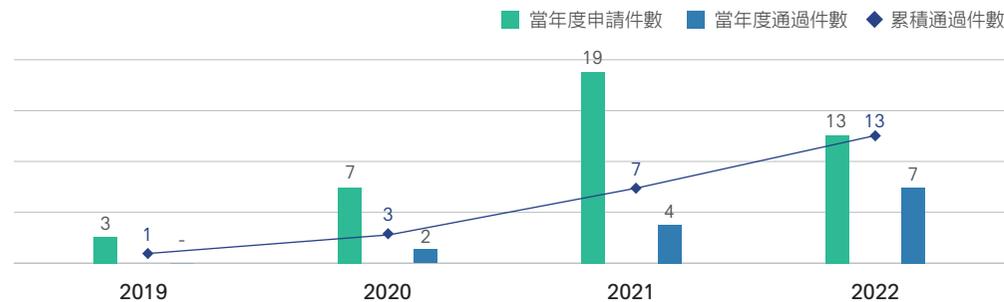
揭露主題	智慧財產權保護與競爭行為				
指標編號	指標項目	2019年	2020年	2021年	2022年
TC-SC-520a.1	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額（單位：新台幣）	0	0	0	0

智慧財產權管理機制

為提升員工對於智慧財產權之認知、保護公司智財權產出、提升研發效率及品質，且建立智財權管理之共通原則以供依循，愛普科技制訂「智慧財產管理辦法」，針對內部員工、與外部人士 / 機構合作研發或委託研究所產出或取得之智財權歸屬、權利申請、侵權防範、運用及獎勵等事項，做原則性之規定。

同時，依照個別智財權之特性及法規要求，再衍生個別智財權適用之管理規章，定期稽核智財權保護機制之落實。自2019年起截至2022年累計通過13件專利，此段期間無失效及放棄專利情形。

◆ 歷年專利申請、通過與存續件數



為強化公司智慧財產權管理，2022年第二季舉辦教育訓練，內容包含對保密契約及營業秘密保護之認知宣導，教育業務同仁如何使用保密合約，並分享近年洩密案件之賠償金額與法律責任，提醒員工重視公司營業秘密之保護。

專利

2022年4月修訂既有之「專利申請及獎勵辦法」，修訂重點係為強化專利審議會之功能與調整專利審查及獎勵機制，以達到提升愛普科技專利申請品質之目的。針對2022年專利正式案申請及獲准情況，愛普科技共計5位發明人獲得專利獎金。

營業秘密

為妥善保護及管理公司營業秘密，以維護產業倫理及提升公司市場競爭力，以稽核、IT及法務人員為核心，成立「機密資訊管理小組」，負責相關辦法之制定及修正、機密資訊管控之跨單位協商以及愛普科技機密資訊管理之推動與稽核。愛普科技「機密資訊管理辦法」於2023年第一季公告施行。

截至報告出刊日止，愛普科技未因為侵害他人智慧財產權或違反公平交易法等情事而進入訴訟或受罰。



智慧財產權保護教育訓練：

課程名稱	課程內容	時數	參與人數
保密合約簡介	<ul style="list-style-type: none"> 逐條解構保密合約內容，介紹如何使用保密契約以及違約之後果 	<ul style="list-style-type: none"> 1 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 約 90 人
專利申請及獎勵辦法簡介	<ul style="list-style-type: none"> 宣導修正後之專利申請及獎勵辦法，使同仁了解公司之專利申請及審查制度如何運作 	<ul style="list-style-type: none"> 1 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 約 80 人
淺談智慧財產權	<ul style="list-style-type: none"> 與同仁介紹於公司執行業務所可能涉及之各類智財權，以提升同仁維護公司智慧成果的觀念 	<ul style="list-style-type: none"> 1 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 約 90 人

2023 年將針對下列項目強化管理：

管理類型	項目	規畫事項
營業秘密管理	保密協議	<ul style="list-style-type: none"> 除員工入職簽訂之聘僱契約及離職簽訂之離職聲明書均訂有保密條款，要求員工不得洩漏前公司之機密之外，未來針對個別特殊專案，將要求參與人員另行簽署特別之專案保密契約，以利保護公司機密，並避免涉及內線交易之觸法風險
	公司內部管理規章及教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年第一季將公告新制定之「機密資訊管理辦法」，機密資訊管理小組將負責辦法說明與推廣，並提供各單位窗口職訓，以利同仁落實 營業秘密保護之員工教育訓練將列為年度必修課程，並以通過考試為完訓條件，以確保員工確實理解之效
專利管理	公司內部管理規章	<ul style="list-style-type: none"> 延攬自半導體相關產業之專利管理顧問，並透過教育訓練提升同仁對專利申請之認識 提供獎勵制度，鼓勵員工提出高品質專利
商標管理	商標申請與辦法增訂	<ul style="list-style-type: none"> 商標文字及圖片：已獲准登記美國、台灣及大陸商標計 6 件 未來將視情況增訂商標申請及管理辦法



chapter 4

其他治理議題



4-1 公司治理

董事會組成與運作

愛普科技依據公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行公司業務。最高管理階層為董事會，下設審計委員會及薪資報酬委員會。愛普科技已制定「董事選任程序」，透過公平、公正之原則，鼓勵股東參與董事提名與選任，且依據公司法與相關法令規定，董事選舉採候選人提名制，2022年董事會由7位董事組成，包含4位獨立董事，其中2位具員工身份（占全體董事28.57%），獨立董事比率為57.14%。愛普科技官網設有「公司治理」專區，內容包括公司治理架構、董事會、功能性委員會之運作之情形以及重要公司規章等，利害關係人得透過該專區瞭解公司董事會運作情形。

董事會呈報永續相關議題

2021年ESG報告書內容概要，並已對外發布供利害關係人參閱。

職稱	姓名	專業資格與經驗	永續角色
董事長	陳文良	<ul style="list-style-type: none"> 具美國耶魯大學應用物理博士學位，現任愛普科技執行長及技術長；曾於國際知名大廠 Intel、Cypress 擔任研發要職，致力於半導體產業相關領域 30 餘年，除此之外擁有專業領導、營運管理及策略規畫之能力 	<ul style="list-style-type: none"> 領軍推動永續發展，優於法規提早自願揭露永續報告書及溫室氣體盤查。增設獨立董事席次，將公司治理推升至更高一層境界
董事	山一投資有限公司 代表人：洪志勳	<ul style="list-style-type: none"> 具陽明交通大學工業工程與管理系博士學位，現任愛普科技總經理；曾任本國境內上市、櫃公司高階經理人，對產業有豐富的規畫經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 身兼愛普科技總經理，帶領同仁往董事會設定之永續目標前進
董事	立順投資有限公司 代表人：謝明霖	<ul style="list-style-type: none"> 具台灣大學商學研究所碩士學位；現任力晶積成電子製造股份有限公司副總經理，且擔任多家上市、櫃及公開發行公司之董事、監察人 	<ul style="list-style-type: none"> 具多家上市櫃公司及公開發行公司之董事經驗，分享各家永續管理推動經驗
獨立董事	葉瑞斌	<ul style="list-style-type: none"> 具中央大學電機研究所碩士學位，曾任台灣新思科技董事長暨新思科技全球副總裁，專精於企業營運、市場行銷、策略規畫，且對於半導體產業有深度瞭解 	<ul style="list-style-type: none"> 以獨立董事身份進行監督及建議，著重利害關係人關心之議題
獨立董事	劉容西	<ul style="list-style-type: none"> 具美國麻省理工學院電機工程及計算機科學、美國普渡大學物理雙碩士學位，擔任過多家公司之董事長、總經理等職務，對於公司運營有豐富經驗，並相當了解產業趨勢動態 	
獨立董事	王瑄	<ul style="list-style-type: none"> 具國立臺灣大學會計學博士學位、中華民國會計師及國際內部稽核師執照，現任元智大學會計系助理教授及校內之內部稽核委員會主任委員，具有相當之會計專業 	
獨立董事	孫又文	<ul style="list-style-type: none"> 具美國辛辛那提大學財務學博士學位，曾任美國加州聖荷西州立大學財務系副教授具有相當的財務專業。並曾任職於台灣積體電路製造（股）公司企業訊息處資深處長暨代理發言人，對於公司治理有豐富之經驗 	

董事成員多元化

為落實執行「公司治理實務守則」第三條所規定，董事會成員組成應考量多元化方針，如董事會成員組成之性別平等，本屆女性董事2位，占全體董事28.57%。董事成員均具有產業界以及學術界等專業背景，在經營管理、領導決策、產業知識、學術及財務金融等領域各有專長。



職稱	姓名	性別	年齡區間 ³	員工身份	獨立董事任期			多元化核心項目能力							
					3年以下	3年~9年	9年以上	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	陳文良	男	A	●				●	●	●	●	●	●	●	●
董事	洪志勳 ¹	男	A	●				●	●	●	●	●	●	●	●
董事	謝明霖 ²	男	A					●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	葉瑞斌	男	A			●		●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	劉容西	男	A		●			●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	王瑄	女	B		●			●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	孫又文	女	A		●			●	●	●	●	●	●	●	●

註 1：山一投資有限公司代表人 註 2：立順投資有限公司代表人 註 3：A 為 51 歲以上以上，B 為 31-50 歲



審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。每季定期召開審計委員會，2022年共召開5次。各委員出席會議情形及其他關於審計委員會詳細之相關資訊，詳見愛普科技年報「審計委員會運作情形」之揭露。

薪資報酬委員會

委員會成員依法由董事會任命，現任委員為葉瑞斌獨立董事（召集人）、劉容西獨立董事、王瑄獨立董事以及藍經堯先生四人，符合「薪資報酬委員會組織規程暨管理辦法」中「具獨立董事身份之委員數，應超過總委員數之半」之規範。協助董事會履行公司薪酬福利政策、計畫和方案的相關責任，且對董事及經理人進行薪酬評估。於2022年共召開5次。

• 關鍵議題溝通

愛普科技除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將公司重要報告與資訊提供董事：

- ┆ 會計部門：每季財務報告
- ┆ 內部稽核部門：每季內部稽核報告
- ┆ 營運管理團隊：每季營運狀況報告

• 董事專業精進

愛普科技為精進董事之專業職能，每年為每位董事安排至少6小時之進修課程，2022年董事總進修時數為51小時，平均每位董事進修時數為7.3小時，包含有經濟、公司治理、法律遵循、氣候變遷等多元課程；有關2022年董事進修情形，請參閱愛普科技年報第24頁。

內部稽核

愛普科技內部稽核為獨立單位，隸屬董事會之下，配置專任稽核人員共計2名，秉持獨立性、專業性與客觀性，執行內部稽核管理流程，定期將執行成果呈報審計委員會，以確保與獨立董事溝通順暢。

組織目標：

協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制執行成效，合理確保達成內部控制營運、報導及遵循三大目標。

執行要項：

依據相關法令規定、風險評估結果及業務需求排定年度例行性稽核計畫及專案稽核計畫，據此執行查核且適時提供改善建議與諮詢，並持續追蹤改善情形。偕同執行年度內部控制制度自行評估作業，使內部控制制度持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

獨立董事與內部稽核主管、會計師之溝通情形：

- 獨立董事於2022年12月23日與內部稽核主管共同檢視當年度缺失改善情形，依據風險評估結果討論次年度之稽核計畫，且就稽核報告寄發形式提出優化建議以利獨立董事辨識。
- 獨立董事於2022年12月14日與簽證會計師討論查核關鍵事項，亦於同日對於會計師提出審計品質指標（AQI）報告進行諮詢，以確認審查簽證會計師之資格與獨立性。

內部申訴機制：

- 內部意見溝通管道：每年定期向全體同仁宣導以「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」之從業規定（最近一次全員宣導日期：2022/11/04），除說明同仁言行需廉潔守分，不得因個人利益而損害公司權益，且宣導內部意見溝通管道及申訴處理程序，鼓勵同仁發現不法事宜於第一時間向公司舉報。
- 檢舉信箱：whistleblower@apmemory.com
- 2022 年未有內部投訴案件。

外部申訴機制：

- 外部意見溝通管道：官方網頁設立誠信經營專區，藉以對利害關係人宣示，愛普科技對於貪污及任何形式之舞弊行為零容忍。若發現員工或任何代表愛普的相關人士進行可疑的行為或可能違反道德行為準則時，亦可透過 whistleblower@apmemory.com 舉報。
- 外部申訴權責單位：舉報信箱係由董事長所指派資深主管專責收發，任一舉報事項之處理過程及結果，直接向董事長及董事會報告，2022 年未有外部投訴案件。

董事會績效評估

依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「董事會績效評估辦法」，由公司治理單位依據辦法條文協助董事會及功能性委員會訂定評估程序及評估指標執行績效評估。於次一年度第一季結束前完成，且將評估結果呈報董事會。

2022 年董事會暨功能性委員會之績效評估情形

評估範圍	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行評估
評估方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會成員針對董事會整體績效自評 ● 個別董事成員進行自我績效評估 ● 審計委員會成員，對於委員會整體績效進行評估 ● 薪資報酬委員會成員，對於委員會整體績效進行評估
評估項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會、個別董事成員績效評估：參酌主管機關擬定之評估指標，並考量愛普科技實際情形進行調整，評估內容包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進行、內部控制及其他等面向 ● 審計委員會與薪資報酬委員會整體績效評估：參酌主管機關擬定之評估指標，公司營運之參與程度、審計委員會職責認知、審計委員會決策品質、審計委員會組成及選任、內部控制等進行評估，並向董事會報告評估結果
評估結果	<ul style="list-style-type: none"> ● 本次評估顯示全體董事（含獨立董事）對於董事會暨功能性委員會之效率與運作均給予正向肯定之評價。董事會暨功能性委員會之成員皆認為運作良好，且能發揮功能

高階薪酬管理

愛普科技經理人之薪酬，包含固定薪資、獎金及績效考核，皆提報薪酬委員會，總經理及執行長的薪酬則需提報董事會同意後決行。董事會為強化薪資報酬委員會之獨立性，聘任未具有董事及員工身份的東吳大學兼任講師藍經堯先生擔任委員。

利益迴避

愛普科技依據「誠信經營作業程序及行為指南」規定，董事恪守利益衝突迴避，為避免及減緩利益衝突，針對董事會會議事項，若與董事成員自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不加入討論及表決。詳細之利益迴避執行結果，請參閱愛普科技年報之「董事會運作情形」章節。

4-2 稅務治理

為因應國際稅務治理趨勢，愛普科技依循各類稅務法令及規範，稅務治理最高決策單位為財會中心，稅務管理單位為財會處，定期向層峰彙報相關稅務管理之情形，確保稅務管理機制有效運作；並視業務需要，委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。2022年所得稅費用為5.08億元，有效稅率為20.72%。另因繳納所得稅款為繳納前一年度之所得稅額，受近年稅前淨利變動幅度較大之影響，近3年之現金有效稅率波動較大。

繳稅情形

單位：新台幣仟元

所得稅相關資訊	2019年	2020年	2021年	2022年
稅前淨利	-347,014	940,355	2,514,266	2,449,283
所得稅費用	-31,384	124,985	488,809	507,587
帳面有效稅率	不適用	13.29%	19.44%	20.72%
繳納所得稅款	35,613	21,040	140,324	580,588
現金有效稅率	不適用	2.24%	5.58%	23.70%

註：無繳納台灣以外之所得稅情形。

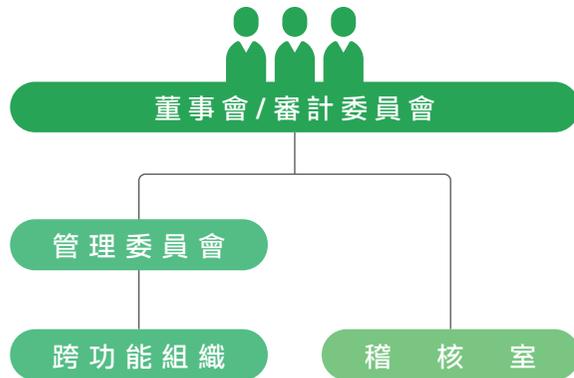
治理原則

- ◆ 遵循所有營運所在地之稅務法規。
- ◆ 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則。
- ◆ 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- ◆ 與稅務機關維繫良好溝通管道。
- ◆ 公司的重要決策皆考量租稅的影響。
- ◆ 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規劃。

4-3 風險管理

風險管理政策

為強化公司治理，針對可能威脅企業經營的不確定因素進行風險管理，以確保公司策略合理性及目標之達成，愛普科技訂定「風險管理辦法」於2020年5月經董事會通過，以作為風險管理之最高指導原則。愛普科技每年定期進行風險評估，由跨功能組織辨識其所可能面對之風險因子，分析事件發生之可能性及一旦發生時，造成負面衝擊之程度，以瞭解風險對公司之影響，且擬訂風險控管之優先順序及因應對策，呈報管理委員會（CMC）審核。CMC負責擬定風險管理政策與運作架構並定期追蹤各項風險管理程序與機制之執行情形，呈報審計委員會及董事會。



風險管理範疇與策略

愛普科技積極管理對營運過程中可能造成影響之風險，主要涉及策略、營運、財務、危害性事件等各種面向之考量。透過建置企業風險分析評估表、評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險等級與風險管控之優先順序，依風險等級採取對應的風險管理策略。

風險類別	風險說明	相較去年趨勢	控管方式
天然災害或緊急事件風險	天然災害如地震火災或是停電，影響公司正常營運之進行。	持平	<ul style="list-style-type: none"> 依據「安全衛生工作守則」，設置職業安全衛生人員負責督導辦理職業安全衛生管理計畫事項。 配合辦公大樓管委會設置停電、地震和火災的緊急應變措施。 執行環安衛年度教育訓練計畫與演練。
疫情風險	COVID-19 持續對世界經濟狀況造成不利影響，並對供應鏈的穩定性帶來衝擊。	上升	<ul style="list-style-type: none"> 依據「安全衛生工作守則與防疫指揮中心方針」，規畫與訂定相關防疫計畫，包含： <ol style="list-style-type: none"> 追蹤每日自主健康管理表 WFH (COVID-19) 追蹤與管理 確診人數追蹤 防疫物資管理 (口罩、酒精與快篩) 不定期內部環境消毒管理
資安風險	重要資訊或營運系統遭入侵，造成營運中斷或重要資訊被竊或竄改之風險。	下降	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化防火牆及相關備援設備的建置，並定期檢視網路環境及相關設定，以管控及維持公司重要資訊及系統之正常運作。 除制訂「資訊安全管理辦法」，另定期執行社交工程演練，強化員工資安意識。
供應鏈風險	進貨集中之風險	持平	<ul style="list-style-type: none"> 選擇全球知名優秀之晶圓代工廠為主要原料 (晶圓) 來源，並與其建立長期合作關係，使產能配額能符合公司之需求，並提高晶圓供貨及交期之穩定度，以降低愛普科技進貨集中之風險。
財務風險	由於匯率及利率之變動的不確定性引起造成企業損失之風險。	上升	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估銀行各項專案存、借款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對公司資金之影響，以期隨時採取變通措施，調整閒置資金部位。 已取得衍生性金融商品承作額度，若有避險需求，將考量避險成本及避險效益，適時運用金融工具之操作，規避匯率變化之風險。
營業資訊洩漏風險	員工或上下游客戶不當揭露公司營業機密資訊之風險。	持平	<ul style="list-style-type: none"> 聘僱合約設有保密條款，要求員工落實守密責任；加強宣導營業秘密之重要性與保密觀念。 於保密合約增列違約罰金，加強落實要求對方屆期銷毀、返還等查核機制。

4-4 誠信經營

愛普科技秉持公平、誠實、守信、透明原則從事營業活動，積極防範不誠信行為，如賄賂、貪腐、欺詐、智慧財產侵權、內幕交易、提供和接受不當利益、從事非法活動或違反受託責任。已於2014年12月22日經董事會通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「公司治理實務守則」，持續依法規及公司實務運作進行條文更新修訂。



誠信宣導

所有公司誠信經營相關文件，皆公布於公司內部網頁，供同仁方便查詢，以利掌握誠信經營之相關行為規範。為強化「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「公司治理實務守則」之宣導，已於2022年第四季之全員會議中舉辦誠信經營之教育訓練。



溝通 / 申訴管道

愛普科技2022年配合實際作業調整，於董事會提報「誠信經營作業程序及行為指南辦法」之修定結果，董事會指派公司治理為專責單位，並為使檢舉者更能容易的找到申訴途徑，同意修改申訴之電子信箱為(Whistleblower@apmemory.com)，亦提醒需於公司官方網頁標示，並提醒經營團隊審慎指派申訴/舉報專用信箱之收信人員，採保密的程序進行申訴案件之確認、調查與處置，確保公平且有效率處理舉報事件。2022年無違反誠信經營之申訴案件，亦無主動進行調查與確認之貪腐事件。



法規遵循

愛普科技透過建立治理組織及落實內部控制機制，如針對審閱合約時謹慎把關，確保相關規範皆確實納入合約等文件以及各單位定期掌握國內外環境、經濟、社會之法規變化，確保公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。2022年愛普科技無任何違反環境、經濟與社會與人權面向相關之法遵事件。

4-5 創新管理

創新管理原則與方向

Principle

01

提供最貼近客戶應用情境的記憶體解決方案：依據客戶不同的記憶體需求密度 (Density)、適用介面 (I/O Interface)、傳輸速率 (Data Rate) 以及封裝方式 (Package Type) 等要素，進行產品創新。

Principle

02

記憶體規格差異化：積極投入資源以開發既有產品之新的應用領域，掌握記憶體產品在未來新興應用市場的商機，並追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力，務求成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。

Principle

03

協助發展全球小晶片 (Chiplet) 生態系：愛普科技正式加入通用小晶片通用標準 (Universal Chiplet Interconnect Express, UCIe) 產業聯盟，將提升愛普科技異質整合高頻寬記憶體 (VHM™) 應用，協助發展全球Chiplet生態系。



欲瞭解詳情請掃描QR CODE

創新管理架構



愛普科技鼓勵員工創新與開發領先技術，透過內外部合作，強化創新技術、培養專業人才、開發全球首創高端的技術，持續提供客戶客製化且具競爭力的永續產品。



創新管理手段	內容
強化智慧財產權與專利管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過每年員工教育訓練及實務案例分享，強化員工智慧財產權之認知。 成立專責的審議會及聘任外部專家，進行智權專利品質的把關。 委託外部專業事務所，採電子化管理專利維護事宜。 依據前述管理機制保護公司智財權產出、提升研發效率及品質，自2018年起截至2022年累計取得14件專利。
建立創新獎勵機制	<ul style="list-style-type: none"> 「專利申請及獎勵作業細則」訂有專利申請及獲准獎金，鼓勵員工提案，並藉以激發員工創新量能。
研發經費投入	<ul style="list-style-type: none"> 現行研發專業人員占全體員工51%，2022年來研發費用占營業收入之9.07%，2022年研發投入經費達4.62億元。
產學合作	<ul style="list-style-type: none"> 預計於2023年起，積極深耕校園與學校攜手合作，期待培育優質新秀的同時，共同與台灣產學合作開創新局。

單位：新台幣仟元

相關資訊	2019年	2020年	2021年	2022年
研發費用	313,161	313,530	359,104	462,066
占營收比例	9.17%	8.83%	5.43%	9.07%



產品永續設計

自產品開發階段即考量產品生命週期中的永續需求，使用更少材料、縮小記憶體體積、降低操作功耗、降低產品生產製造過程中的能源損耗與碳排放，秉持透過永續設計的思維，持續針對原料、生產製程、供應商管理、產品使用階段持續改善。

面向	創新作為	產品	優勢
產品設計	結構最佳化	AI 產品	縮小記憶體體積： <ul style="list-style-type: none"> 透過產品設計與委外製造之技術，增加 IC 堆疊之層數與縮小電路板體積，且在同樣規格下達成相同需求的產品與功耗，無須使用更多記憶體顆粒，減少材料使用需求。 記憶體密度：10~100 倍增加。
		IoT 產品	減少記憶體接腳 (pin)： <ul style="list-style-type: none"> 因應 IoT 設備及穿戴裝置對於功耗及晶片尺寸有嚴苛的要求，研發團隊致力減少記憶體接腳 (PIN)，以節省電路板面積並簡化繞線複雜度。
製造	高效製造	AI 產品	特殊應用、標準規格： <ul style="list-style-type: none"> 特殊應用、標準規格： <ul style="list-style-type: none"> 減少委外生產批次：以標準規格提供不同客戶特殊應用，集中批次投片，略去 3D 堆疊前晶片測試 (Chip Probe, CP)，減少生產工序。 減少生產所需的光罩、治具等： <ul style="list-style-type: none"> 無 3D 堆疊前 CP，僅需 3D 堆疊後 CP 探針卡一套。 針對不同 3D 堆疊半導體廠之電性量測設備 (TEG) / 光罩對準標記圖案 (Mark) 要求，採行 1 道光罩變更，其他光罩可共用。 減少存貨呆料：接單後投產，減輕積累庫存之風險。 減少產品測試之相關耗用：無 3D 堆疊前 CP，減少測試工序。

面向	創新作為	產品	優勢
運籌	包裝減量	AI 產品	晶圓級晶片封裝技術 (WLCSP) 包裝出貨：減少塑膠料包裝，減少包材使用量、簡化後續封測流程。
		IoT 產品	產品包裝回收：協助供應商進行晶圓盒 (FOSB)、工作盤 (Tray) 回收。
使用 / 維修 / 報廢	高能效產品	AI 產品	<p>低耗能、高功效、速度快，在同一個顆粒下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 頻寬 (Bandwidth)：增加 1000~100 萬倍 • 記憶體密度：10~100 倍增加 • 功耗低與速度快：功耗比 HBM2E 減少了 6 倍 速度比 HBM2E 提高了 30 倍
		IoT 產品	<p>持續優化產品、提升整體能效、降低不必要的能耗浪費：</p> <p>相較現有的量產產品，今年愛普科技進一步將現行智慧穿戴裝置與 AIoT 產品尺寸減少近 10%、速度提高 25%，靜態功耗則降低超過 30%；不斷地突破自己和市場的標準。</p>



4-6 資安管理

資安治理政策

愛普科技已建置資訊安全管理機制，參考金管會「資通安全管控指引」，制定「資訊安全管理辦法」、「電腦化資訊處理作業循環」、「緊急應變計畫」、「資安風險評估報告」等管理辦法。

考量資訊安全對半導體產業的重要性外，亦因近兩年疫情之下遠距辦公需求，需透過雲端、聯網等數位工具維持內部運作，故強化「資通安全檢查之控制」作業項目。除了內部管理外，亦與外部資安專業廠商的合作，合作項目包括顧問諮詢、資安緊急事件處理與服務、重大資安事件資訊分享、定期網路稽核等項目，2022 開始定期執行年度網路外部稽核，以降低內部資訊安全防護的風險。

2022 年已在對外服務之 FTP 伺服器與網站安裝憑證、端點設備的軟體安裝控管、內網隔離等項目持續強化，以持續在日新月異的資安風險事件下改善內部資安環境，以降低可能之資安衝擊。同時，因應公司內部資安政策，2022 年第四季修訂「資訊安全管理辦法」與改版「資訊系統管理作業指導書」，預計2023 年生效，相關修訂如下。

作業辦法	修訂內容
資訊安全管理辦法	<ul style="list-style-type: none"> 使用對象：含員工及訪客（含客戶及服務廠商） 適用範圍：總部、辦公室、外點 修訂內容：針對電子郵件使用、通訊軟體、電腦軟硬體使用規定、遠端登入管理、訪客 WIFI
資訊系統管理作業指導書	<ul style="list-style-type: none"> 新增電腦報廢流程

資安治理架構

自2020 年起即展開整體資安規畫與佈建，以零信任安全架構為設計基礎，確實檢視資安風險項目，提出個別因應措施與定期檢視成效，預計2023 年第3 季前成立「資訊安全委員會」，負責執行資訊作業安全管理規畫，建置與維護資訊安全管理體系。

資安管理項目

項目	說明
網路架構防護	<ul style="list-style-type: none"> 網路防火牆定期檢視政策正確性、韌體更新、備份，確保研發與 OA 網段隔離，強化網路傳輸安全。 除官網在外部網域外，其餘網站均為內網作業或採用防火牆白名單管理。 對外 FTP 站均加入防火牆白名單管理
端點防護	<ul style="list-style-type: none"> 公司伺服器與個人電腦安裝端點進階防護系統（EDR/MDR），有別傳統的防毒軟體，針對行為模式比對，主要針對勒索病毒。
USB 控管	<ul style="list-style-type: none"> 透過系統管理限制公司個人電腦周邊裝置的使用，強化資訊安全與保護資料不輕易外洩。
帳號管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司系統登入帳號除建置雙因子驗證（2FA）外，定期強制變更密碼、設定密碼複雜度規則，確保系統不被入侵。 員工在家上班僅限使用公司派發裝置，且加入 2FA 登入公司虛擬專用網路（VPN）。
特權帳號管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司所有系統建置個別管理帳號，避免特權帳號被入侵竊取。

項目	說明
第三方資安管理平台	<ul style="list-style-type: none"> 透過資安評比平台，從公司外部做到網路資安風險分析，透過平台大數據分析、資安威脅資訊達成持續安全的監控，掌握內對外之資訊流動向，依據 10 個面向分析結果進行相關改善。 資安評比平台亦可檢視供應商分數進行供應鏈資安管理程度，設定目標值，可即時檢視平台告警。此平台已做為供應商資安管理的評估管理工具，目前供應商資安分數平均在 95 分以上。
硬體防護機制	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年針對機房不斷電系統（UPS）進行電池擴充，可持續運作時間由 30 分鐘增加至 1.5 小時，且加入 UPS 停電時，觸發機房設備自動關機的機制。 目前透過資訊日常點檢及設定自動排程警告維護硬體設備的妥善率，預計 2023 年導入 log Server 自動化硬體防護機制。



資安演練與教育訓練



滲透測試

流程：

滲透測試

測試結果

改善

驗證

- 每年定期舉行1次，委請資安廠商以駭客思維嘗試入侵公司網站，以找出網站弱點以進行修補。



社交工程演練

- 每年進行4次演練，每次80人，每次均有繁體與簡中版本，以對應公司不同地區之同仁。

- 2022年社交工程演練執行結果，誤觸率由原先3%到最後降至1%，顯見此演練加上全員資安宣導的成效。



教育訓練

- 每年舉辦2場次，定期進行資訊安全教育訓練，提升全體同仁資訊安全觀念及落實公司資訊安全各項措施。

內部

已完成每半年1次，共2次的全員資安宣導。

外部

請外部講師針對部級主管與資訊人員，講授資訊安全管理課程。

資安管理未來規畫

愛普科技於2023年將參考ISO 27001 管理架構與金管會「資通安全管控指引」，檢視愛普科技所需之資安管理項目，健全與強化公司資訊安全完整性。

4-7 產品品質

品質政策

愛普科技秉持與客戶緊密配合之宗旨，時刻關注客戶需求，以及對產品品質的要求。透過全球佈局提供即時性、有效性、技術性支援，以提升客戶對愛普科技的信心及滿意度。

品質理念與承諾

愛普科技致力於追求全方位的晶片設計技術及高品質的執行能力，以客戶為導向，目標成為全球首屈一指的記憶體解決方案供應商。以帶給客戶最精良，最符合需求的高品質產品為對客戶之承諾，已於2017年通過ISO 9001品質認證，透過全員參與、貫徹流程管理、及時滿足客戶需求，以追求產品零缺點，超越客戶要求為目標。

產品品質管理理念

愛普科技專注於從事記憶體體的研發、設計服務與銷售之IC設計公司，所有產品都透過合格的外部供應商完成生產製造。愛普科技透過定期監控、管理外部供應商，以確保產品品質符合客戶要求，推行品質持續改善活動、優化流程管理，以最大程度降低營運風險、對環境的影響，以達到公司永續經營之目標。

品質管理流程

為確保產品品質符合設計規格、客戶要求，愛普科技從「新產品開發驗證」、「風險性試產」、「量產後長期可靠度監控」等流程著手，以有效達成產品生命週期內，貫徹全流程品質管理精神。

愛普科技從新產品驗證、生產品質管理、售後服務之管理系統流程



品質管理專案

為實現公司品質目標，品質部門與各相關部門定期進行日、週、月、季會檢討，期望能及時發現績效偏差狀況，以立即檢討以降低品質異常風險，藉此可提高作業效率、減少浪費、創造潛在獲利機會。

2022 年重點品質管理專案如下：

 ISO內部稽核	 關鍵品質指標(KPI) 監控與持續改善活動	 內部電子簽核 流程優化	 ISO 文件總體檢	 強化客戶滿意度調查 (Customer Satisfaction Survey, CSS)
<p>透過全員參與品質檢討活動，每年第1季末展開為期1個月之檢討與改善，將成果彙報予各部門主管與總經理。</p>	<p>品質單位定期追蹤與檢討關鍵績效指標達成狀況，透過定義關鍵指標、量化資料呈現，將達成狀況與員工績效做連結，藉此落實全員有感、強化公司治理之活動。</p>	<p>為提升作業流程效率、避免人為疏失、確保資料完整性，針對重點程序、內控要求，於2023年推動內部電子簽核流程優化、新增電子會簽流程，包含表單如新產品定義和計劃專案成立審查表 (New Product Definition & Plan)、風險階段評估表 (Risk Run release Form)、量產評估及生效表 (Risk Run Evaluation Form) 等，均已全數電子化完成，可藉此提升管理效率、降低因人員作業疏失的風險。</p>	<p>針對品質管理持續改善部分，推動全公司「進行ISO紙本文件總體檢」，共66份標準作業程序，且已於2022年底全數完成檢討與修訂文件。</p>	<p>為了確保理解客戶對於愛普科技的真實評價，以便公司管理階層，執行有效的改善措施、競爭策略，藉此提升公司在市場上的競爭力。總經理責成品質保證處進行專案計畫，透過成立專案小組、討論年度CSS方針、優化CSS問卷。此專案於2022年底完成問卷優化與正式發出CSS問卷經主動了解客戶對新問卷的反應、分析各家客戶反饋的資料後，確認2022年客戶滿意度調查，獲得許多客戶寶貴訊息，尤其是重點客戶的建議。問卷優化重點簡述如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 優化減少累贅字眼、用詞簡單與精準 02 加強易閱讀性、簡化回覆過程 03 問卷檔案增加巨集設計、防呆措施 (避免客戶漏填、多填)

4-8 客戶關係

客戶服務理念



客戶服務原則
誠信、互信、傾聽、創新、雙贏!



即時貼近服務
總部立於台灣新竹，並於美國、中國大陸設有研發及銷售據點，2022年為更能即時貼近服務中國客戶，於中國杭州設立產品應用工程部門。

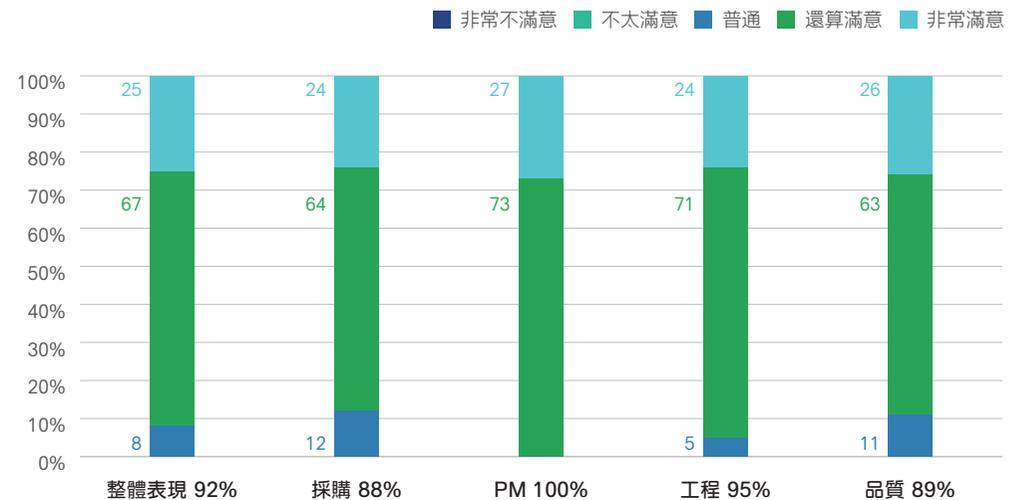


客戶滿意度

愛普科技於客戶服務管理原則之落實與推動之下，客戶滿意度調查已經執行近10年。業務單位為推動小組，每年針對前一年度量產型前10大客戶（銷售額與地區交叉評估），以及新產品開發案（Design-in）前幾大客戶的設計驗證窗口，發放線上問卷，以評估前一年度的客戶滿意度狀況。

為更貼近客戶的需求與傾聽客戶的聲音，2022年由公司業務單位加上品質單位，成立「客戶問卷調查專案小組」主導及執行2022年年度客戶滿意度調查專案。2022年客戶滿意度主要由客戶的觀點出發，分為四大職能合作面向整合一份發送至客戶，再由客戶自主回覆。2022年客戶滿意度為88%（4.4分，滿分5分），高於目標設定80%（4分）。

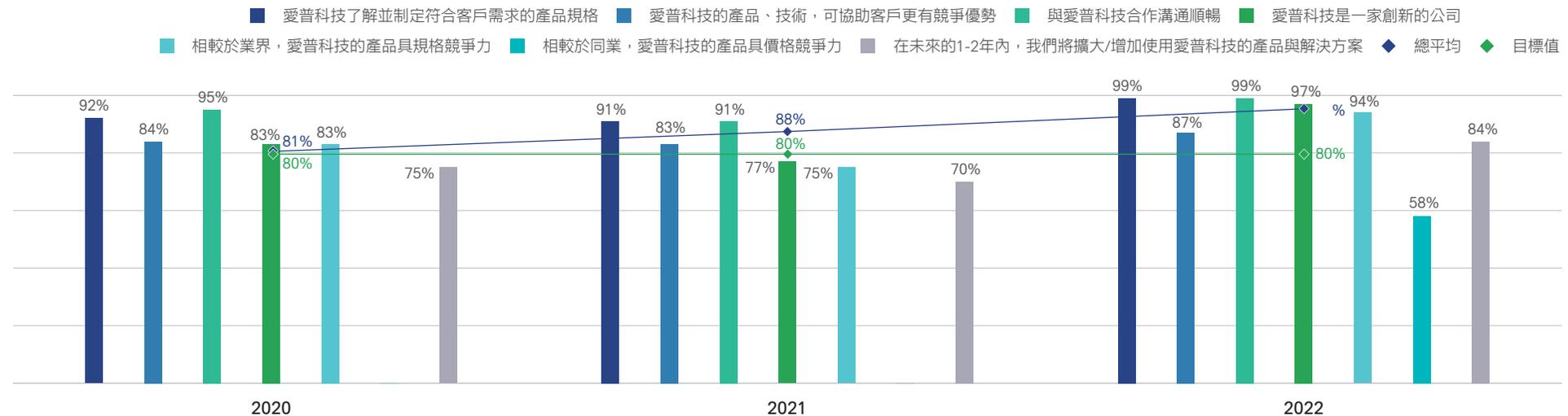
◆ 2022客戶四大職能（採購、專案管理、產品工程、品質保證）之滿意度整合分析統計圖



客戶滿意度發放原則與成果

項目	內容
發放對象	<ul style="list-style-type: none"> 根據客戶四大職能（採購、專案管理、產品工程、品質保證）之合作面向整合發送。
發放頻率	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次
回收情形	<ul style="list-style-type: none"> 兩大事業部業務總共發出 91 個客戶調查窗口，回收 77 份。整體回收率 85%。
發放方式變革	<ul style="list-style-type: none"> 2019 年（含）以前：採自製問卷，自行採樣的方式。 2020 年及 2021 年：採用第三方專業問卷輔導顧問公司協助，透過網路問卷方式，如上述之原則，將網路問卷發放給特定客戶之特定對象。以此，進而收到更具體且客觀的客戶反饋及意見，讓每年公司進行改善的方向和努力目標更有效益。 2022 年：採自製問卷，成立「客戶問卷調查專案小組」研討論問卷內容。
調查面向及問項之調整	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年問卷型態乃為試算表，各項問題設計改以客戶可直覺且簡易回答的方式陳述，再用勾選方式可讓客戶快速回答，並且加了複選題與開放題。 採分方式調整：因應答問方式變更，改以同意程度（高至低 5~1 分）設計，回收問卷後再以百分比進行採分分析。
調查成果	<ul style="list-style-type: none"> 透過分數的統計分析，除「產品具價格競爭力」相較於同業低分外，其餘調查成果可以得知客戶認可與愛普科技合作溝通順暢，認同愛普科技是一家創新的公司，且其產品具規格競爭力。 另藉由客戶 PM 及工程職掌的反饋，得知客戶期待愛普科技的產品、技術，能協助客戶產品更有競爭優勢。開放題部分依著客戶正面及負面雙向內容表述，也讓我們聽到了更具體、更深入的來自客戶的鼓勵與期望。 2022 年客戶滿意度為 88%（4.4 分），高於目標設定 80%（4 分）。

◆ 歷年客戶滿意度調查 七大類題滿意程度統計圖



2022年客戶服務優良實蹟

事由

2022年4月初中國大陸華東地區因COVID-19疫情擴大，中國政府臨時宣布華東地區全面封城，導致各行各業全面停擺，物流運輸也全面中止，影響陸、海、空所有運輸業。出貨至華東地區之客戶面臨前所未有的難題，運輸至華東地區之國際機場後，貨物無法清關亦無法路面運輸。

處理情形

業務單位快速與華東客戶說明與建議將出貨地址為華東地區的所有貨件，由出貨貨運改為貨運代理，協助客戶出貨至上海國際機場後，由對接客戶之報關公司，順利將貨物送達。雖然交貨時間略多於以往，但仍順利將貨物送抵已封城的華東地區客戶封測廠，安全度過為期三個月華東地區封城的困境，沒有讓客戶斷貨。

客訴管理

愛普科技當客戶或終端市場發生品質瑕疵問題，公司於接收到客訴訊息後，依據「客戶抱怨作業指導書」立即啟動異常處理機制，將客戶抱怨要求（CCR）登錄至內部資訊系統，確保所有異常問題，可以即時追蹤與落實品質改善。

LV.0

Customer accepts the failure not caused by APM.
經分析後，客戶同意異常並非愛普科技的責任

LV.1

IC function ok, Visual defect, Packing related defect, Don't need rework, No return.
不影響產品功能、產品外觀不良、包裝相關異常、不需退貨重工、不需退換貨

LV.2

Reworkable/Resorting/RT, No reliability concern, ppm escape (over spec).
重工或篩選後可出貨、沒有可靠度疑慮、僅需退換貨

LV.3

Can't rework, Function fail, Reliability risk issue, Lot mixed, OTD fail.
無法重工、影響產品功能、可靠度風險、針痕異常、混料、出貨遲交(>Commit +1 day)

LV.4

Customer line shut down, Reliability fail, GP issue.
終端客戶斷線、可靠度失效、含有有毒物質

關鍵績效指標管理

對於每一件客戶抱怨，皆採高度重視之態度，目標以達成零缺點、嚴重異常不允許累犯、誠信回覆客戶改善措施為愛普對於落實品質改善之態度。品保主管定期檢討各項異常之改善進度，主動瞭解客戶端後續生產、使用狀況。愛普科技透過兩大指標「客訴發生件數」、「每季累犯次數」來控管品質改善狀況，按照異常嚴重等級（Level 0~4），每月異常發生件數，以及統計每季累犯次數。透過定期週月季報，品質保證主管彙報實際狀況予各部門主管，以及管理委員會(CMC)，如此可即時了解產品品質狀況，並採取應對之措施，以確保產品出貨品質水準，符合客戶之要求。

產品退貨管理

當產品發生銷售退貨問題，業務人員根據銷售退貨原因、客戶需求，先擬定處理方式且呈報狀況予總經理核准後，方可進行後續程序，處理方式如下：

- 產品退回、換貨、折讓：業務單位於 ERP 系統申請辦理退換貨事宜，經由總經理核准後，最後於 RMA 單據存留紀錄。
- 若客戶有特殊需求，經總經理核准後，得配合客戶需求，或派專人前往處理。

愛普科技按照 ISO 9001:2015 之準則，以及落實品質持續改善方針，品保與工程團隊對所有銷售退貨，皆落實異常分析與提出有效的改善對策。2022 年透過產品品質持續改善比對銷售退貨發生率，均有明顯下降。

- 統計全年度客訴件數，無論是每個月異常發生件數、每季累犯次數，皆有達成目標。

分析 2022 年顯著改善之項目：

- 愛普科技最主要的產品為良品裸晶圓 (Known Good Die, KGD)，KGD 產品在終端客戶的不良率，為最為關注之品質項目。
- 分析電性異常之退貨次數 (如下表所示)，2022 年已明顯優於 2021 年，主要透過優化 CP 程式、水平展開改善對策至系列產品，以降低相同問題再發之情形。

電性失效件數	2021	2022
dppm>300 (顯著)	2	1
dppm<300 (輕微)	9	4

2023 年度持續改善重點：愛普科技管理團隊持續專注晶圓製程品質監控、提升晶圓測試覆蓋率與落實新產品驗證與可靠度監控，落實 5-whys 根因分析與 CLCA (Close Loop Corrective Action) 持續矯正方式，以達成品質持續改善之目標。





chapter 5

其他環境與社會議題



5-1 環境政策與管理

環境政策

愛普科技身為全球非標準型記憶體IC設計之領導廠商，意識到全球氣候變遷帶給環境的風險與衝擊，深知環保對於企業永續發展之重要性。

2017年制定「綠色產品管理程序」，成立綠色管理小組，由總經理帶領相關部門規範與管理有害物質，以符合國際法規與客戶之要求，以減少因產品生產過程、相關活動所衍生對環境的衝擊，以達到企業永續經營之目標。



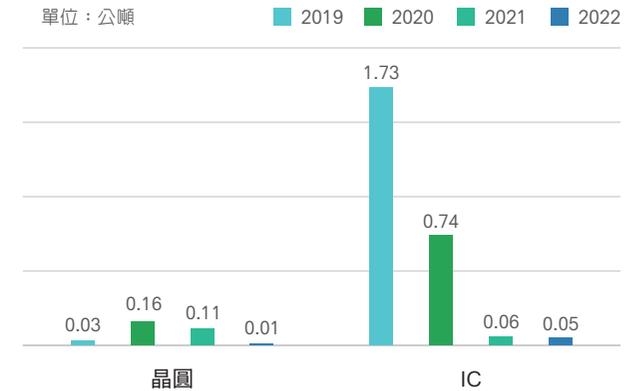
廢棄物管理

依據愛普科技營運屬性所產生之廢棄物以一般生活垃圾為大宗，其次為少量的廢棄晶圓與IC，其一般生活垃圾統一由台元科技園區管理。為加強促進資源循環再生，愛普科技落實垃圾分類，故以「資源回收」、「紙類」、「一般垃圾」、「廚餘」等四大類型區分，自發性的初步分類減少後續垃圾處理之人力消耗。此外，每年有少量之事業廢棄物產生，項目包含廢棄晶圓與IC，因係為有害廢棄物，定期委外由合格供應商進行處理（直接處置-其他處置作業），以謹慎之態度處理報廢物，供應商完成報廢程序後，需提出報廢作業報告書，以確認報廢數量正確，作業流程合法合規。愛普科技長期在廢棄物管理進行持續改善，2022年廢棄晶圓與IC共計0.06公噸，相較於2021年下降67%，這主要藉由以下三方面，大幅降低產品報廢率：

- 產品銷售穩定 (Stable shipping): 降低庫存呆滯料問題
- 產品良率提升 (Yield improvement): 降低因低良率問題 (Low yield issue), 未達出貨標準而導致報廢
- 產品退貨率降低 (Low RMA): 產品品質可靠度穩定, 降低因銷售退貨, 導致無法重工之報廢

愛普科技積極強化廢棄物管理相關措施，落實源頭減量，2022年提倡「減塑行動」，向同仁宣導減少塑膠製品使用，如一次性塑膠餐具、手搖飲料杯、寶特瓶瓶裝水等，推廣自備環保餐具用餐、自備容器盛裝飲品，公司茶水間則提供公用杯具及餐具，鼓勵同仁綠色行動從生活開始做起。

歷年廢棄物生產量



註：愛普科技以生活廢棄物為最大宗，均由管委會統一處理，其餘廢棄晶圓與IC則定期統一公司委外處理。

5-2 人權管理

人 權 管 理 策 略

為保障全體同仁基本人權，愛普科技明確宣示保護員工人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」等國際人權標準，員工不會因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有不平等對待，相關規範制定於「人事管理辦法」，鼓勵各單位多元任用員工，且規畫用人主管面談培訓課程，教導不得詢問與工作無關個資，及任何歧視之考量。對外也建立多元暢通的溝通管道，讓各領域之利害關係人皆能有效傳達想法和意見。

愛普科技承諾提供安全工作環境、員工受到尊重與誠信永續經營。公司極為重視每位員工的就業自由，打造合規且友善的職場，內部任何營運活動皆無強迫或強制勞動，相關勞動條件均按照勞動法令，如「勞動基準法」等。遵循聯合國國際勞工組織規範，嚴禁僱用未滿法定最低就業年齡之童工；為確保無所疏漏，招募獲聘員工皆必須提供身分證明予公司進行查驗，一切遵照主管機關及法規合法招聘。

人 權 指 標 落 實



無強迫勞動

工作時數符合每週工時40小時，每七天至少須休息一天，2022年無勞資糾紛案件

不聘用童工

絕無聘僱最低就年齡之童工

自由結社

員工享有成立、參與或拒絕加入結社及團體協議的法定權利

晉用身心障礙聘僱

建構「多元」與「包容」職場，鼓勵聘僱身心障礙族群，2022年足額聘用身心障礙人士

不歧視

2022年無歧視事件

性騷擾

2022年無性騷擾事件

外部認證

2022年6月響應與加入《天下學習》與《Cheers快樂工作人》推動【Talent, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟】。更多愛普科技多元與包容之行動，請詳見官網。

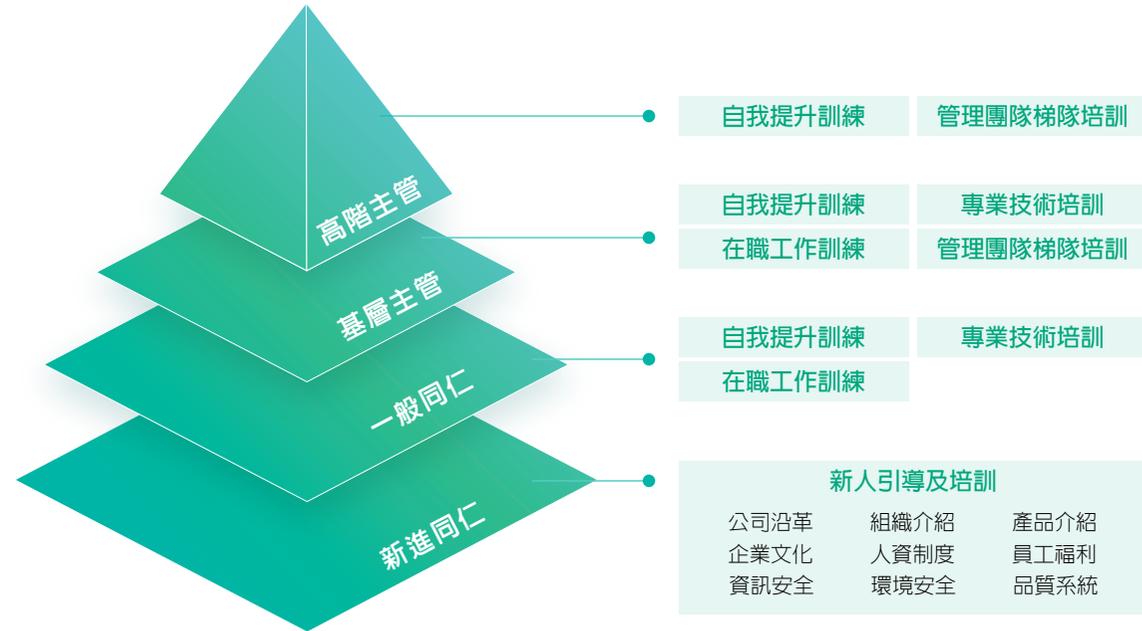


5-3 人才發展

教育訓練架構

人才是企業核心競爭力，愛普科技對人才培育不餘遺力，深信員工是公司珍貴資產，員工持續學習發展是公司創造價值的基石。

透過有系統、有目標、及完整的培育方法，提升同仁專業技能、學習成長，累積智慧資本，建立職涯發展地圖。結合公司願景提供多元化的學習管道及訓練資源，注重員工持續學習發展，期許同仁能夠樂在工作與公司一起成長。



各類課程訓練簡介

類型	內容	訓練方式			
		線上	實體	內訓	外訓
新進員工	新人引導及培訓 公司沿革、組織介紹、產品介紹、企業文化、人資制度、員工福利、資訊安全、環境安全、品質系統		●	●	
基層主管 (一、二級)	管理職能 精準選才面試技巧 人際風格與溝通技巧		●	●	
一般同仁 (各單位)	專業職能 法遵訓練、各單位專業主題訓練	●		●	
	自我發展 自我能力提升訓練	●	●		●

愛普學院

為使學習與策略緊密結合，以及使員工擁有完善的訓練規畫與持續學習的環境，愛普科技規畫於2023年成立「愛普學院」，擘劃人才發展藍圖與人才專業培育，由校長（執行長）統領與規畫全公司永續經營人才之策略，其下轄三個學堂以及教育訓練執行委員會（簡稱教委會）由各專業主管擔任院長，並指派推行幹事，此外，學務處之權責單位則為人資單位，主要協助愛普學院之溝通與運作。學堂之設立宗旨為關注產業趨勢，引進外部新知與學習資源，以協助組織內員工能力與時進，教委會設立宗旨為知識管理與傳承，負責部門內的專業訓練，使組織知識傳遞與流動。

愛普學院組織圖



訓練推動成果

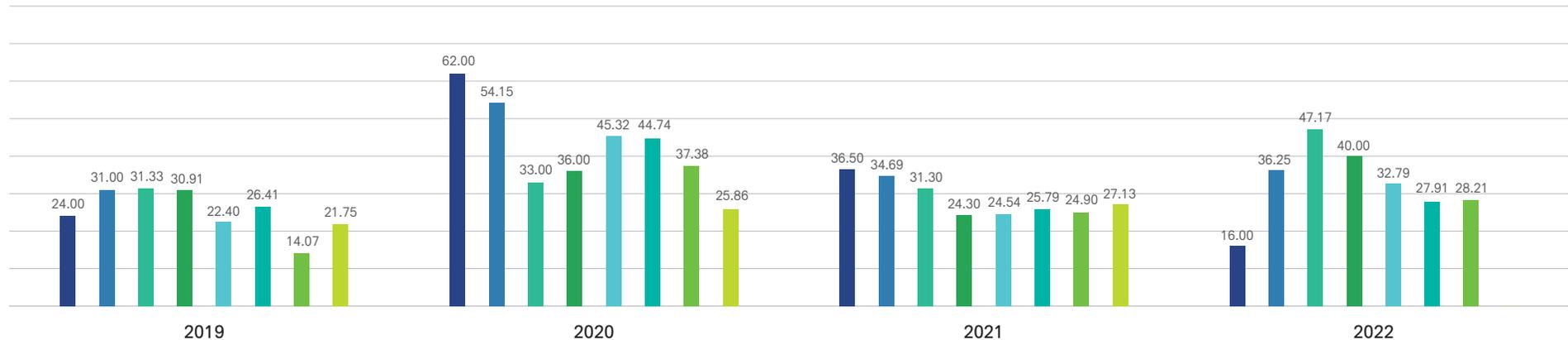
2022 年開設 117 堂課程，投入訓練費用共計 36 萬元、受訓總時數 4,641 小時，員工總平均訓練時數為 32.23 小時，較 2021 年之訓練成果略提升，主因 2022 年疫情逐漸回穩，課程安排回歸正常。依職級與職務類別區分，2022 年員工平均訓練時數，最高為基層主管 43.58 小時；依性別區分員工平均訓練時數，女性 33.58 小時、男性 31.09 小時，兩性之平均受訓時數約略相等。

2022 年開設「衝突管理及談判技巧」訓練課程，邀請第一線主管、跨部門溝通頻繁及直接面對客戶之單位人員共同參與，透過理論介紹、案例分享、實做演練等方式，使學員在課程中學會如何控制情緒、如何傾聽與發問，如何提出自己的意見並增進說服力等，強化溝通與問題解決之管理能力。

歷年教育訓練總時數（依職務類別與性別區分）

單位：小時

■ 中高階主管（女） ■ 中高階主管（男） ■ 基層主管（女） ■ 基層主管（男） ■ 工程人員（女） ■ 工程人員（男） ■ 支援人員（女） ■ 支援人員（男）



產學合作

愛普科技預計於 2023 年起，積極深耕校園與學校攜手合作，促進成就更多就業機會兼顧進修，確保育才、留才，以創造產學雙贏的合作模式與善盡企業社會責任。公司將輔導學生就業發展，創造更多實習與訓練機會，更與學校共同討論符合業界之實習課程，確保人力資源銜接無虞。





5-4 員工關係

員工溝通

愛普科技建立多元的溝通機制與管道，包含全員會議、勞資會議與Coffee Q&A with CEO、主管會議（Extended Staff Meeting），積極打造尊重、關懷、保護人權的企業環境，促進健康良好的勞資關係。

• 全員會議

每季安排全員會議，在此會議中執行長及各部門主管們將會向同仁們說明公司上一季營運狀況及展望未來發展，使同仁們能夠更加清楚了解公司策略和目標，期望透過公開透明的資訊可以瞭解與整個公司橫向縱向目標的連結。

藉由全體員工齊聚的機會，也向全球傑出員工及團隊表達感謝之意。除此之外，同仁們也可以在問答環節中向主管們提出對於公司的疑慮。愛普科技鼓勵同仁們踴躍表達自己的意見聲音，透過訊息的雙向流通以達孫武兵學格言「上下同欲者勝」的願景。

• 勞資會議

每季定期召開勞資會議，讓同仁們參與公司經營管理，期望透過定期溝通來了解同仁們對於員工活動、福利項目及公司政策的想法，針對可改善之處即時進行回應與追蹤。

• Coffee Q&A with CEO

每季皆會安排一個午餐時間，準備豐盛的餐點，邀請執行長與各部門代表共進午餐。在輕鬆享用美食的同時，執行長也會一併滿足同仁們大大小小的好奇心，分享彼此的觀點和想法，期望透過不同意見的碰撞，蹦出新的火花、新的想法。透過這樣的機會，同仁們也增加了一個機會更加認識公司，也更加了解自己的工作價值所在。

• Extended Staff Meeting

每月定期召開主管會議1次，會議中由高階主管說明各事業部業務近況，因應市場趨勢更新營運策略，同時讓基層主管了解現在之營運方向、成果，以作為部門發展的下一步目標。

員工活動



• 員工旅遊、家庭日

透過每年舉辦員工旅遊及家庭日活動，設計好玩有趣也有意義的行程與活動體驗，除了活絡各部門同仁間情感，也讓眷屬一起參與活動，不只照顧同仁，也愛屋及烏照顧同仁家人。

• 年終尾牙

每年歲末之際舉辦「旺年會」餐敘，除了眾所矚目的抽獎活動外，最重要的是與同仁們共同回首這一年來同仁與公司共創的成果，不但可以與部門內或跨部門及專案團隊的夥伴們說聲「謝謝」，也讓同仁藉此跟一直努力的自己說聲：『辛苦了，來年也請持續閃閃發亮！』。

• 部門聚餐補助

每年各部門享有「聚餐補助」讓同仁可安排團體聚餐或娛樂，在工作之餘能放鬆心情及拉近彼此距離，激勵員工及提升團隊作戰能力。

• 各式社團

愛普科技深信有健康快樂的員工，才有高生產力的企業，秉持著珍惜與關懷員工，致力推廣員工自發性組織社團，讓同仁們在下班後卸下工作包袱，號召同好一同參與社團活動，不僅讓不同部門同仁距離更加親近，也可以達到身心靈平衡的好處。而公司將會透過社團費用補助全力支持同仁們的興趣愛好。公司現有露營、山野、羽球、網球、知音、智遊、樂活等7個社團，共計80人次參與。

• 團隊挑戰

每上、下半年皆會安排員工活動，藉由騎單車、溯溪、登山、打漆彈、打保齡球等團隊建立（team-building）活動，透過團隊挑戰，深化團隊合作及自我挑戰精神、活絡部門氣氛，也提升同仁體能和健康，舒緩同仁的身心狀態。



chapter 6

附錄





6-1 GRI 索引表

GRI 使用聲明

使用聲明	愛普科技已依循 GRI 準則報導 2022/1/1-2022/12/31 期間的內容
使用的 GRI1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務					
2-1	組織詳細資訊	-	關於本報告	4	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	-	關於本報告	4	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	-	關於本報告	4	
2-4	資訊重編	3-2	能源管理	37	單位能源耗用量更新
2-5	外部保證 / 確信	-	關於本報告	4	愛普科技 2022 年報告書未經外部查證 / 確信
活動與工作者					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-3	營運概況	13	
2-7	員工	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
2-8	非員工的工作者	3-5	招募及管理全球專業人才	41	愛普科技工作的所有工作者均是員工，未有任何非員工的工作者
治理					
2-9	治理結構與組成	4-1	公司治理	56	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4-1	公司治理	56	
2-11	最高治理單位的主席	4-1	公司治理	56	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4-1	公司治理	56	
2-13	衝擊管理的負責人	2-4	永續議題管理方針	25	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4-1	公司治理	56	
2-15	利益衝突	4-1	公司治理	56	
2-16	溝通關鍵重大事件	4-1	公司治理	56	



指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
2-17	最高治理單位的群體智識	4-1	公司治理	56	
2-18	最高治理單位的績效評估	4-1	公司治理	56	
2-19	薪酬政策	4-1	公司治理	56	
2-20	薪酬決定流程	4-1	公司治理	56	
2-21	年度總薪酬比率	3-5	招募及管理全球專業人才	41	考量薪資保密規定之限制，愛普科技暫不揭露年度總薪酬比率。
策略、政策與實務					
2-22	永續發展策略的聲明	-	經營者的話	3	
2-23	政策承諾（責任商業行為、尊重人權）	-	經營者的話	3	
		2-4	永續議題管理方針	25	
		4-1	公司治理	56	
		4-4	誠信經營	62	
		5-2	人權管理	77	
2-24	納入政策承諾	-	經營者的話	3	
		2-4	永續議題管理方針	25	
		4-1	公司治理	56	
		4-4	誠信經營	62	
		5-2	人權管理	77	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-4	永續議題管理方針	25	
		4-1	公司治理	56	
		4-4	誠信經營	62	
		5-2	人權管理	77	
		4-4	誠信經營	62	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4-4	誠信經營	62	
2-27	法規遵循	4-4	誠信經營	62	
2-28	公協會的會員資格	1-1	公司概況	6	
利害關係人議合					
2-29	利害關係人議合方針	2-1	鑑別重要利害關係人	18	
2-30	團體協約	-	-	-	無團體協約



GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 3：重大主題 2021					
3-1	決定重大主題的流程	2-2	重大永續議題調查與鑑別	21	
3-2	重大主題列表	2-3	重大永續議題與永續資訊揭露標準之對應	23	
重大主題 1：財務績效					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3	營運概況	13	
重大主題 2：商業道德					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4-4	誠信經營	62	
重大主題 3：永續供應鏈					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-7	原物料採購	50	
重大主題 4：創新管理（自訂主題）					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
-	自訂指標：耗能與功率	4-5	創新管理	63	
重大主題 5：資訊安全（自訂主題）					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
-	自訂指標：資安洩漏	4-6	資安管理	67	



指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
重大主題 6：產品品質					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-7	產品品質	69	無相關情事
重大主題 7：氣候變遷					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3-1	溫室氣體排放	36	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-1	溫室氣體排放	36	
305-4	溫室氣體排放密集度	3-1	溫室氣體排放	36	
重大主題 8：人才吸引與留才					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
401-1	新進員工和離職員工	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
401-3	育嬰假	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
405-1	治理單位和員工的多元化	4-1	公司治理	56	
		3-5	招募及管理全球專業人才	41	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
重大主題 9：多元、包容與平權					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2	人權管理	77	
重大主題 10：人才發展					
3-3	重大主題管理	2-4	永續議題管理方針	25	
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3	人才發展	78	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3-5	招募及管理全球專業人才	41	



自願揭露之 GRI 主題與指標

準則	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
GRI 200：經濟主題					
GRI 202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3-5	招募及管理全球專業人才	41	
GRI 207：稅務 2019					
207-1	稅務方針	4-2	稅務治理	60	
GRI 300：環境主題					
GRI 302：能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2	能源管理	37	
302-3	能源密集度	3-2	能源管理	37	
GRI 303：水與放流水 2018					
303-3	取水量	3-3	水資源管理	38	
GRI 400：社會主題					
GRI 402：勞／資關係 2016					
402-1	關於營運變化的最短預告期	-	-	-	若有重大營運改變，愛普科技均依當地法令進行預告與通知



6-2 SASB 索引表

半導體業揭露指標

揭露主題	會計指標	指標編號	對應章節
溫室氣體排放	揭露下列溫室氣體排放資訊： (1) 全球溫室氣體總排放量（範疇 1） (2) 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量	TC-SC-110a.1	3-1 溫室氣體排放
	論述管理範疇一排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	TC-SC-110a.2	
製程能源管理	揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源總耗用量（含燃料、電力） (2) 使用電網占總能源耗用之百分比 (3) 使用再生能源占總能源耗用之百分比	TC-SC-130a.1	3-2 能源管理
水資源管理	揭露下列水資源取用資訊： (1) 取水量，自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比 (2) 耗水量，自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比	TC-SC-140a.1	3-3 水資源管理
廢棄物管理	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量，以及其回收百分比。	TC-SC-150a.1	愛普科技因產品製造均委外，故不適用。 愛普科技之廢棄物管理，詳 5-1 環境政策與管理
員工健康與安全	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	TC-SC-320a.1	3-4 員工健康與安全
	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額	TC-SC-320a.2	
招募及管理全球專業人才	說明 (1) 外籍員工百分比 (2) 外派員工百分比	TC-SC-330a.1	3-5 招募及管理全球專業人才
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 宣告物質的產品銷售金額百分比	TC-SC-410a.1	3-6 產品生命週期管理
	在處理器整體系統層面的能源效率：(1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	TC-SC-410a.2	
原物料採購	描述關鍵原物料使用的風險管理	TC-SC-440a.1	3-7 原物料採購
智慧財產權保護與競爭行為	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	TC-SC-520a.1	3-8 智慧財產權保護與競爭行為
揭露主題	會計指標	指標編號	對應章節
總生產量		TC-SC-000.A	1-2 產品簡介
從自有廠區生產的百分比		TC-SC-000.B	



6-3 半導體業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
1	消耗能源總量（十億焦耳，GJ）、外購電力百分比及再生能源使用率（百分比）	量化	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量：1,577.36 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：0%
2	總取水量及總耗水量（千立方公尺）	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：2.25 總耗水量：2.25
3	所產生有害廢棄物之重量（公噸）及回收百分比（%）	量化	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之重量：0.06 有害廢棄物回收百分比：0%。每年有少量之事業廢棄物產生，包含廢棄晶圓與IC，因係為有害廢棄物，定期委外合格供應商進行處理。
4	說明職業災害類別、人數（數量）及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 2022年無違反員工健康與安全法規相關之事件
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量（公噸）以及再循環之百分比（%）	量化	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發階段進行測試產生之電子廢棄物重量為0.06公噸，主要為廢棄晶圓與IC。 因所有製程皆委外，未產生其他電子廢棄物與再循環使用之方式。
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	<ul style="list-style-type: none"> 主要原物料中之晶圓為100%委外由晶圓代工廠進行製造，稀土金屬為晶圓代工廠之關鍵原物料，晶圓代工廠之供貨穩定度與交期即時性為愛普科技持續關注之採購風險議題，持續透過定期供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額（報導貨幣）	量化	<ul style="list-style-type: none"> 2022年未違反反競爭行相關法規之事件
8	依產品類別之主要產品產量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 499,434（單位：仟顆）。



6-4 溫室氣體盤查及確信情形

愛普科技股份有限公司屬「資本額 50 億元以上未達 100 億元」之公司，依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，目前屬自願性揭露。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1：2018 進行盤查，營運邊界包含範疇一、範疇二，盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

GRI 2：一般揭露 202

	排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
範疇一 範疇二	愛普科技股份有限公司 (母公司)	13.0395	0.0026	無	愛普科技自行進行溫室氣體排放量盤查，組織邊界以營運控制法設定，共 1 個營運據點，詳細之據點別請詳表「組織邊界說明」。
	愛普科技股份有限公司 (母公司)	255.1400	0.0513		

註：母公司範疇一或二排放密集度 = 母公司範疇一或二排放量 ÷ 個體財務報告之營業收入

組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信	排除
台灣	愛普科技股份有限公司 (母公司)	✓		

註：1. 配合證券期貨管理局發布之上市、櫃公司永續發展路徑圖，愛普科技股份有限公司分階段執行溫室氣體盤查作業，本次盤查並未涵蓋合併財務報告編制範圍之所有個體。

2. 上表盤查結果已排除無實際營運據點之投資控股型轉投資公司及占總排放量之比重不達 5% 之營運據點。



愛普科技股份有限公司

www.apmemory.com